

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA  
UNIDAD XOCHIMILCO**

**ESTUDIO DE SEGUIMIENTO  
DE EGRESADOS  
GENERACIONES 1997 Y 2002**



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA



sistema de información de  
Estudiantes Egresados y Empleadores

**LICENCIATURA EN NUTRICIÓN HUMANA**

# PRESENTACIÓN

La Universidad Autónoma Metropolitana próximamente cumple 33 años de intensa vida académica, de servir a la sociedad que le dio origen. Una muestra de los logros más evidentes son los profesionales que se han formado en sus aulas, en los siguientes meses concluirá sus estudios el egresado número 104,000. Sin duda ese día será de gran regocijo, pues no sólo es una cifra más, sino es la conquista de una meta que se inscribe en el compromiso que nuestra universidad adquirió con la sociedad mexicana de formar cuadros profesionales capaces de enfrentar los retos de un mundo globalizado.

La Unidad Xochimilco está orgullosa de que, de ese número, el 48% hayan egresado de nuestro *campus* universitario y el saber de su desempeño es un referente para fortalecer las capacidades y habilidades que les ha permitido desarrollarse con éxito en el mercado laboral y mejorar los aspectos que, a través de su experiencia, consideran que puede modificarse, ampliarse o eliminarse de los planes y programas de estudio.

Para el cuerpo directivo de la Unidad Xochimilco resulta sumamente satisfactorio compartir con la comunidad y con la sociedad, los resultados obtenidos, en el marco del Programa de Seguimiento de Egresados, de las encuestas realizadas a dos de sus generaciones de egresados, estudios que se han llevado a cabo en toda la UAM, como parte del *Sistema de Información sobre Estudiantes, Egresados y Empleadores*, incorporado al Programa Integral de Fortalecimiento Institucional (PIFI) y que cuenta con recursos financieros adicionales, otorgados por la Secretaría de Educación Pública, a partir del 2004.

# PRESENTACIÓN

Este primer estudio, que incluye las generaciones 1997 y 2002, es el inicio de un trabajo de largo aliento que permitirá conocer la situación de los egresados, y en su momento la opinión de los empleadores, de manera permanente. Los resultados que se presentan permitirán una mejor identificación de los requerimientos que el mercado profesional y laboral plantea hoy a quienes cursan estudios profesionales en las instituciones de educación superior, por lo que será una herramienta invaluable para un mejor desarrollo de nuestra universidad.

Invitamos a los integrantes de la comunidad universitaria a analizar cuidadosamente los resultados de este estudio y a apoyarse en los mismos en la toma de decisiones en el permanente proceso de actualización o creación de planes y programas académicos.

No puedo pasar por alto el mencionar que lo plasmado por nuestros egresados en las encuestas, la participación demostrada al contestarlas, hablan de los nexos y las profundas raíces que existen con su *alma mater*, escenario que también es motivo de orgullo para todos lo que participamos en su proceso formativo. El *Sistema Modular* nos transforma a todos y es piedra angular para lograr identidad y favorecer la cohesión de una comunidad que se sabe con proyecto, rumbo y destino.

Agradezco a todos los que participaron en este esfuerzo institucional y les convoco a continuar con el mismo entusiasmo. Orgullo UAM.

**Dr. Cuauhtémoc Vladimir Pérez Llanas**

Rector Unidad Xochimilco

Junio 2007

# DIRECTORIO

**DR. CUAUHTÉMOC VLADIMIR PÉREZ LLANAS**  
RECTOR DE LA UNIDAD XOCHIMILCO

**LIC. HILDA ROSARIO DÁVILA IBÁÑEZ**  
SECRETARIA DE UNIDAD

**DR. MIGUEL ÁNGEL ZAVALA SÁNCHEZ**  
COORDINADOR DE PLANEACIÓN, VINCULACIÓN Y DESARROLLO ACADÉMICO

**ARQ. JUAN MANUEL EVERARDO CARBALLO CRUZ**  
DIRECTOR DE LA DIVISIÓN DE CIENCIAS Y ARTES PARA EL DISEÑO

**DR. ALBERTO PADILLA ARIAS**  
DIRECTOR DE LA DIVISIÓN DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES

**DR. SALVADOR VEGA Y LEÓN**  
DIRECTOR DE LA DIVISIÓN DE CIENCIAS BIOLÓGICAS Y DE LA SALUD

**LIC. RAFAEL DÍAZ GARCÍA**  
COORDINADOR DE LA LICENCIATURA EN NUTRICIÓN HUMANA

unidad  
xochimilco

inicio

Nutrición

# Reporte de la licenciatura en Nutrición Humana



# XOCHIMILCO

## Reporte de la licenciatura en Nutrición Humana

### ÍNDICE

[Aspectos generales sobre el estudio de seguimiento de egresados generaciones 1997 y 2002](#)

[Síntesis de resultados](#)

Tablas y gráficos

I Datos Generales y Antecedentes Familiares

I.1 Datos generales

[I.1.1 Porcentaje de respuesta por División Académica](#)

[I.1.2 Sexo](#)

[I.1.3 Edad](#)

[I.1.4 Estado civil](#)

[I.1.5 Lugar de nacimiento](#)

I.2 Datos socioeconómicos actuales

[I.2.1 Número de integrantes de su familia](#)

[I.2.2 Miembros que aportan al ingreso familiar](#)

[I.2.3 Ingresos mensuales familiares \(moneda nacional\)](#)

[I.2.4 Vivienda](#)

[I.2.5 Bienes y/o servicios con los que cuenta](#)

I.3 Escolaridad y ocupación de padre y madre

I.3.1 Escolaridad del [padre](#) y la [madre](#)

I.3.2 Ocupación del [padre](#) y la [madre](#)

I.3.3 Giro de la ocupación del [padre](#) y la [madre](#)

# XOCHIMILCO

## Reporte de la licenciatura en Nutrición Humana

### ÍNDICE

- II Trayectoria académica del egresado
  - II.1 Estudios de bachillerato
    - [II.1.1 Tipo de bachillerato](#)
    - [II.1.2 Régimen jurídico de la institución](#)
    - [II.1.3 Promedio de bachillerato](#)
  - II.2 Elección de la Institución y la carrera
    - [II.2.1 La institución fue su primera elección](#)
    - [II.2.2 Tipo de institución que había elegido](#)
    - [II.2.3 La carrera fue su primera elección](#)
  - [II.3 Razones que influyeron para elegir la UAM](#)
  - [II.4 Razones que influyeron para elegir licenciatura](#)
  - II.5 Estudios de licenciatura
    - [II.5.1 Realizó su servicio social](#)
    - [II.5.2 Tipo de servicio social](#)
    - [II.5.3 Sustento económico durante sus estudios](#)
  - II.6 Continuación de formación
    - [II.6.1 Optó por otro tipo de estudios](#)
    - [II.6.2 Meses de escolaridad cursados y aprobados después de la licenciatura](#)

# XOCHIMILCO

## Reporte de la licenciatura en Nutrición Humana

### ÍNDICE

#### III Trayectoria y ubicación en el mercado laboral

##### III.1 Empleo actual

[III.1.1 Trabaja actualmente](#)

[III.1.2 En este trabajo es](#)

[III.1.3 Puesto actual](#)

[III.1.4 Giro de la empresa actual](#)

[III.1.5 Tipo de contratación del trabajo actual](#)

[III.1.6 Régimen jurídico de la empresa/institución del trabajo actual](#)

[III.1.7 Ingreso mensual neto actual](#)

[III.1.8 Coincidencia de actividad actual con sus estudios](#)

[III.1.9 Sector económico del trabajo actual](#)

[III.1.10 Principal actividad que desempeña actualmente](#)

[III.1.11 Medio principal a través del cual encontró el empleo actual](#)

[III.1.12 Trabajos principales desde el egreso](#)

[III.1.13 Además de su empleo ¿tiene otra actividad remunerada?](#)

[III.1.14 Esta actividad es](#)

[III.1.15 Comparación del puesto del primer empleo, con empleo actual](#)

[III.1.16 Comparación nivel de ingresos al egreso, con el ingreso actual](#)

# XOCHIMILCO

## Reporte de la licenciatura en Nutrición Humana

### ÍNDICE

- [III.1.17 Actualmente busca empleo](#)
- [III.1.18 Acciones para conseguir otro empleo](#)
- [III.1.19 Razón más importante por la que no trabaja actualmente](#)
- III.2 Búsqueda de trabajo en el periodo inmediatamente posterior al egreso de la licenciatura
  - [III.2.1 Empleo al concluir sus estudios](#)
  - [III.2.2 Al concluir sus estudios buscó activamente trabajo](#)
  - [III.2.3 Tiempo que le llevó conseguir empleo al egresar](#)
  - [III.2.4 Demora y/o dificultades para conseguir empleo al egresar](#)
  - [III.2.5 Principal medio a través del cual encontró empleo al concluir estudios](#)
  - [III.2.6 Requisito formal de mayor peso para conseguir empleo al concluir sus estudios](#)
  - [III.2.7 Factores que influyeron en la obtención del empleo al egresar](#)
  - [III.2.8 Razón principal por la que no buscó empleo al egresar](#)

# XOCHIMILCO

## Reporte de la licenciatura en Nutrición Humana

### ÍNDICE

III. 3 Características del empleo inmediato posterior a su egreso de la licenciatura

III.3.1 En este trabajo era

III.3.2 Puesto inicial que ocupó al egresar

III.3.3 Giro de la empresa al egreso

III.3.4 Tipo de contratación al egreso

III.3.5 Régimen jurídico de la empresa/institución al egreso

III.3.6 Ingreso mensual neto del empleo inmediato al egreso

III.3.7 Año en que lo percibía

III.3.8 Meses de duración en el trabajo inmediato al egreso

III.3.9 Coincidencia de actividad laboral inmediata al egreso con

estudios

III.3.10 Sector económico del empleo inmediato al egreso

III.3.11 Razón más importante por la que no trabajaba al egresar

III.4 Empleo durante último año de la licenciatura

III.4.1 Trabajó durante sus estudios de licenciatura

III.4.2 Empleos durante su licenciatura

III.4.3 Momento en el que trabajó durante su licenciatura

III.4.4 Coincidencia del trabajo en la licenciatura con los estudios

# XOCHIMILCO

## Reporte de la licenciatura en Nutrición Humana

### ÍNDICE

- IV Grado de satisfacción con su desempeño profesional
  - V Exigencias en desempeño profesional cotidiano del trabajo actual
  - VI Opinión de los egresados sobre la formación profesional recibida
    - VI.1 Opinión sobre la orientación ocupacional y valorativa de la formación
    - VI.2 Comentarios sobre los contenidos de los planes de estudio
    - VI.3 Opinión sobre los conocimientos y habilidades aprendidos
  - VII Opinión de los egresados sobre la formación social recibida
  - VIII Recomendación de los egresados para mejorar el perfil de formación profesional
    - VIII.1 Modificaciones que sugeriría al plan de estudios que cursó
    - VIII.2 Grado de importancia para actualizar aspectos del plan de estudios que cursó
  - IX Opinión de los egresados sobre los docentes
  - X Opinión sobre la organización académica y el desempeño institucional
  - XI Opinión de los egresados sobre la organización institucional y los servicios
  - XII Satisfacción de los egresados con la UAM y la licenciatura cursada
    - XII.1 ¿Elegiría inscribirse en la misma institución?
    - XII.2 ¿Elegiría inscribirse en la misma licenciatura?
    - XII.3 La institución está realizando un estudio de empleadores ¿su jefe inmediato participaría?
- Créditos

unidad  
xochimilco

inicio

Nutrición

# **ASPECTOS GENERALES SOBRE EL ESTUDIO DE SEGUIMIENTO DE EGRESADOS GENERACIONES 1997 Y 2002**

## ASPECTOS GENERALES SOBRE EL ESTUDIO DE SEGUIMIENTO DE EGRESADOS GENERACIONES 1997 Y 2002

El presente estudio es resultado del proyecto denominado Sistema de Información de Estudiantes, Egresados y Empleadores (SIEEE), plan conjunto de las Unidades Académicas y de Rectoría General de la Universidad Autónoma Metropolitana, el cual busca recabar información sobre tres componentes estratégicos para la toma de decisiones dentro de la Institución: estudiantes, egresados y empleadores.

El proyecto sustenta como línea principal, bajo un enfoque sistemático e integral, brindar herramientas a la institución para:

- La creación, desarrollo e implementación de políticas educativas;
- La adecuación y/o modificación de planes y programas de estudio; y
- El fortalecimiento de la calidad en la formación académica.

Iniciado en febrero de 2004, a través de la integración del grupo institucional de trabajo, el proyecto cuenta con la colaboración de las siguientes áreas:

- Coordinación General de Información Institucional de Rectoría General;
- Coordinación General de Planeación de la Unidad Azcapotzalco;
- Coordinación de Planeación e Información de la Unidad Iztapalapa;
- Coordinación de Planeación y Desarrollo Académico de la Unidad Xochimilco; y el
- Departamento de Apoyo Informático a la Academia de la Dirección de Tecnologías de la Información de Rectoría General.

## ASPECTOS GENERALES SOBRE EL ESTUDIO DE SEGUIMIENTO DE EGRESADOS GENERACIONES 1997 Y 2002

Apoyado con recursos del Programa Integral de Fortalecimiento Institucional (PIFI), en sus versiones 3.0, 3.1 y 3.2, el SIEEE tiene las siguientes características:

### OBJETIVO GENERAL DEL PROYECTO

Desarrollar un sistema integral de información, oportuna y consistente, para asegurar y mejorar la calidad de los procesos formativos de los programas de licenciatura y de posgrado que ofrece la UAM.

### OBJETIVOS PARTICULARES

1. Contar con un sistema de información y análisis sobre el perfil socioeconómico, educativo y cultural de los estudiantes de la UAM.
2. Proporcionar información actualizada sobre la trayectoria laboral de los egresados de nivel licenciatura y posgrado y el impacto de la formación recibida en la UAM, con ello, reforzar y retroalimentar los procesos de mejora y aseguramiento de la calidad de los planes y programas de estudio que ofrece la UAM.
3. Tener una perspectiva más amplia sobre la calidad y pertinencia del proceso de formación profesional, así como de la tendencia de los mercados laborales, a partir del conocimiento de la opinión y sugerencias de los empleadores, en torno a la formación académica y el desempeño profesional de los egresados de la Institución.
4. Retroalimentar y conjuntar los esfuerzos individuales de las Unidades Académicas y de Rectoría General, a través de un proceso transversal de participación y toma de decisiones, en tanto que el análisis respeta e incorpora variables requeridas por los coordinadores de licenciatura de cada una de las divisiones académicas.

# ASPECTOS GENERALES SOBRE EL ESTUDIO DE SEGUIMIENTO DE EGRESADOS GENERACIONES 1997 Y 2002

## ESTRATEGIA

Tras la conformación del grupo institucional de trabajo, se constituyó la Comisión encargada de revisar y, en su caso, ajustar el cuestionario propuesto por la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES), para el Seguimiento de Egresados, respondiendo a los requerimientos de los coordinadores de Docencia y Licenciatura de las Unidades Académicas, quienes fueron consultados previamente.

El grupo institucional de trabajo adecuó los siguientes aspectos del cuestionario:

- *Extensión y pertinencia*, comprendiendo la adecuación o incorporación de preguntas;
- *Utilidad y profundidad* de cada pregunta;
- *Estructura y formato*, atendiendo las dimensiones metodológicas y el énfasis en las secciones del cuestionario.

De esta manera, el instrumento cuenta con 90 reactivos en 16 apartados temáticos, que integran información que va de los datos generales al grado de satisfacción con la Institución, organizando la información de acuerdo con las siguientes dimensiones de observación:

- a) Origen socioeconómico de los egresados;
- b) Rasgos generales de los egresados;
- c) Trayectoria educativa de los egresados;
- d) Incorporación al mercado laboral;
- e) Tasas de ocupación y de desempleo abierto;
- f) Ubicación en el mercado de trabajo;
- g) Satisfacción con la Institución, la carrera y el empleo;
- h) Desempeño profesional;
- i) Opiniones acerca de la formación recibida; y
- j) Valoración de la Institución.

## ASPECTOS GENERALES SOBRE EL ESTUDIO DE SEGUIMIENTO DE EGRESADOS GENERACIONES 1997 Y 2002

Una vez definido el instrumento, se establecieron los criterios para la determinación de la muestra de las generaciones de egreso 1997 y 2002, buscando que el análisis de los egresados incluyera un periodo de ingreso y tránsito mínimo de 5 años en el mercado laboral, característica que cumplen los egresados 1997, ya que nos permite evaluar la pertinencia de su formación, así como el impacto de ésta en su trayectoria profesional; además de incluir en el estudio a los egresados generación 2002, con una inserción reciente al mercado laboral, información que nos es útil para medir y comparar el impacto inmediato de la formación profesional recibida en la Institución.

Es importante destacar que los criterios y aspectos metodológicos se retoman del libro Esquema Básico para el Estudio de Egresados en Educación Superior, editado por la ANUIES en 1998, el cual proporciona las principales dimensiones y factores a seguir dentro de este tipo de estudios, lo que permite estandarizar el seguimiento de egresados a nivel nacional e internacional.

### ESQUEMA DE MUESTREO

Tal como lo indica la metodología estadística de ANUIES, la muestra se obtuvo a partir de la fórmula:

$$n = \frac{Np(1-p)}{\frac{(N-1)\beta^2}{Z^2 \text{ conf}} + p(1-p)}$$

Dónde:

n =	Tamaño de la muestra
N =	Población
p =	Estimación de la proporción
Z =	Valor estadístico que garantiza un nivel de estimación prefijada
β =	Nivel de precisión

## ASPECTOS GENERALES SOBRE EL ESTUDIO DE SEGUIMIENTO DE EGRESADOS GENERACIONES 1997 Y 2002

La muestra cuenta con un nivel de Confianza del 90% (Z conf), un error del 0.05 ( $\beta$ ) y una Proporción ("p") del 0.5 para cada una de las licenciaturas (subpoblaciones) en la Unidad Xochimilco; lo que significa el máximo espectro de muestra.

UNIDAD XOCHIMILCO	1997	2002	TOTAL
	TOTAL DE EGRESADOS		
CSH	741	865	1606
CBS	924	1252	2176
CAD	415	405	820
<b>TOTAL</b>	2080	2522	4602

Una vez determinada la muestra, el proceso constó de dos etapas, la primera fue la validación de la base de datos y la segunda correspondió al envío del instrumento a la población de interés. La validación fue lograda en un 95% de la muestra para las tres Unidades Académicas.

De esta forma, el 18 de agosto de 2004 se envió el cuestionario a 6 mil 224 egresados de la Universidad Autónoma Metropolitana, de los cuales, 2 mil 953 pertenecían a la Unidad Xochimilco, los cuales se distribuyen de la siguiente forma:

## ASPECTOS GENERALES SOBRE EL ESTUDIO DE SEGUIMIENTO DE EGRESADOS GENERACIONES 1997 Y 2002

XOCHIMILCO CBS	1997	2002	TOTAL
	MUESTRA		
AGRONOMÍA	46	69	115
BIOLOGÍA	61	93	154
ENFERMERÍA	41	83	124
ESTOMATOLOGÍA	133	127	260
MEDICINA	96	95	191
MEDICINA VETERINARIA Y ZOOTECNIA	90	114	204
QUÍMICA FARMACÉUTICA BIOLÓGICA	90	114	204
NUTRICIÓN HUMANA	57	90	147
<b>TOTAL</b>	<b>614</b>	<b>785</b>	<b>1399</b>

inicio

Nutrición

El envío se realizó a través de dos mecanismos:

1) Cuestionarios personalizados enviados mediante paquetería. Se elaboraron cartas personalizadas firmadas por el Rector General, sobres membretados, separadores-instructivos, etiquetas y un pin como obsequio. Al paquete se le agregó un sobre con porte pagado por la Universidad, que permitió al egresado depositar el cuestionario en cualquier buzón postal, sin que representara cargo económico alguno.

2) Llenado a través de Internet ([www.sieee.uam.mx](http://www.sieee.uam.mx)). Fueron generados números de control (contraseña) para garantizar que la información proporcionada por los egresados fuera estrictamente personal y evitar que pudiera ser modificada por terceros, asegurando así la confidencialidad en el manejo de la información.

## ASPECTOS GENERALES SOBRE EL ESTUDIO DE SEGUIMIENTO DE EGRESADOS GENERACIONES 1997 Y 2002

La conclusión del estudio se llevó a cabo, apoyándose en la localización de los egresados faltantes, con la contratación de una empresa, la cual colaboró para captar una mayor cantidad de información de los egresados y, con ello, lograr la confiabilidad estadística por licenciatura dentro del estudio.

inicio

UNIDAD XOCHIMILCO	1997	2002	TOTAL
	NÚMERO DE ENCUESTAS RESPONDIDAS		
CSH	309	449	758
CBS	377	607	984
CAD	147	221	368
<b>TOTAL</b>	<b>833</b>	<b>1277</b>	<b>2110</b>

Nutrición

Así, el presente estudio da cuenta de la opinión de 2 mil 110 egresados, lo que representa en general el 45.5% de la población total de egreso de los años 1997 y 2002 y un 70.1% de la muestra calculada.

## ASPECTOS GENERALES SOBRE EL ESTUDIO DE SEGUIMIENTO DE EGRESADOS GENERACIONES 1997 Y 2002

Licenciatura	Egresados		Muestra		Cuestionarios aplicados		% de respuesta	
	N*		n*		1997	2002	1997	2002
	1997	2002	1997	2002				
<b>CAD</b>	<b>415</b>	<b>405</b>	<b>286</b>	<b>287</b>	<b>147</b>	<b>221</b>	<b>51.2</b>	<b>76.6</b>
Arquitectura	194	108	114	78	61	46	53.5	59
Planeación Territorial	36	36	32	32	17	25	53.1	78.1
Diseño de la Comunicación Gráfica	98	143	73	94	38	80	52.1	85.1
Diseño Industrial	87	118	67	83	31	70	46.3	84.3
<b>CSH</b>	<b>741</b>	<b>865</b>	<b>465</b>	<b>516</b>	<b>309</b>	<b>449</b>	<b>64.2</b>	<b>85.2</b>
Administración	185	137	111	92	71	78	64	84.8
Comunicación Social	166	159	104	101	73	83	70.2	82.2
Economía	79	74	62	59	29	43	46.8	72.9
Política y Gestión Social	0	19	0	18	0	15	0	83.3
Psicología	230	323	125	148	96	136	76.8	91.9
Sociología	81	153	63	98	40	94	63.5	95.9
<b>CBS</b>	<b>924</b>	<b>1252</b>	<b>614</b>	<b>785</b>	<b>377</b>	<b>607</b>	<b>57.3</b>	<b>77</b>
Agronomía	55	92	46	69	17	45	37	65.2
Biología	78	139	61	93	26	74	42.6	79.6
Enfermería	48	118	41	83	20	70	48.8	84.3
Estomatología	258	236	133	127	99	106	74.4	83.5
Medicina	148	145	96	95	69	66	71.9	69.5
Medicina Veterinaria y Zootecnia	133	194	90	114	54	80	60	70.2
Químico Farmacéutico Biólogo	133	194	90	114	59	90	65.6	78.9
Nutrición Humana	71	134	57	90	33	76	57.9	84.4
<b>Total de la unidad</b>	<b>2080</b>	<b>2522</b>	<b>1365</b>	<b>1588</b>	<b>833</b>	<b>1277</b>	<b>59.8</b>	<b>80.4</b>

unidad  
xochimilco

inicio

Nutrición

# ASPECTOS GENERALES SOBRE EL ESTUDIO DE SEGUIMIENTO DE EGRESADOS GENERACIONES 1997 Y 2002

## RESULTADOS

Los términos *egresados 1997* y *egresados 2002*, se refieren a aquellos alumnos con el 100% de créditos de licenciatura cubiertos y/o titulados en esos años. El término *egresados*, sin hacer referencia a una generación en particular, es utilizado para señalar a ambas generaciones. Por su parte, los resultados se presentan sobre la base de los que respondieron el cuestionario, además de complementar la información con el Archivo General de Alumnos (AGA). En su caso, cuando se presentan incisos, el orden de las respuestas es descendente además de que los datos en general, son presentados en porcentajes.

Las siguientes tablas y gráficos son una breve síntesis de los resultados totales de la **CARRERA DE NUTRICIÓN HUMANA**, que dan muestra de un importante número de indicadores que intentan presentar un panorama completo de la información recolectada. Es importante aclarar que los resultados se muestran de manera descriptiva, por lo que se invita a la comunidad a reflexionar sobre las distintas formas de abordaje de la misma.

Asimismo, dado que el proyecto consiste en la puesta en marcha y operación de un sistema de información en permanente dinamismo, existe la posibilidad de acceder a resultados a nivel de toda la universidad y de cada una de las Unidades Académicas, incluso de otras licenciaturas y el cruce de variables consideradas en el estudio.

unidad  
xochimilco

inicio

Nutrición

# TABLAS Y GRÁFICOS DE RESULTADOS

unidad  
xochimilco

inicio

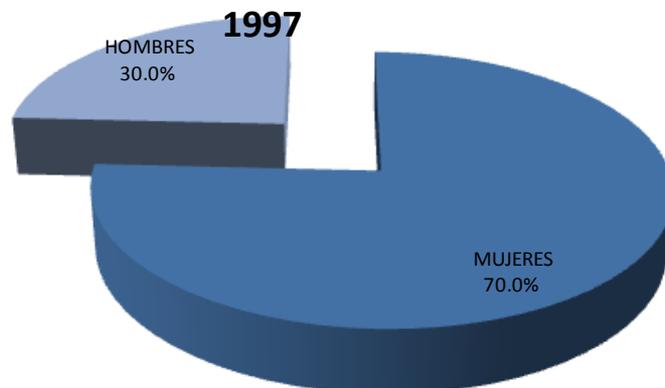
# I. DATOS GENERALES Y ANTECEDENTES FAMILIARES

Nutrición

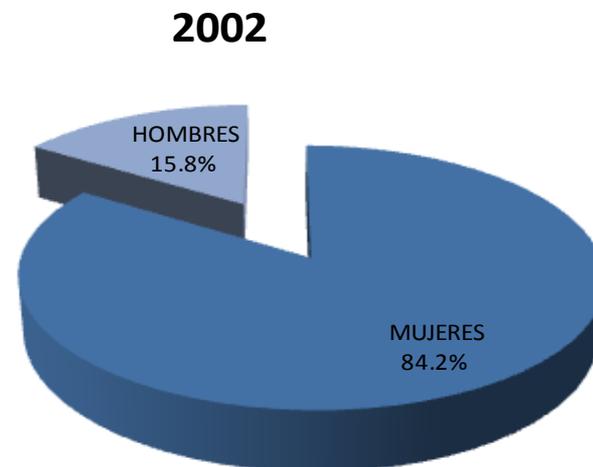
# I DATOS GENERALES Y ANTECEDENTES GENERALES

## I.1 DATOS GENERALES

### I.1.3 SEXO



Para el caso de las mujeres tanto en el año 1997 como en el 2002 se ve una mayor asistencia ya que tenemos un 70.0 y 84.2 % respectivamente.



# I DATOS GENERALES Y ANTECEDENTES GENERALES

unidad  
xochimilco

inicio

Nutrición

## I.1 DATOS GENERALES

### I.1.4 EDAD

1997	
EDAD	%
27 o menos	3.0
28	0.0
29	6.1
30	3.0
31	3.0
32	6.1
33	12.1
34	27.3
35	9.1
36	3.0
37	15.2
38	0.0
39	0.0
40 o más	12.1
<b>TOTAL</b>	<b>100.0</b>

Promedio de edad: 34.4 años

Desviación estándar: 10.6

2002	
EDAD	%
27 o menos	6.6
28	14.5
29	22.3
30	11.8
31	3.9
32	10.5
33	5.3
34	5.3
35	5.3
36	5.3
37	0.0
38	2.6
39	0.0
40 o más	6.6
<b>TOTAL</b>	<b>100.0</b>

Promedio de edad: 31.4 años

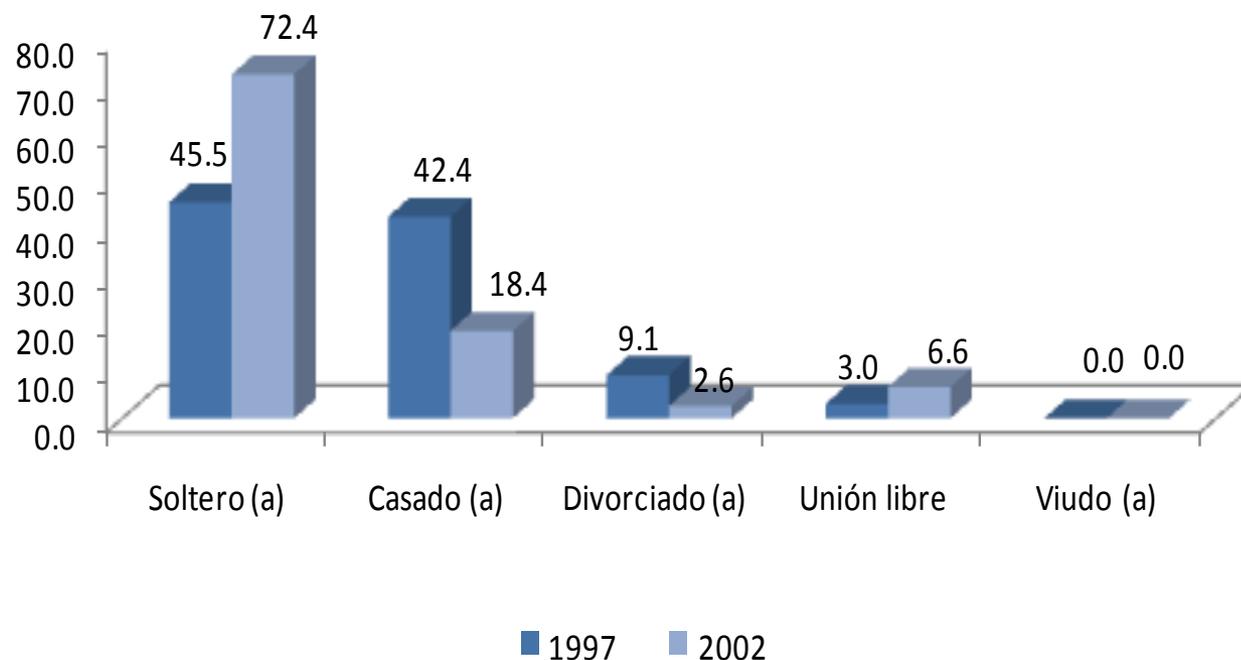
Desviación estándar: 9.4

La edad actual promedio de los egresados 1997 es de 34.4 años; mientras que para los egresados 2002 es de 31.4

# I DATOS GENERALES Y ANTECEDENTES GENERALES

## I.1 DATOS GENERALES

### I.1.5 ESTADO CIVIL



Siete de cada diez egresados de 2002 son solteros; y cuatro de cada diez de los de 1997 tienen ese estado civil, siendo *casado* el estado civil que se presenta en segundo lugar en ambos casos pero con valores distintos 18.4 y 42.4%, respectivamente.

# I DATOS GENERALES Y ANTECEDENTES GENERALES

## I.1 DATOS GENERALES

### I.1.6 LUGAR DE NACIMIENTO

ENTIDAD FEDERATIVA	1997	2002
	PORCENTAJE	
AGUASCALIENTES	0.0	0.0
CHIAPAS	0.0	1.3
DISTRITO FEDERAL	87.9	76.4
DURANGO	0.0	0.0
GUANAJUATO	0.0	0.0
GUERRERO	0.0	3.9
HIDALGO	6.1	0.0
JALISCO	0.0	0.0
MÉXICO	3.0	13.2
MORELOS	3.0	0.0
OAXACA	0.0	2.6
PUEBLA	0.0	1.3
VERACRUZ	0.0	1.3
EXTRANJERO	0.0	0.0
<b>TOTAL</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>

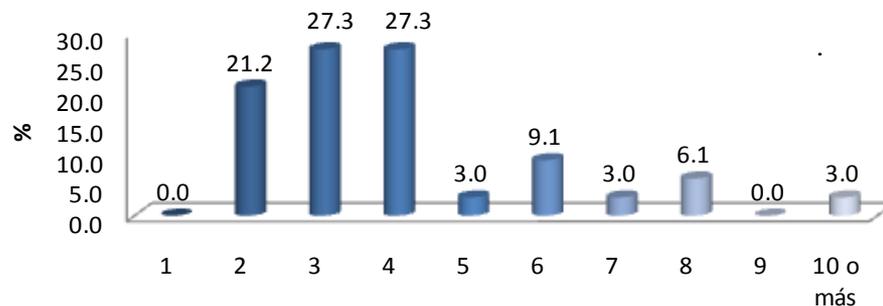
En cuanto al lugar de nacimiento el grupo más numeroso lo constituye el Distrito Federal con 87.9% y 76.4%, respectivamente.

# I DATOS GENERALES Y ANTECEDENTES GENERALES

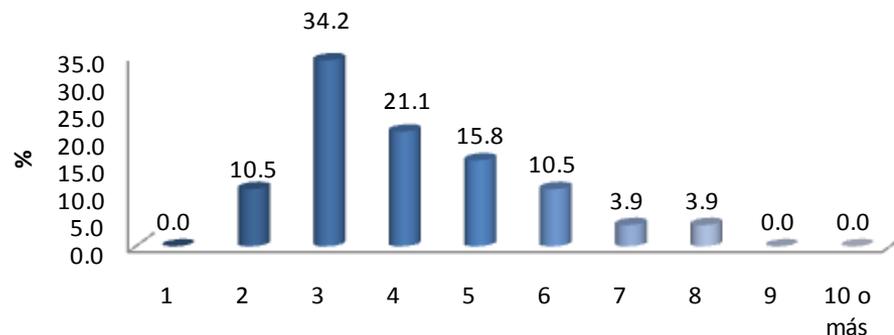
## I.2 DATOS SOCIOECONÓMICOS ACTUALES

### I.2.1 NÚMERO DE INTEGRANTES DE LA FAMILIA

1997



2002



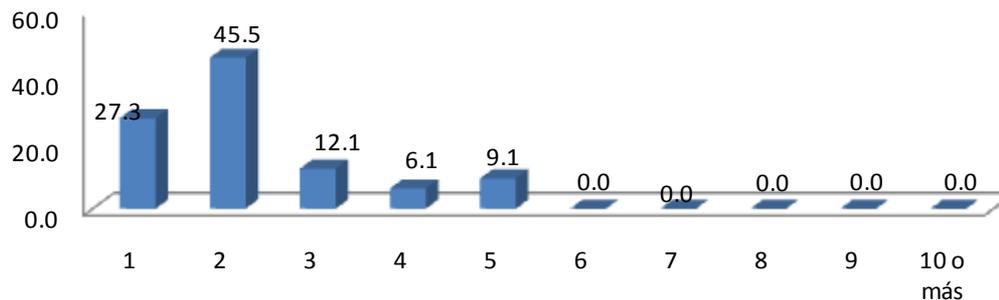
Al preguntarles a los egresados de las generaciones de estudio sobre su situación socioeconómica actual encontramos datos relevantes: como primer dato, porcentualmente hablando, las familias se componen en ambas generaciones de 3 miembros (27.3 y 34.2%, respectivamente).

# I DATOS GENERALES Y ANTECEDENTES GENERALES

## I.2 DATOS SOCIOECONÓMICOS ACTUALES

### I.2.2 MIEMBROS QUE APORTAN AL INGRESO FAMILIAR

**1997**

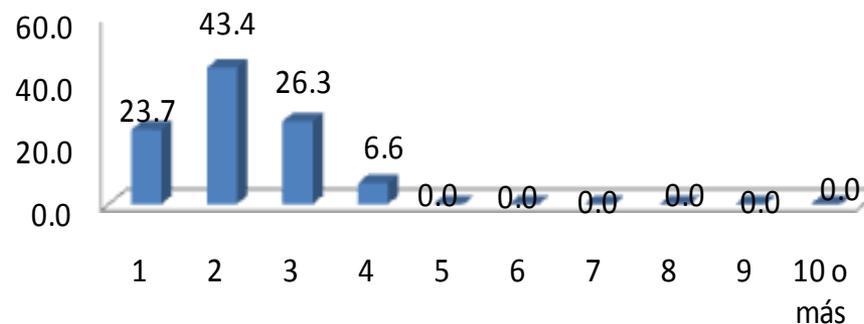


En el caso de la generación 1997 y 2002 son dos personas la que se encargan de aportar al ingreso familiar (45.5% y 43.4%) respectivamente.

inicio

Nutrición

**2002**



# I DATOS GENERALES Y ANTECEDENTES GENERALES

## I.2 DATOS SOCIOECONÓMICOS ACTUALES

### I.2.3 INGRESOS MENSUALES FAMILIARES

(MONEDA NACIONAL)

inicio

Nutrición

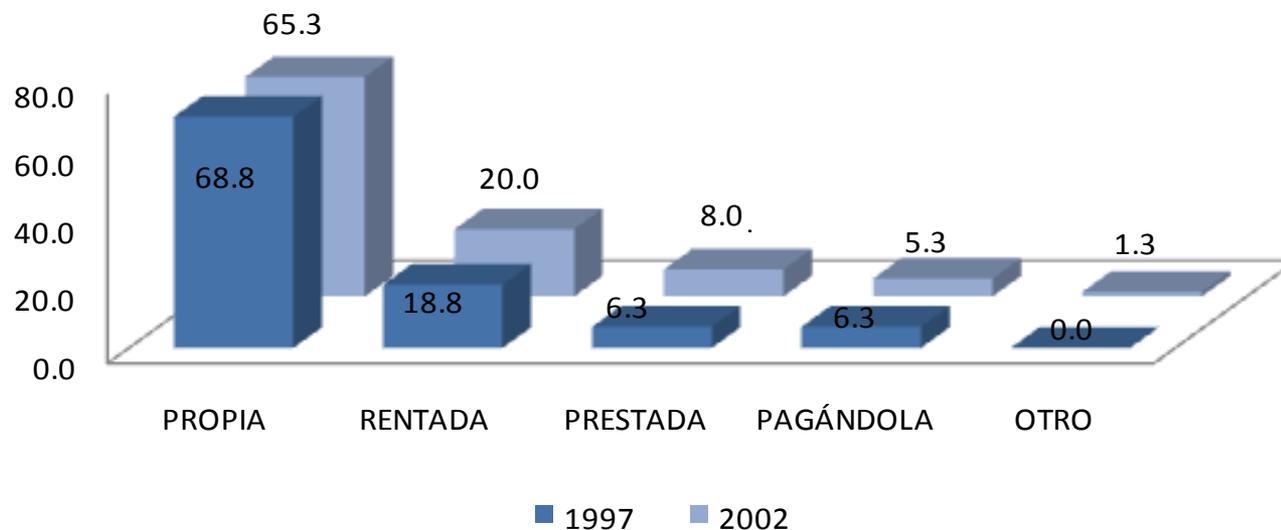
INGRESOS (\$)	1997	2002
	PORCENTAJE	
HASTA 10,000	38.5	51.4
ENTRE 10,001 y 20,000	34.6	33.3
ENTRE 20,001 y 30,000	19.2	5.6
ENTRE 30,001 y 40,000	3.9	6.9
ENTRE 40,001 y 50,000	0.0	0.0
MÁS DE 50,000	3.8	2.8
<b>TOTAL</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>

Los ingresos mensuales familiares promedio se encuentran en \$10,000 pesos mexicanos para las generaciones 1997 y 2002, respectivamente.

# I DATOS GENERALES Y ANTECEDENTES GENERALES

## I.2 DATOS SOCIOECONÓMICOS ACTUALES

### I.2.4 VIVIENDA



Una de las variables consideradas en el análisis del nivel socioeconómico es el tipo de vivienda en el que habitan. Los resultados muestran que en el grupo mayoritario se ubican los que declararon que tienen casa propia con el 68.8% y el 65.3% para las generaciones 1997 y 2002 respectivamente.

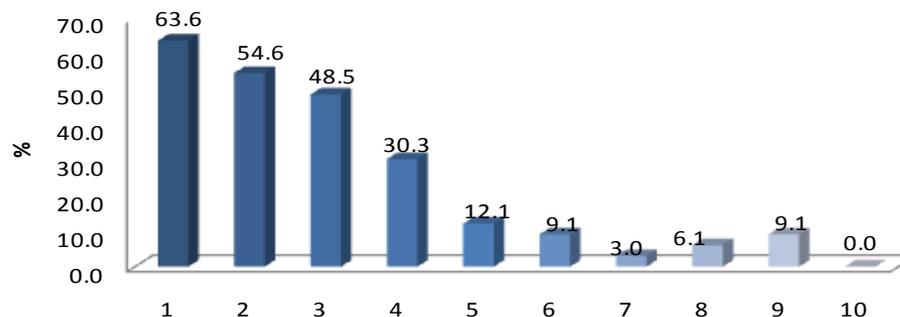
VIVIENDA	1997	2002
	PORCENTAJE	
PROPIA	68.8	65.3
RENTADA	18.8	20.0
PRESTADA	6.3	8.0
PAGÁNDOLA	6.3	5.3
OTRO	0.0	1.3
<b>TOTAL</b>	100.00	99.9

# I DATOS GENERALES Y ANTECEDENTES GENERALES

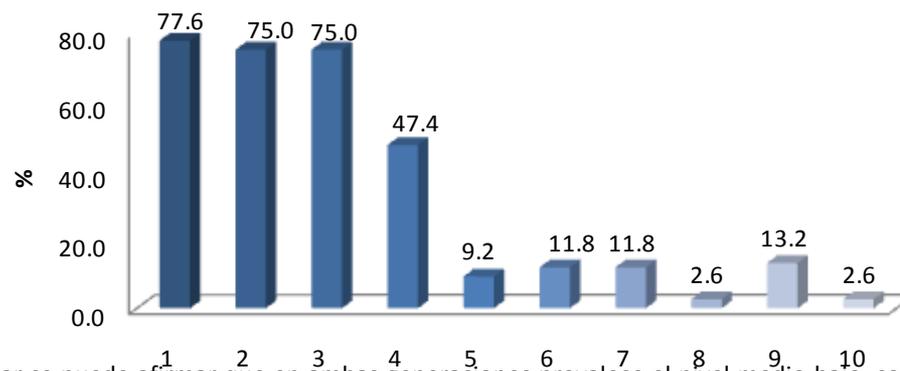
## I.2 DATOS SOCIOECONÓMICOS ACTUALES

### I.2.5 BIENES Y/O SERVICIOS CON LOS QUE CUENTA

1997



2002



1. TELÉFONO
2. CELULAR
3. COMPUTADORA
4. ACCESO A INTERNET
5. EMPLEADO (S) DOMÉSTICO (S)
6. TARJETA DE CRÉDITO Y/O DEPARTAMENTALES
7. TELEVISIÓN POR CABLE Y/O SATELITAL
8. MEMBRESÍA DE UN CLUB DEPORTIVO Y/O SOCIAL
9. UN AUTOMÓVIL
10. DOS O MÁS AUTOMÓVILES

inicio

Nutrición

Haciendo una aproximación sobre el origen sociofamiliar se puede afirmar que en ambas generaciones prevalece el nivel medio-bajo, son poco representativos los estratos socioeconómicos medio-alto. De lo anterior sale a relucir que la gran mayoría de las familias con hijos que estudian la licenciatura en Nutrición posee cierto poder adquisitivo y que debido a estas circunstancias tienen posibilidades de establecer redes sociales para apoyar a sus hijos en su desempeño profesional.

# I DATOS GENERALES Y ANTECEDENTES GENERALES

## I.3 ESCOLARIDAD Y OCUPACIÓN DEL PADRE Y MADRE

### I.3.1 ESCOLARIDAD DEL PADRE

NIVEL DE ESTUDIOS	1997	2002
	PORCENTAJE	
SIN ESTUDIO	0.00	1.39
PRIMARIA INCOMPLETA	3.23	16.67
PRIMARIA COMPLETA	22.58	13.89
SECUNDARIA O EQUIVALENTE INCOMPLETA	3.23	8.33
SECUNDARIA O EQUIVALENTE COMPLETA	6.45	9.72
BACHILLERATO O EQUIVALENTE INCOMPLETO	6.45	15.28
BACHILLERATO O EQUIVALENTE COMPLETO	12.90	12.50
NORMAL SUPERIOR BÁSICA INCOMPLETA	6.45	1.39
NORMAL SUPERIOR BÁSICA COMPLETA	6.45	0.00
LICENCIATURA INCOMPLETA	9.68	4.16
LICENCIATURA COMPLETA	12.90	13.89
ESPECIALIZACIÓN COMPLETA	3.23	1.39
MAESTRÍA COMPLETA	6.45	1.39
<b>TOTAL</b>	100.00	100.00

El 22.58% de la generación 1997 tiene estudios de primaria completa, mientras que en la generación 2002 16.67% el grado máximo es de primaria incompleta.

# I DATOS GENERALES Y ANTECEDENTES GENERALES

## I.3 ESCOLARIDAD Y OCUPACIÓN DEL PADRE Y MADRE

### I.3.1 ESCOLARIDAD DE LA MADRE

NIVEL DE ESTUDIOS	1997	2002
	PORCENTAJE	
SIN ESTUDIO	0.0	1.3
PRIMARIA INCOMPLETA	6.1	22.7
PRIMARIA COMPLETA	21.2	20.0
SECUNDARIA O EQUIVALENTE INCOMPLETA	6.1	1.3
SECUNDARIA O EQUIVALENTE COMPLETA	9.1	20.0
BACHILLERATO O EQUIVALENTE INCOMPLETO	6.1	9.3
BACHILLERATO O EQUIVALENTE COMPLETO	21.2	20.0
NORMAL SUPERIOR BÁSICA COMPLETA	12.1	1.3
LICENCIATURA INCOMPLETA	6.1	1.3
LICENCIATURA COMPLETA	9.1	0.0
ESPECIALIZACIÓN COMPLETA	0.0	1.3
MAESTRÍA COMPLETA	3.0	0.0
DOCTORADO INCOMPLETO	0.0	0.0
DOCTORADO COMPLETO	0.0	1.3
<b>TOTAL</b>	100.0	100.0

En cuanto a la escolaridad de las madres de ambas generaciones coincide el de primaria completa y bachillerato o equivalente completo con el 21.2 y 20.00% respectivamente.

# I DATOS GENERALES Y ANTECEDENTES GENERALES

## I.3 ESCOLARIDAD Y OCUPACIÓN DEL PADRE Y MADRE

### I.3.2 OCUPACIÓN DEL PADRE

PUESTO	1997	2002
DUEÑO O SOCIO DE UNA EMPRESA, DESPACHO, RANCHO	10.3	2.9
PROFESIONAL INDEPENDIENTE	10.3	4.5
GERENTE/DIRECTOR DE ÁREA	3.4	1.5
SUBGERENTE/SUBDIRECTOR DE ÁREA	0.0	1.5
JEFE DE OFICINA/SECCIÓN/ÁREA	3.4	0.0
EMPLEADO PROFESIONAL	20.7	10.4
EJECUTIVO DE CUENTA	0.0	1.5
ANALISTA TÉCNICO	3.4	1.5
EMPLEADO NO PROFESIONAL	21.1	25.6
POR CUENTA PROPIA NO PROFESIONAL	6.9	16.4
VENDEDOR/COMERCIANTE	10.3	19.4
ASISTENTE/AYUDANTE/AUXILIAR	3.4	5.9
TRABAJADOR MANUAL NO CALIFICADO	0.0	1.5
EMPLEADO DOMÉSTICO	0.0	1.5
EJIDATARIO	3.4	0.0
OTRO	3.4	5.9
<b>TOTAL</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>

inicio

Nutrición

Por frecuencia de respuesta, los padres de familia de ambas generaciones, ocupacionalmente son: empleados no profesionales.

# I DATOS GENERALES Y ANTECEDENTES GENERALES

## I.3 ESCOLARIDAD Y OCUPACIÓN DEL PADRE Y MADRE

### I.3.2 OCUPACIÓN DE LA MADRE

PUESTO	1997	2002
PROFESIONAL INDEPENDIENTE	6.1	0.0
JEFE DE DEPARTAMENTO	3.0	0.0
EMPLEADO PROFESIONAL	18.2	6.9
EJECUTIVO DE CUENTA	0.0	1.4
ANALISTA TÉCNICO	3.0	0.0
EMPLEADO NO PROFESIONAL	21.2	5.6
POR CUENTA PROPIA NO PROFESIONAL	3.0	6.9
VENDEDOR/COMERCIANTE	6.1	15.3
ASISTENTE/AYUDANTE/AUXILIAR	6.1	2.8
EMPLEADO DOMÉSTICO	0.0	2.8
HOGAR	33.3	58.3
OTRO	0.0	0.0
<b>TOTAL</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>

inicio

Nutrición

Las madres de los egresados de ambas generaciones se dedican principalmente al hogar; en segundo lugar destaca la de empleada no profesional.

# I DATOS GENERALES Y ANTECEDENTES GENERALES

## I.3 ESCOLARIDAD Y OCUPACIÓN DEL PADRE Y MADRE

### I.3.3 GIRO DE LA OCUPACIÓN DEL PADRE

GIRO PADRE	1997				
	MICRO	PEQUEÑA	MEDIANA	GRANDE	TOTAL
	PORCENTAJE				
TRANSPORTE, COMUNICACIÓN Y SERVICIOS	27.8	5.6	0.0	66.7	100.0
COMERCIO	80.0	0.0	20.0	0.0	100.0
AGROPECUARIO, MINERÍA, EXTRACCIÓN E INDUSTRIA	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0
<b>PROMEDIO</b>	69.27	1.87	6.67	22.20	100.0

GIRO PADRE	2002				
	MICRO	PEQUEÑA	MEDIANA	GRANDE	TOTAL
	PORCENTAJE				
TRANSPORTE, COMUNICACIÓN Y SERVICIOS	23.5	5.9	8.8	61.8	100.0
COMERCIO	60.0	6.7	13.3	20.0	100.0
AGROPECUARIO, MINERÍA, EXTRACCIÓN E INDUSTRIA	66.7	0.0	33.3	0.0	100.0
<b>PROMEDIO</b>	50.06	4.2	18.46	27.26	100.0

Por tamaño de la empresa donde laboran, los padres de familia de los egresados 1997 - 2002, respectivamente, trabajan mayoritariamente en empresas micro en el giro agropecuario, minería extracción e industria.

# I DATOS GENERALES Y ANTECEDENTES GENERALES

## I.3 ESCOLARIDAD Y OCUPACIÓN DEL PADRE Y MADRE

### I.3.3 GIRO DE LA OCUPACIÓN DE LA MADRE

GIRO MADRE	1997				
	MICRO	PEQUEÑA	MEDIANA	GRANDE	TOTAL
	PORCENTAJE				
TRANSPORTE, COMUNICACIÓN Y SERVICIOS	8.3	33.3	8.3	50.0	100.0
COMERCIO	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0
AGROPECUARIO, MINERÍA, EXTRACCIÓN E INDUSTRIA	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
PROMEDIO	54.15	16.65	4.20	25.0	100.0

GIRO MADRE	2002				
	MICRO	PEQUEÑA	MEDIANA	GRANDE	TOTAL
	PORCENTAJE				
TRANSPORTE, COMUNICACIÓN Y SERVICIOS	33.3	16.7	0.0	50.0	100.0
COMERCIO	50.0	16.7	16.7	16.7	100.0
AGROPECUARIO, MINERÍA, EXTRACCIÓN E INDUSTRIA	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
PROMEDIO	41.65	16.7	8.30	33.35	100.0

Por tamaño de la empresa donde laboran, los padres de familia de los egresados 1997 - 2002, respectivamente, trabajan mayoritariamente en empresas grandes y micro.

unidad  
xochimilco

inicio

Nutrición

## **II. TRAYECTORIA ACADÉMICA DEL EGRESADO**

## II. TRAYECTORIA ACADÉMICA DEL EGRESADO

### II.1 ESTUDIOS DE BACHILLERATO

#### II.1.1 TIPO DE BACHILLERATO

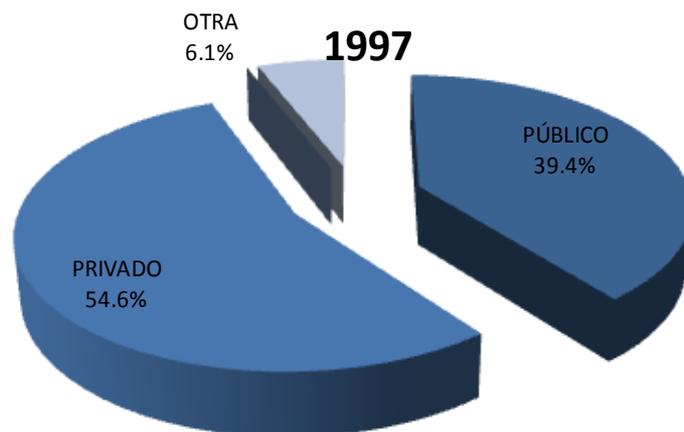
EDUCACIÓN MEDIA SUPERIOR	1997	2002
	PORCENTAJE	
UNAM ESCUELA NACIONAL PREPARATORIA	3.0	7.9
UNAM C.C.H.	0.0	6.6
COLEGIO DE BACHILLERES	33.4	29.1
DGTI - C.E.T.	0.0	7.9
DGTI - C.B.T.I.	0.0	2.6
DGTI - C.E.T.M.A.R.	3.0	3.9
NORMAL PRIMARIA	0.0	1.3
INCORPORADA A LA UNAM	24.2	18.4
INCORPORADA AL IPN	0.0	0.0
INCORPORADA A LA SEP	18.2	17.1
INCORPORADA A UNIVERSIDAD ESTATAL	12.1	3.9
OTRA	6.1	1.3
<b>TOTAL</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>

Los egresados realizaron su bachillerato en mayor proporción en el Colegio de Bachilleres en ambas generaciones.

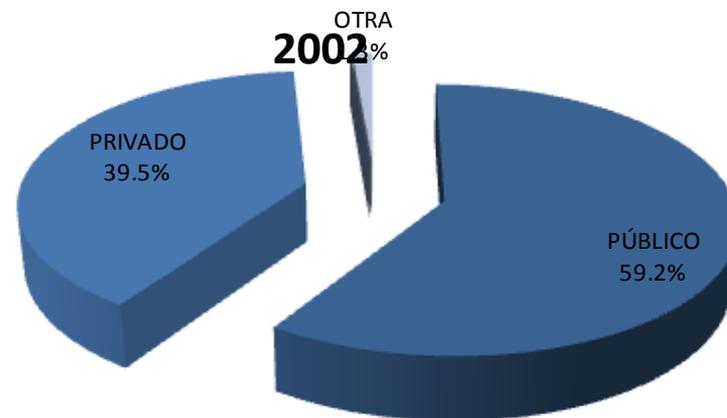
## II. TRAYECTORIA ACADÉMICA DEL EGRESADO

### II.1 ESTUDIOS DE BACHILLERATO

#### II.1.2 RÉGIMEN JURÍDICO DE LA INSTITUCIÓN DEL BACHILLERATO



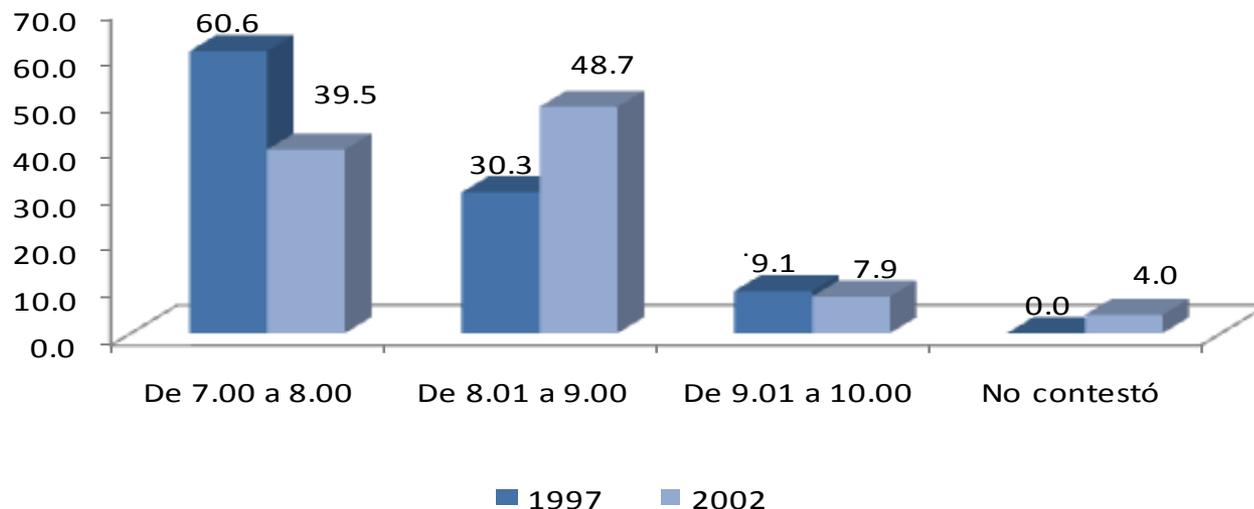
La mayor parte de los egresados de la generación 1997 cursó su bachillerato en una institución privada (54.6%), sin embargo para la generación 2002 (59.2%) lo cursaron en institución pública.



## II. TRAYECTORIA ACADÉMICA DEL EGRESADO

### II.1 ESTUDIOS DE BACHILLERATO

#### II.1.3 PROMEDIO DEL BACHILLERATO



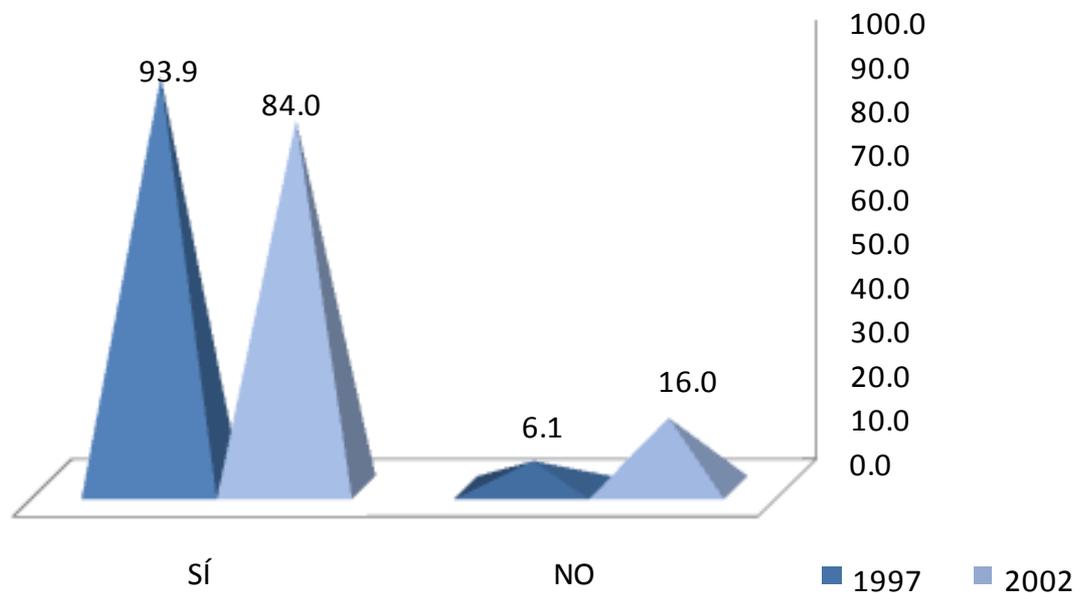
El rendimiento académico promedio mostrado por las generaciones de estudio durante el bachillerato se encuentra primordialmente entre 7 y 8 para la generación 1997 en cambio en el 2002 se tiene un promedio de entre 8 y 9.

PROMEDIO	1997	2002
	PORCENTAJE	
De 7.00 a 8.00	60.61	39.47
De 8.01 a 9.00	30.30	48.68
De 9.01 a 10.00	9.09	7.89
No Contestó	0.00	3.95
<b>TOTAL</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>

## II. TRAYECTORIA ACADÉMICA DEL EGRESADO

### II.2 ELECCIÓN DE LA INSTITUCIÓN Y CARRERA

#### II.2.1 LA INSTITUCIÓN FUE SU PRIMERA ELECCIÓN



El 93.9% egresados del año 1997 y 84.0% del 2002 eligieron a la UAM-Xochimilco como primera opción.

## II. TRAYECTORIA ACADÉMICA DEL EGRESADO

### II.2 ELECCIÓN DE LA INSTITUCIÓN Y CARRERA

#### II.2.2 TIPO DE INSTITUCIÓN QUE HABÍA ELEGIDO

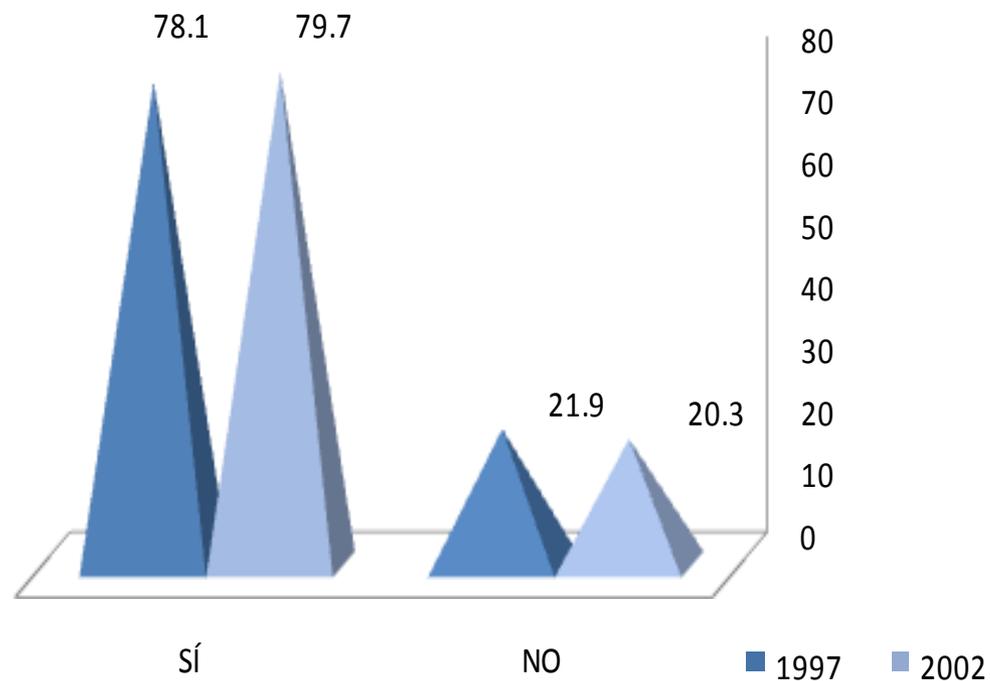
TIPO DE INSTITUCIÓN	1997	2002
	PORCENTAJE	
UNIVERSIDAD PÚBLICA	50.0	83.4
INSTITUTO TECNOLÓGICO PRIVADO	0.0	0.0
UNIVERSIDAD PRIVADA	50.0	8.3
EDUCACIÓN NORMAL	0.0	0.0
INSTITUTO TECNOLÓGICO Y/O POLITÉCNICO PÚBLICO	0.0	0.0
OTRO	0.0	8.3
<b>TOTAL</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>

El 83.4% de egresados de la generación 2002 había elegido una Universidad Pública, en cambio para 1997 tanto las universidades públicas como las privadas fue de un 50% respectivamente.

## II. TRAYECTORIA ACADÉMICA DEL EGRESADO

### II.2 ELECCIÓN DE LA INSTITUCIÓN Y CARRERA

#### II.2.3 LA CARRERA FUE SU PRIMERA ELECCIÓN



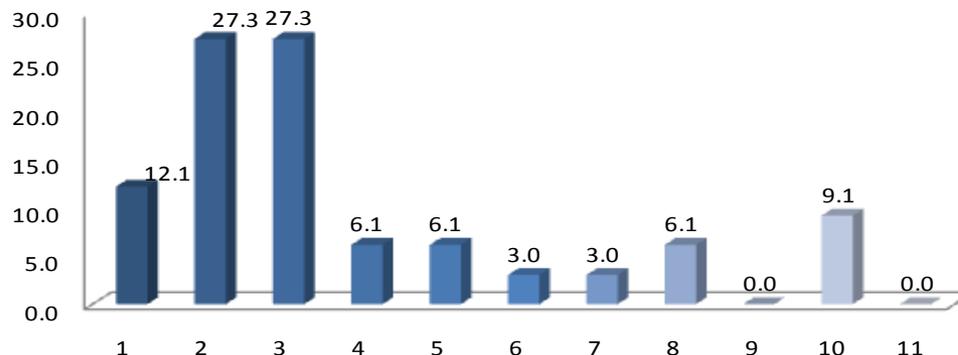
En lo relativo a la elección de la carrera, el 78.1% y el 79.7% respectivamente, manifestó haber cursado su primera opción.

## II. TRAYECTORIA ACADÉMICA DEL EGRESADO

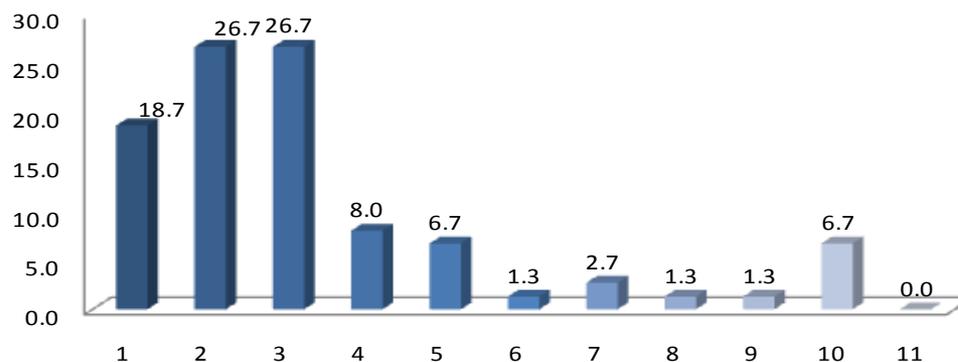
### II.3 RAZONES QUE INFLUYERON PARA ELEGIR A LA UAM

1. EL PRESTIGIO DE LA INSTITUCIÓN
2. MODELO ACADÉMICO
3. LA CARRERA SÓLO SE OFRECÍA EN ESTA INSTITUCIÓN
4. SU CERCANÍA GEOGRÁFICA A MI DOMICILIO
5. EL COSTO DE INSCRIPCIÓN Y CUOTAS
6. SUS FECHAS DE INGRESO
7. FACILIDAD DE INGRESO
8. CONSEJO DE PROFESORES
9. CONSEJO DE ORIENTADORES
10. CONSEJO DE FAMILIARES Y AMIGOS
11. OTRO

1997



2002



La razón más importantes para las dos generaciones fue el modelo académico.

## II. TRAYECTORIA ACADÉMICA DEL EGRESADO

### II.4 RAZONES QUE INFLUYERON PARA ELEGIR LA LICENCIATURA

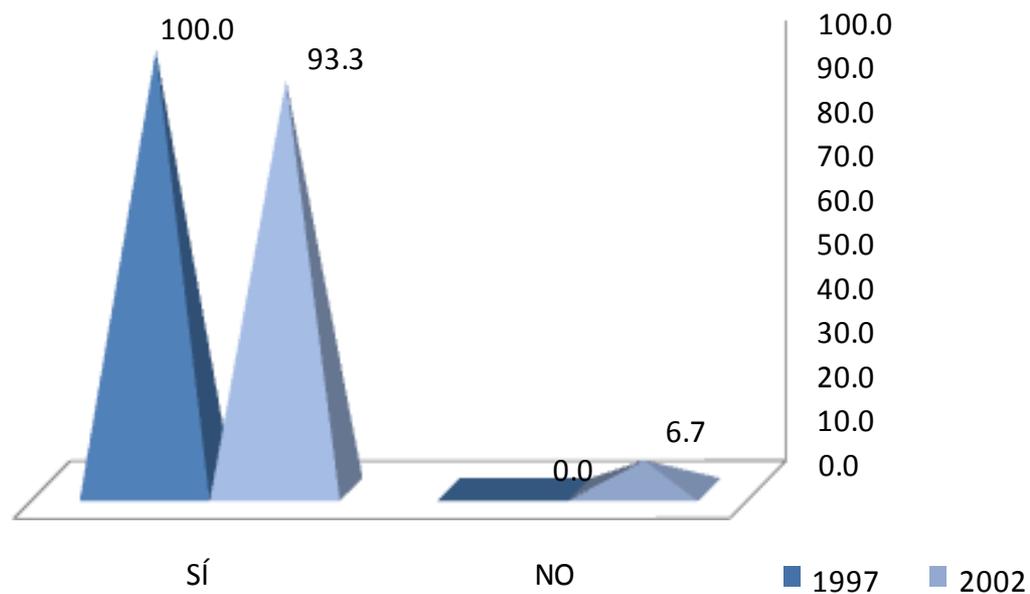
ELECCIÓN DE LA CARRERA	1997	2002
	PORCENTAJE	
EL PRESTIGIO DE LA CARRERA	0.0	6.8
LA CARRERA ES DE ALTA DEMANDA EN EL MERCADO LABORAL	3.0	5.4
A LOS EGRESADOS DE LA CARRERA LES PAGAN BIEN	0.0	1.4
FACILIDAD DE INGRESO	6.1	1.4
EL CONTENIDO DEL PLAN DE ESTUDIOS	18.2	12.2
LA DURACIÓN DE LOS ESTUDIOS	0.0	0.0
POSIBILIDADES DE DESARROLLO PERSONAL Y/O PROFESIONAL	33.3	32.4
POR TENER VOCACIÓN Y HABILIDADES PERSONALES	36.4	34.9
CONSEJO DE FAMILIARES Y AMIGOS	0.0	4.1
CONSEJO DE PROFESORES	0.0	0.0
CONSEJO DE ORIENTADORES	0.0	0.0
POR TRADICIÓN FAMILIAR	0.0	0.0
OTRO	3.0	1.4
<b>TOTAL</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>

Las razones más importantes en ambas generaciones fueron: a) la vocación y habilidades personales.

## II. TRAYECTORIA ACADÉMICA DEL EGRESADO

### II.5 ESTUDIOS DE LICENCIATURA

#### II.5.1 REALIZÓ SU SERVICIO SOCIAL

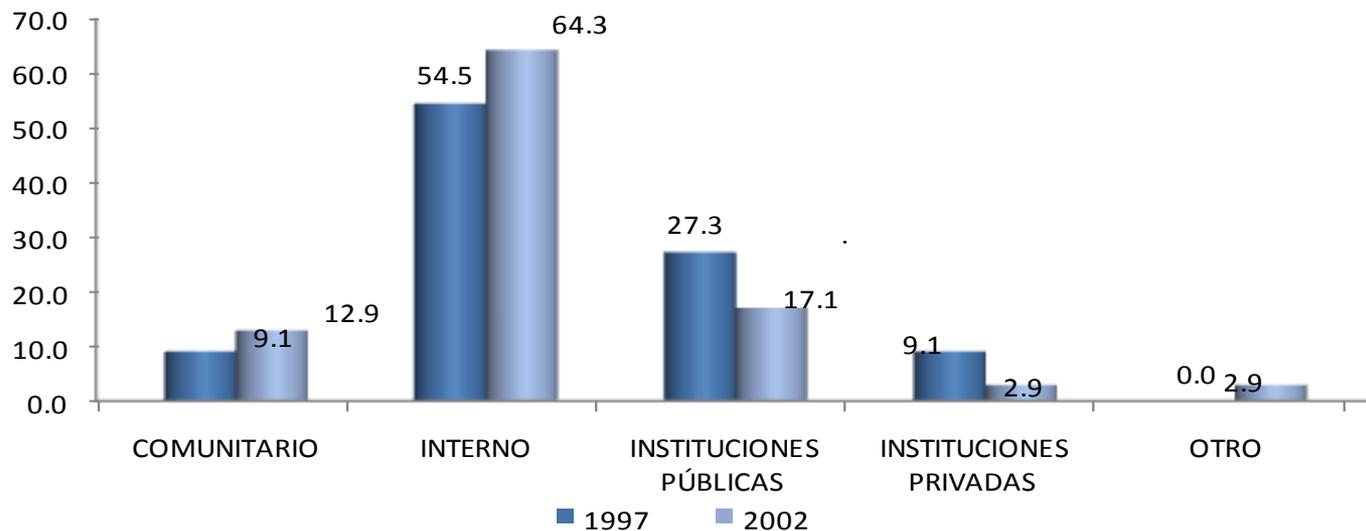


El 100.0 % y el 93.3 % de los egresados de 1997 y 2002, respectivamente, cubrieron satisfactoriamente el Servicio Social.

## II. TRAYECTORIA ACADÉMICA DEL EGRESADO

### II.5 ESTUDIOS DE LICENCIATURA

#### II.5.2 TIPO DE SERVICIO SOCIAL



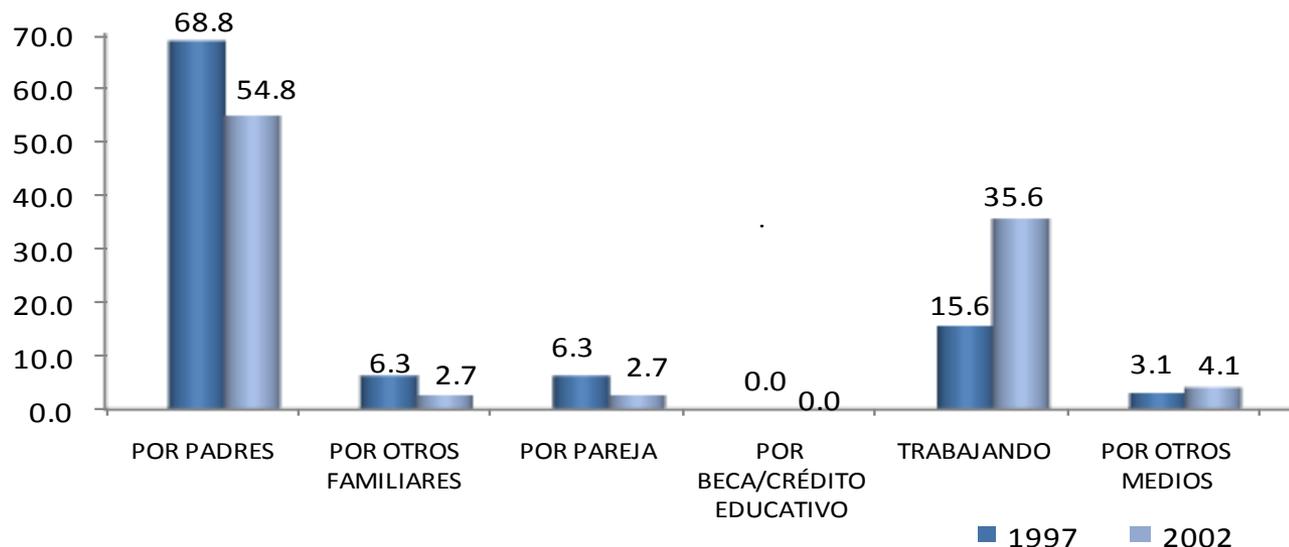
El 54.5% y 64.3% estuvieron adscritos a programas y proyectos desarrollados dentro de la propia Universidad, seguidos de programas en instituciones públicas.

TIPO	1997	2002
	PORCENTAJE	
COMUNITARIO	9.1	12.9
INTERNO	54.5	64.2
INSTITUCIONES PÚBLICAS	27.3	17.1
INSTITUCIONES PRIVADAS	9.1	2.9
OTRO	0.0	2.9
<b>TOTAL</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>

## II. TRAYECTORIA ACADÉMICA DEL EGRESADO

### II.5 ESTUDIOS DE LICENCIATURA

#### II.5.3 SUSTENTO ECONÓMICO DURANTE SUS ESTUDIOS



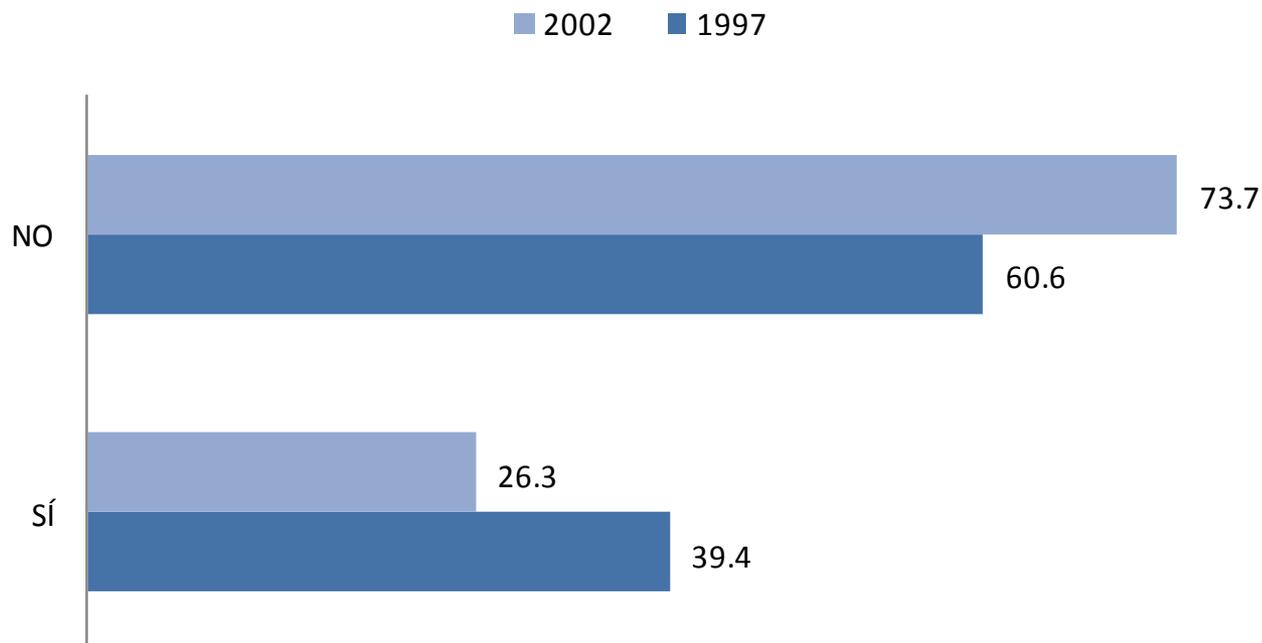
Después del apoyo familiar, la segunda fuente de sustento económico más importante de los egresados de ambas generaciones durante sus estudios de licenciatura, lo constituyeron los recursos provenientes del empleo propio, siendo mayor esa proporción en la generación 2002.

SUSTENTO ECONÓMICO	1997	2002
	PORCENTAJE	
POR PADRES	68.7	54.9
POR OTROS FAMILIARES	6.3	2.7
POR PAREJA	6.3	2.7
POR BECA/CRÉDITO EDUCATIVO	0.0	0.0
TRABAJANDO	15.6	35.6
POR OTROS MEDIOS	3.1	4.1
<b>TOTAL</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>

## II. TRAYECTORIA ACADÉMICA DEL EGRESADO

### II.6 CONTINUACIÓN DE LA FORMACIÓN

#### II.6.1 OPTÓ POR OTRO TIPO DE ESTUDIOS



De los egresados encuestados generación 1997 y 2002 el 26.3 y 39.4 respectivamente sí optaron por otro tipo de estudios al concluir su licenciatura.

## II. TRAYECTORIA ACADÉMICA DEL EGRESADO

### II.6 CONTINUACIÓN DE LA FORMACIÓN

#### II.6.2 MESES DE ESCOLARIDAD CURSADOS Y APROBADOS DESPUÉS DE LA LICENCIATURA

MESES	1997	2002
	PORCENTAJE	
HASTA 10	7.69	31.25
ENTRE 11 y 20	38.47	56.25
ENTRE 21 y 30	38.46	12.50
ENTRE 31 y 40	7.69	0.00
ENTRE 41 y 50	0.00	0.00
MÁS DE 50	7.69	0.00
TOTALES	<b>100</b>	<b>100</b>

Para la generación 1997 destaca la categoría entre 11 y 20 con 38.47%, comparativamente en la generación 2002 resalta con un 56.25% la categoría entre 11 y 20.

unidad  
xochimilco

inicio

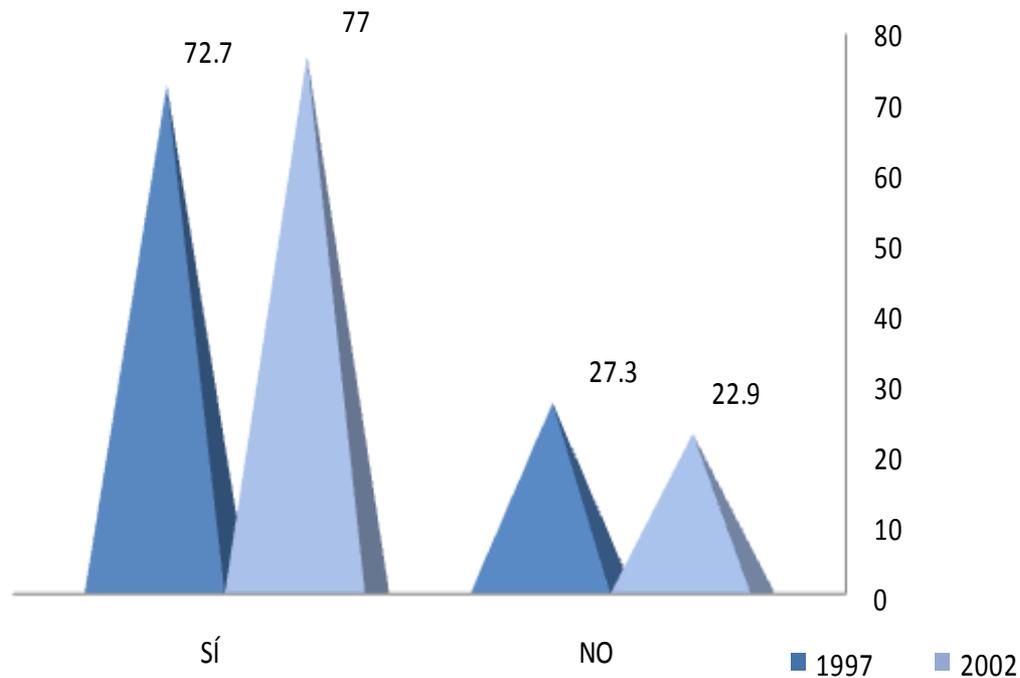
Nutrición

# **III. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL**

### III. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

#### III.1 EMPLEO ACTUAL

##### III.1.1 TRABAJA ACTUALMENTE

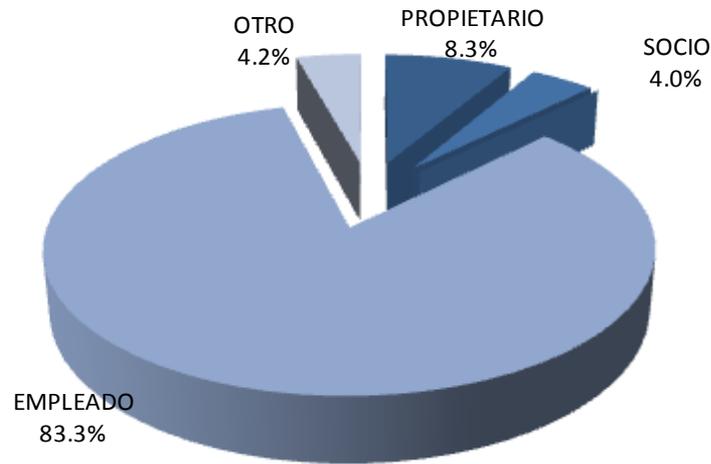


Actualmente, alrededor de siete de cada diez egresados 1997 y 2002, respectivamente, están trabajando.

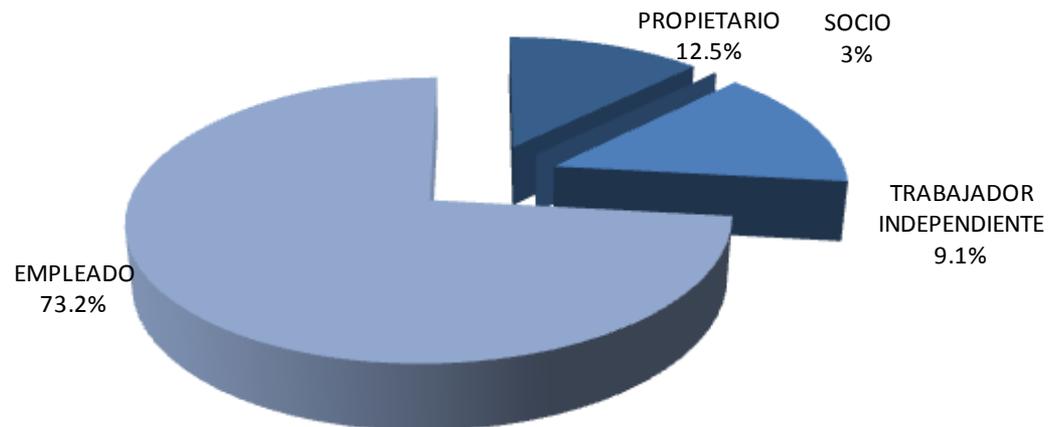
# III. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

## III.1 EMPLEO ACTUAL

### III.1.2 EN ESTE TRABAJO ES



1997



2002

En lo referente a la posición laboral que tienen actualmente los egresados: el 83.3% y 73.2% reportan ser empleados; el 8.3% y 12.5% son dueños de sus propios negocios.

### III. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

#### III.1 EMPLEO ACTUAL

##### III.1.3 PUESTO ACTUAL

PUESTO	1997	2002
	PORCENTAJE	
DUEÑO O SOCIO DE UNA EMPRESA	8.33	8.33
JEFE DE DEPARTAMENTO	8.33	8.33
JEFE DE OFICINA/SECCION/AREA	4.17	4.17
EMPLEADO PROFESIONAL	70.83	70.83
SUPERVISOR	4.17	4.17
ASISTENTE	4.17	4.17
AYUDANTE	0.00	0.00
POR CUENTA PROPIA NO PROFESIONAL	0.00	0.00
EMPLEADO NO PROFESIONAL	0.00	0.00
AUXILIAR	0.00	0.00
OTRO	0.00	0.00
<b>CONTESTADOS</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>

En general, el puestos que ocupan son: tanto en 1997 y 2002 a) empleado profesional con un 70.83 %

### III. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

#### III.1 EMPLEO ACTUAL

##### III.1.4 GIRO DE LA EMPRESA ACTUAL

GIRO	1997				
	MICRO	PEQUEÑA	MEDIANA	GRANDE	TOTAL
	PORCENTAJE				
TRANSPORTE, COMUNICACIÓN Y SERVICIOS	5.0	10.0	10.0	75.0	100.0
COMERCIO	66.7	0.0	0.0	33.3	100.0
AGROPECUARIO, MINERÍA, EXTRACCIÓN E INDUSTRIA	0.0	0.0	0.0	100.0	100.0
PROMEDIO	23.9	3.3	3.3	69.4	100.0

GIRO	2002				
	MICRO	PEQUEÑA	MEDIANA	GRANDE	TOTAL
	PORCENTAJE				
TRANSPORTE, COMUNICACIÓN Y SERVICIOS	30.2	11.6	13.9	44.2	100.0
COMERCIO	50.0	0.0	0.0	50.0	100.0
AGROPECUARIO, MINERÍA, EXTRACCIÓN E INDUSTRIA	0.0	0.0	50.0	50.0	100.0
PROMEDIO	26.7	3.8	21.3	48.1	100.0

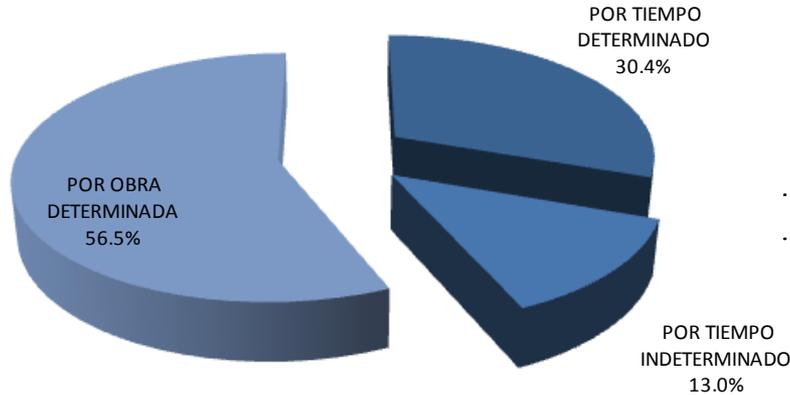
Por tamaño de la empresa, aproximadamente observamos que nuestros egresados trabajan en empresas grandes en ambas generaciones.

# III. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

## III.1 EMPLEO ACTUAL

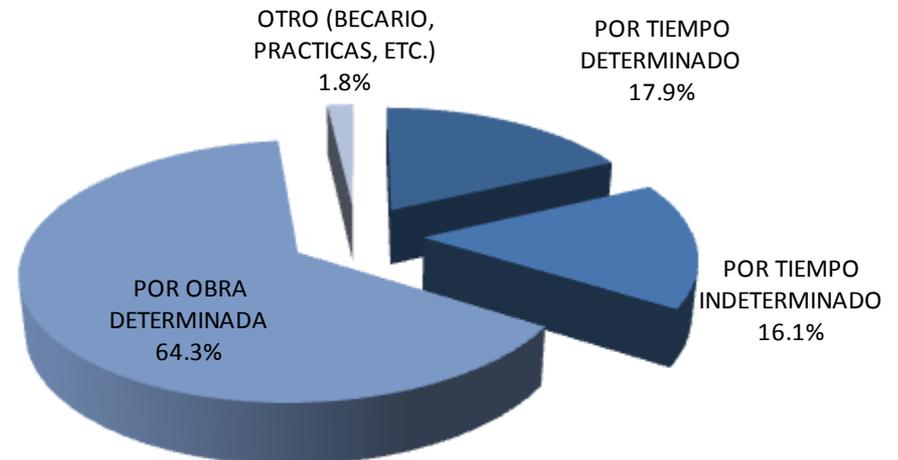
### III.1.5 TIPO DE CONTRATACIÓN DEL TRABAJO ACTUAL

1997



El 56.5% y 64.3% de los egresados generación 1997 y 2002 trabajan por obra determinada.

2002

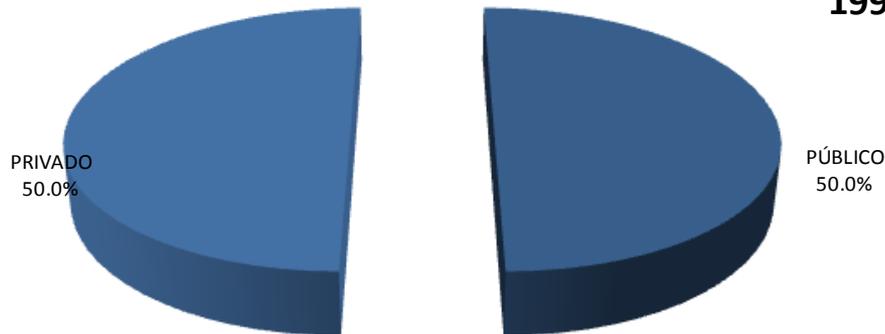


# III. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

## III.1 EMPLEO ACTUAL

### III.1.6 RÉGIMEN JURÍDICO DE LA EMPRESA/INSTITUCIÓN DEL TRABAJO ACTUAL

1997



En lo relativo al régimen jurídico de la empresa, notamos que en la generación 1997 tenemos un 50% para ambos , en cambio para 2002 el régimen jurídico prevalece el privado con un 64.2%

2002



### III. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

#### III.1 EMPLEO ACTUAL

##### III.1.7 INGRESO MENSUAL NETO ACTUAL

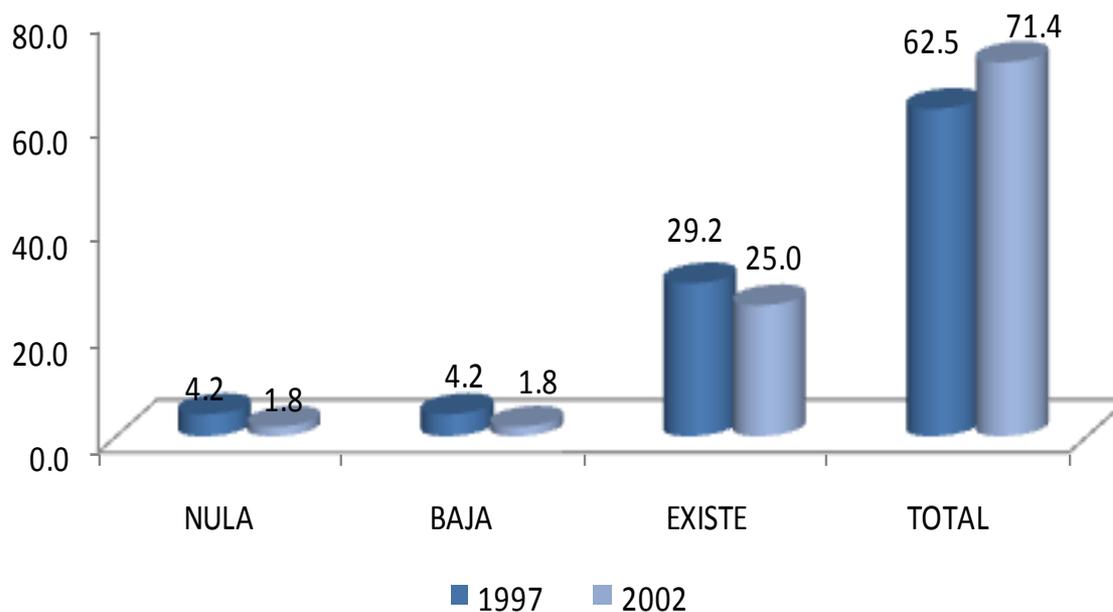
INGRESOS (\$)	1997	2002
	PORCENTAJE	
HASTA 10,000	77.26	76.47
ENTRE 10,001 y 20,000	13.64	13.73
ENTRE 20,001 y 30,000	4.55	0.00
ENTRE 30,001 y 40,000	0.00	0.00
ENTRE 40,001 y 50,000	0.00	0.00
MÁS DE 50,000	4.55	9.80
<b>TOTALES</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>

En cuanto al nivel de ingresos las generaciones 1997 y 2002 reporta un ingreso mensual promedio de \$10,000 pesos.

### III. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

#### III.1 EMPLEO ACTUAL

##### III.1.8 COINCIDENCIA DE LA ACTIVIDAD ACTUAL CON ESTUDIOS



El nivel de coincidencia entre su actividad laboral actual y sus estudios de licenciatura, la respuesta se concentra principalmente en total con 62.5 y 71.4%.

### III. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

#### III.1 EMPLEO ACTUAL

##### III.1.9 SECTOR ECONÓMICO DEL TRABAJO ACTUAL

SECTOR ECONÓMICO	1997	2002
	PORCENTAJE	
INDUSTRIA EXTRACTIVA	4.2	0.0
INDUSTRIA DE LA TRANSFORMACIÓN	4.2	1.8
COMERCIO	16.7	10.7
TRANSPORTE/COMUNICACIONES	4.2	1.8
EDUCACIÓN	8.3	5.4
SERVICIOS PROFESIONALES Y TÉCNICOS	8.3	12.5
SERVICIOS DE SALUD	49.9	55.3
SERVICIOS DE GOBIERNO	4.2	7.1
ORGANIZACIÓN NO GUBERNAMENTAL	0.0	5.4
OTRO	0.0	0.0
<b>TOTAL</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>

La mayor parte de los egresados 1997 y 2002 se desempeña en sectores salud con un 49.9 y 55.3% respectivamente.

### III. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

#### III.1 EMPLEO ACTUAL

##### III.1.10 PRINCIPAL ACTIVIDAD QUE DESEMPEÑA ACTUALMENTE

ACTIVIDAD	1997	2002
	PORCENTAJE	
DIRECCIÓN	8.3	1.7
COORDINACIÓN	4.2	0.0
COORDINACIÓN DE PROYECTOS	0.0	3.4
PROGRAMACIÓN	0.0	1.7
EVALUACIÓN	8.3	1.7
SUPERVISIÓN	4.2	8.5
DIAGNÓSTICO	8.3	3.4
INVESTIGACIÓN	8.3	5.1
ANÁLISIS FINANCIERO	0.0	0.0
DOCENCIA	8.3	3.4
CAPACITACIÓN	0.0	0.0
ASESORÍA ESPECIALIZADA	4.2	8.5
CONSULTORÍA	0.0	22.0
ASESORÍA TÉCNICA	0.0	0.0
COMERCIALIZACIÓN	0.0	5.1
VENTAS	4.2	1.7
ATENCIÓN A PACIENTES	25.0	25.3
ATENCIÓN PSICOLÓGICA	0.0	0.0
ACTIVIDADES DE ORGANIZACIÓN	4.2	1.7
ACTIVIDADES ADMINISTRATIVAS	4.2	0.0
ATENCIÓN A CLIENTES/USUARIOS	8.3	5.1
OTRA	0.0	1.7
<b>TOTAL</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>

Por tipo de actividad que desempeñan en la actualidad los egresados de 1997 y 2002 destaca el rubro de atención a pacientes.

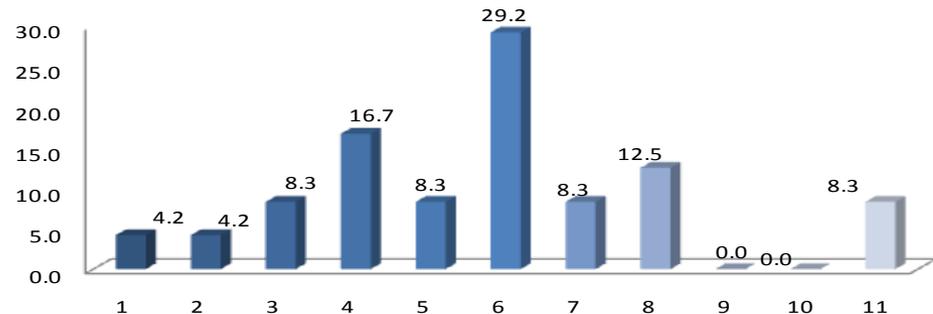
# III. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

## III.1 EMPLEO ACTUAL

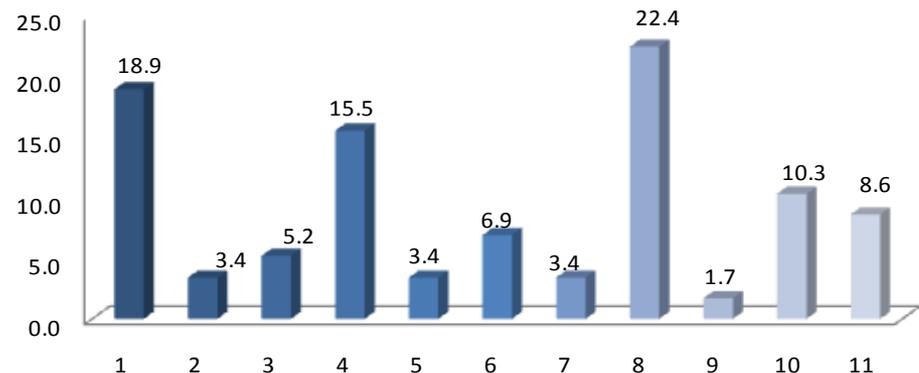
### III.1.11 MEDIO PRINCIPAL A TRAVÉS DEL CUAL ENCONTRÓ EL EMPLEO ACTUAL

1. POR BOLSA DE TRABAJO
2. POR ANUNCIO EN EL PERIÓDICO
3. POR INVITACIÓN EXPRESA DE UNA EMPRESA O INSTITUCIÓN
4. POR RECOMENDACIÓN DE AMIGOS DE LA LICENCIATURA
5. POR RECOMENDACIÓN DE UN PROFESOR
6. POR RECOMENDACIÓN DE UN AMIGO O FAMILIAR
7. POR RELACIONES HECHAS EN EMPLEOS ANTERIORES
8. DECIDÍ CREAR MI PROPIO NEGOCIO, DESPACHO, EMPRESA
9. ME INTEGRÉ AL NEGOCIO FAMILIAR
10. POR SERVICIO SOCIAL
11. OTRO

1997



2002

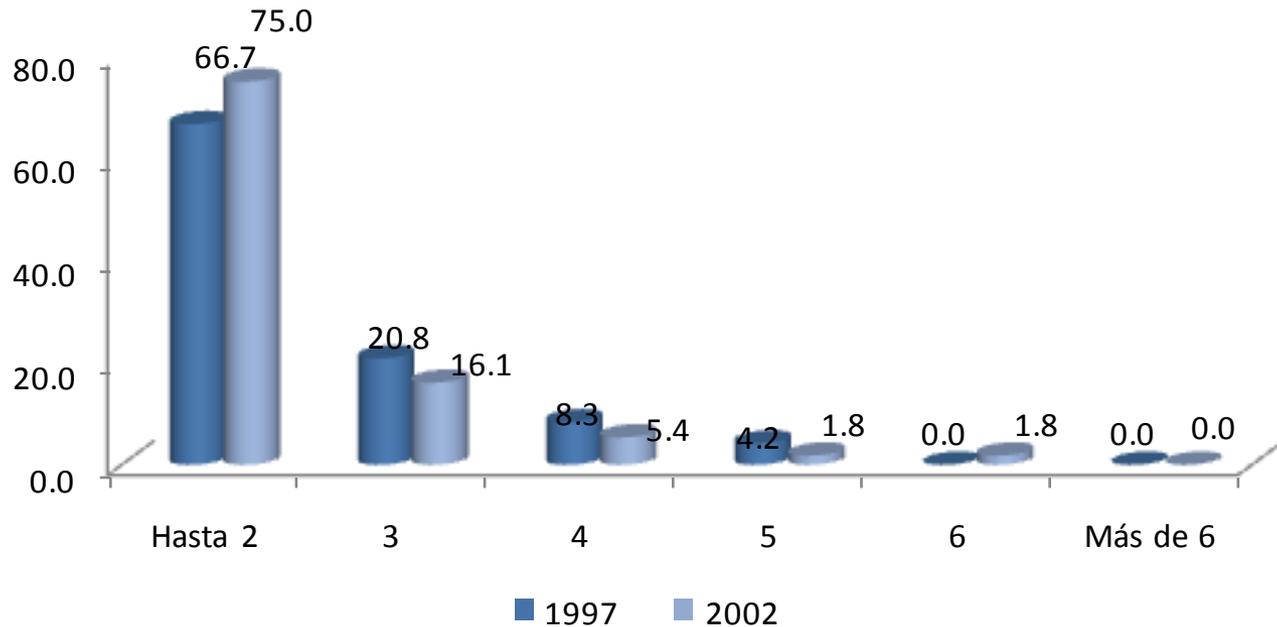


En términos generales, los medios más importantes para la obtención del empleo actual fueron en el caso de la generación de egreso 1997: a) las recomendaciones de amigos y familiares; b) por recomendaciones de amigos de la licenciatura y c) Decidió crear mi propio negocio, despacho, empresa; en tanto que la generación 2002: a) Decidió crear su propio negocio

### III. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

#### III.1 EMPLEO ACTUAL

##### III.1.12 TRABAJOS PRINCIPALES DESDE EL EGRESO

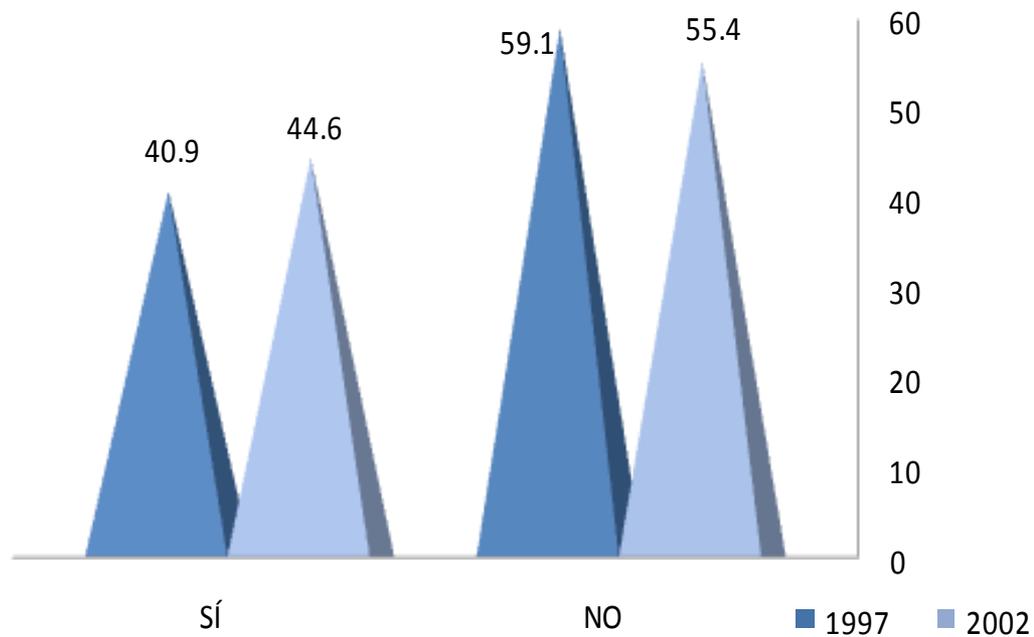


Respecto al número de trabajos que han tenido los egresados, el 66.7% de a generación 1997 manifestó haber tenido dos empleos, en tanto que para la generación 2002 éste rubro representa el 75.0%

# III. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

## III.1 EMPLEO ACTUAL

### III.1.13 ADEMÁS DE SU EMPLEO ¿TIENE OTRA ACTIVIDAD REMUNERADA?



El 59.1% y 55.4 de la generación 1997 2002 declaró no tener una actividad adicional remunerada.

# III. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

## III.1 EMPLEO ACTUAL

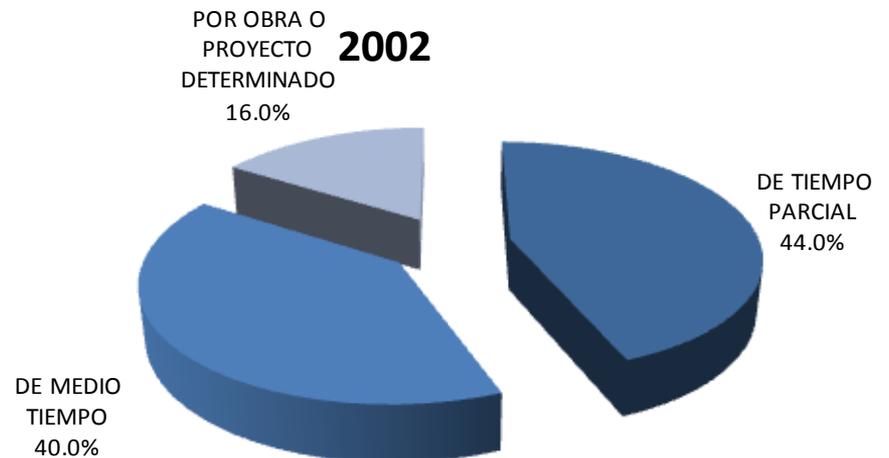
### III.1.14 ESTA ACTIVIDAD ES

1997



Para las dos generaciones la actividad que destaca es la de tiempo parcial con un 66.7% y 44.0% respectivamente para 1997 y 2002.

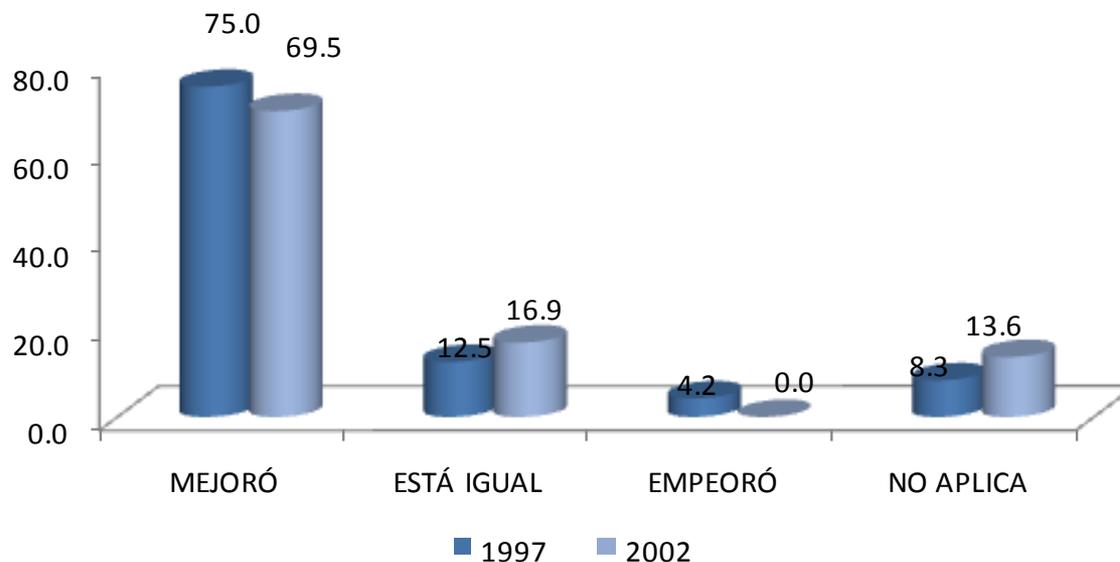
2002



### III. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

#### III.1 EMPLEO ACTUAL

##### III.1.15 COMPARACIÓN DEL PUESTO DEL 1er EMPLEO, CON EL EMPLEO ACTUAL

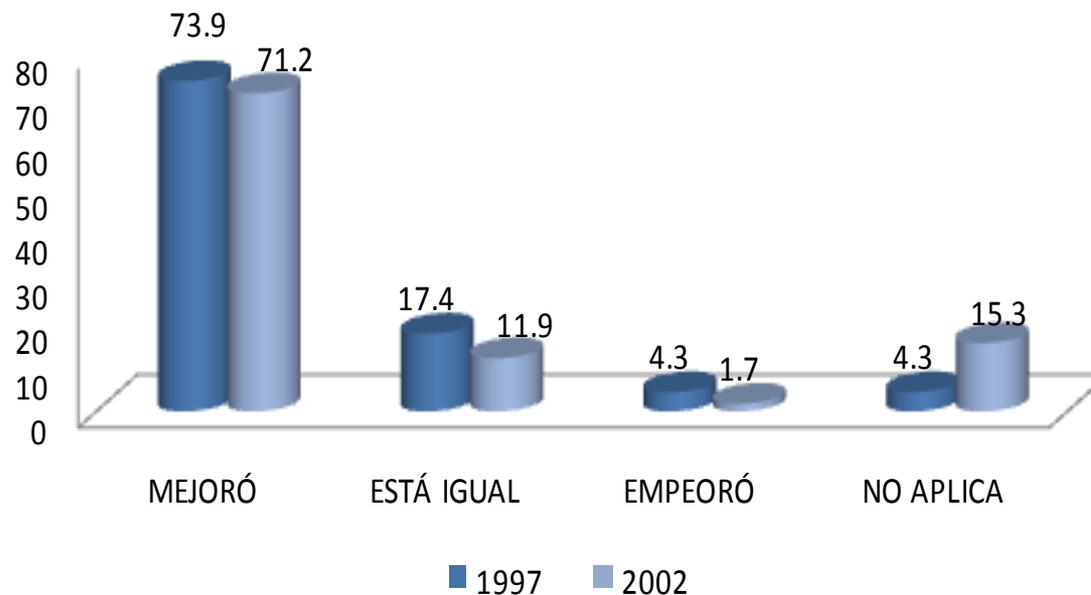


La comparación hecha por los egresados de ambas generaciones, en términos de puesto, entre su empleo posterior a la carrera y su empleo actual, señala que en su mayoría experimentaron mejorías en este indicador 75.0 y 69.5% respectivamente.

### III. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

#### III.1 EMPLEO ACTUAL

##### III.1.16 COMPARACIÓN DEL NIVEL DE INGRESOS AL EGRESO, CON EL INGRESO ACTUAL



La comparación hecha por los egresados de ambas generaciones, en términos de ingreso, entre su empleo posterior a la carrera y su empleo actual, señala que en su mayoría experimentaron mejorías 73.9 y 71.2% respectivamente.

# III. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

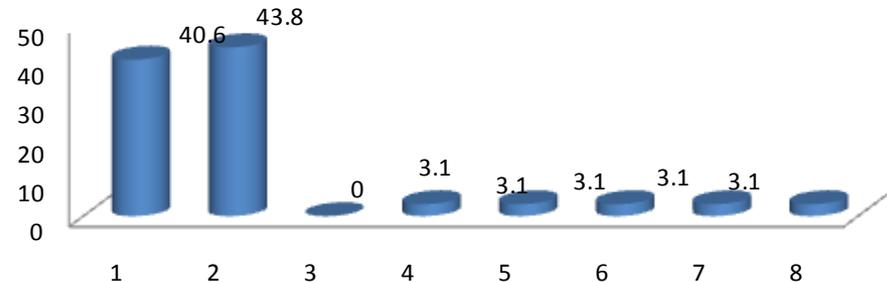
unidad  
xochimilco

## III.1 EMPLEO ACTUAL

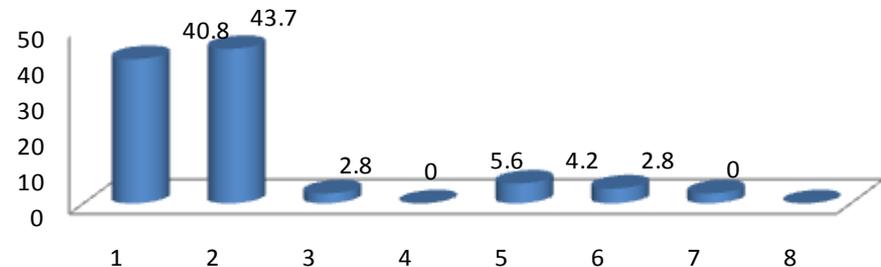
### III.1.17 ACTUALMENTE BUSCA EMPLEO

1997

1. SÍ
2. NO, CONTINUÓ EN EL EMPLEO QUE TENGO
3. NO, ENCONTRÉ EMPLEO SIN BUSCAR
4. NO, PORQUE DECIDÍ NO TRABAJAR
5. NO, PORQUE DECIDÍ PONER MI PROPIO NEGOCIO
6. NO, CONTINUÓ ESTUDIANDO
7. NO, PORQUE ME CANSÉ DE BUSCAR EMPLEO SIN ÉXITO
8. OTRO



2002



Al preguntarles si actualmente están buscando empleo se obtuvieron las siguientes respuestas: en ambas generaciones destaca que no, continuó en el empleo que tiene con un 43.8 y 43.7 % para ambas generaciones.

inicio

Nutrición

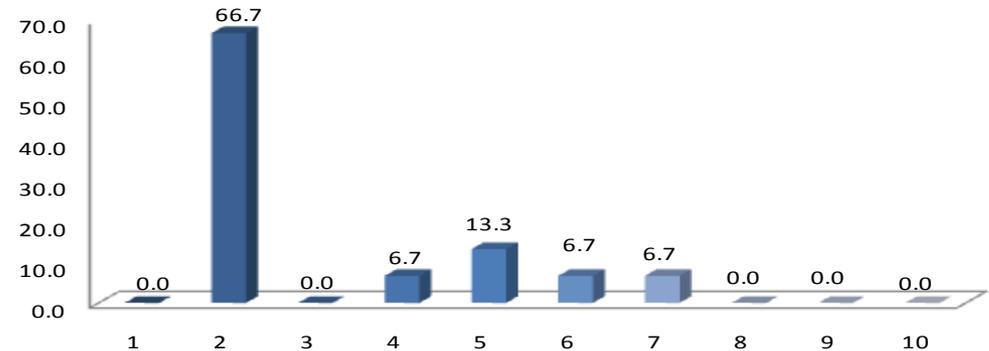
# III. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

## III.1 EMPLEO ACTUAL

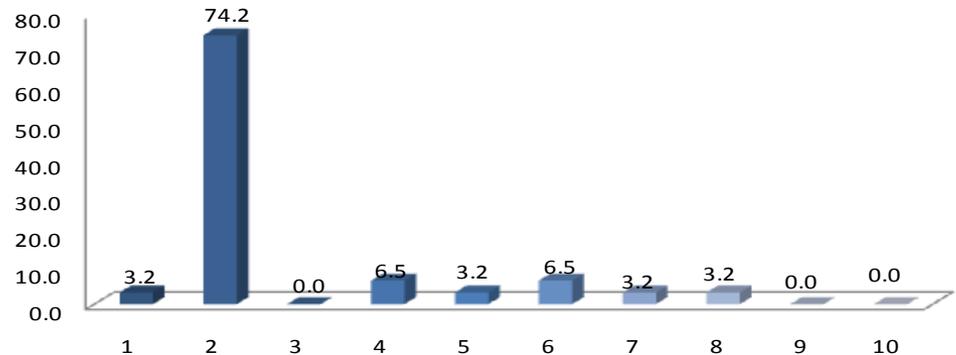
### III.1.18 ACCIONES PARA CONSEGUIR OTRO EMPLEO

1997

1. LLENÉ UNA SOLICITUD DE EMPLEO
2. DIFUNDÍ MI CURRÍCULUM
3. RECURRO A RELACIONES LABORALES PREVIAS
4. RECURRO A COMPAÑEROS
5. TENGO INTENCIONES DE HACER MI PROPIO NEGOCIO/ INTEGRARME AL NEGOCIO FAMILIAR
6. HE CONTACTADO A VARIOS EMPLEADORES
7. CONTACTÉ AGENCIA DE EMPLEO
8. RECURRO A FAMILIARES
9. RECURRO A PROFESORES DE LA UAM
10. OTRO



2002



Entre las acciones para conseguir empleo el difundir el currículum es la principal respuesta en ambas generaciones, 66.7% y 74.2% respectivamente.

# III. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

## III.1 EMPLEO ACTUAL

### III.1.19 RAZÓN MÁS IMPORTANTE POR LA QUE NO TRABAJA ACTUALMENTE

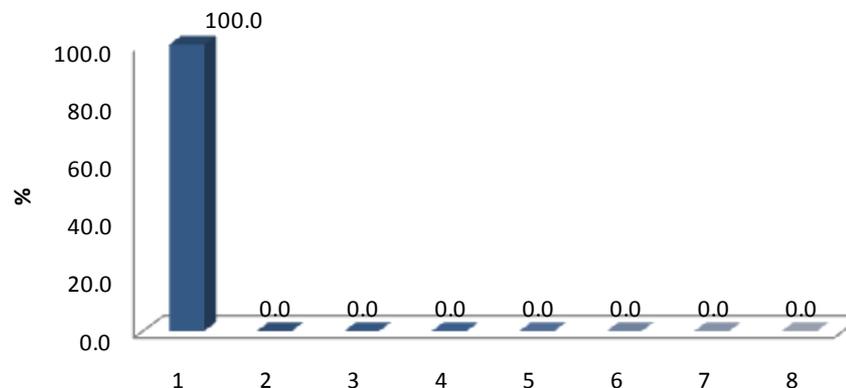
unidad  
xochimilco

inicio

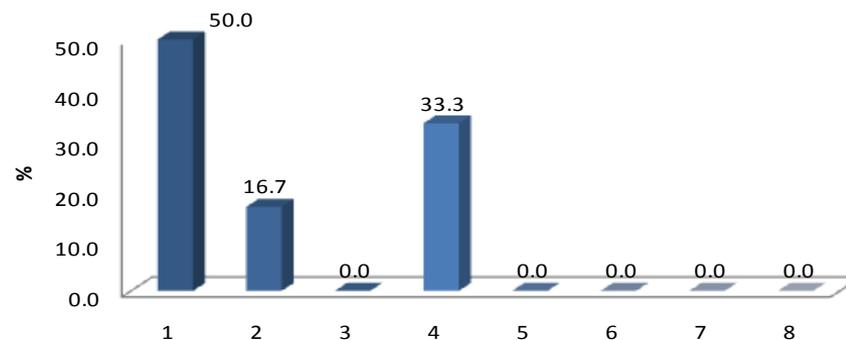
Nutrición

1. NO TRABAJO PORQUE NO ENCONTRÉ, PERO SIGO BUSCANDO
2. NO TRABAJO PORQUE NO ENCONTRÉ, Y YA NO BUSCO
3. ESTOY POR INCORPORARME A UN TRABAJO
4. NO TENGO TRABAJO PORQUE DECIDÍ CONTINUAR ESTUDIANDO
5. NO NECESITO TRABAJAR
6. NO TENGO TRABAJO POR RAZONES DE SALUD
7. NO TENGO TRABAJO PORQUE NO LO HE BUSCADO
8. OTRA

1997



2002

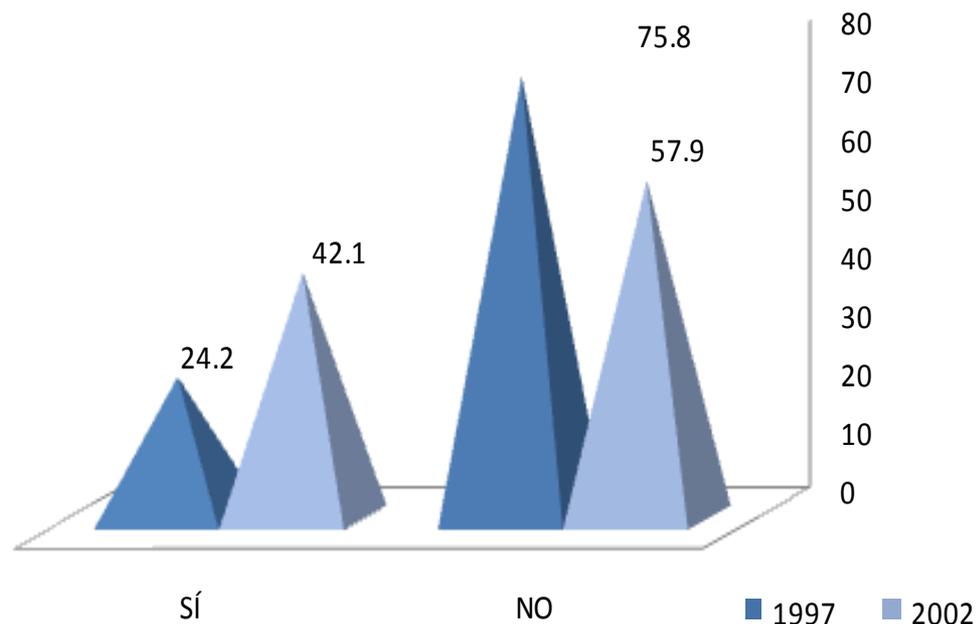


Entre las principales razones del por qué no se encuentra trabajando actualmente, destacan no encontré pero sigo buscando.

### III. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

#### III.2 BÚSQUEDA DE TRABAJO EN EL PERIODO INMEDIATAMENTE POSTERIOR AL EGRESO DE LICENCIATURA

##### III.2.1 EMPLEO AL CONCLUIR SUS ESTUDIOS

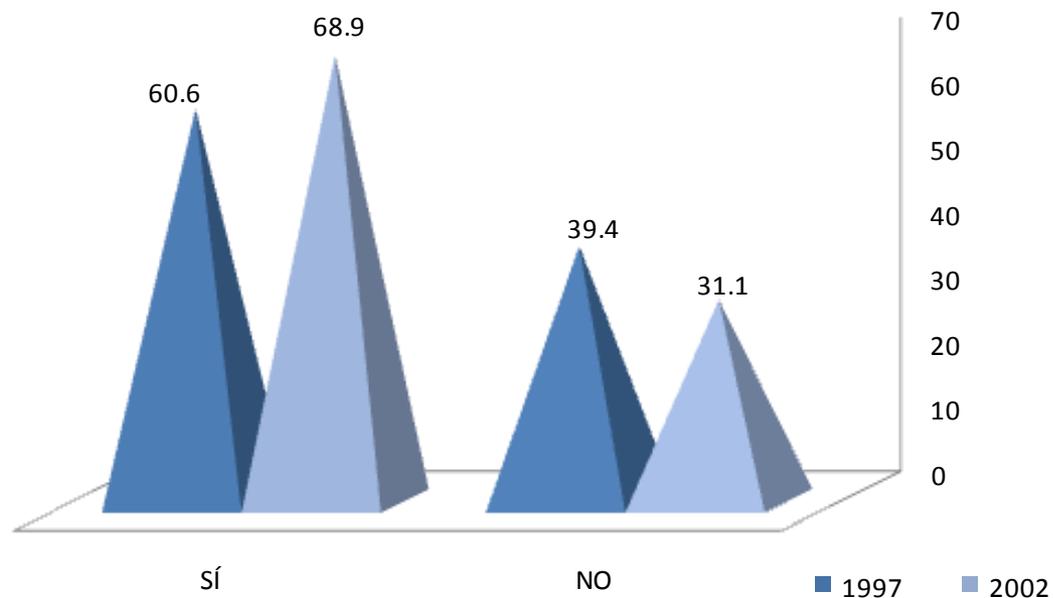


El 75.8% y 57.9% de los egresados de las generación 1997-2002 respectivamente contestó que no tenía empleo al concluir sus estudios de licenciatura.

### III. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

#### III.2 BÚSQUEDA DE TRABAJO EN EL PERIODO INMEDIATAMENTE POSTERIOR AL EGRESO DE LICENCIATURA

##### III.2.2 AL CONCLUIR SUS ESTUDIOS BUSCÓ ACTIVAMENTE TRABAJO



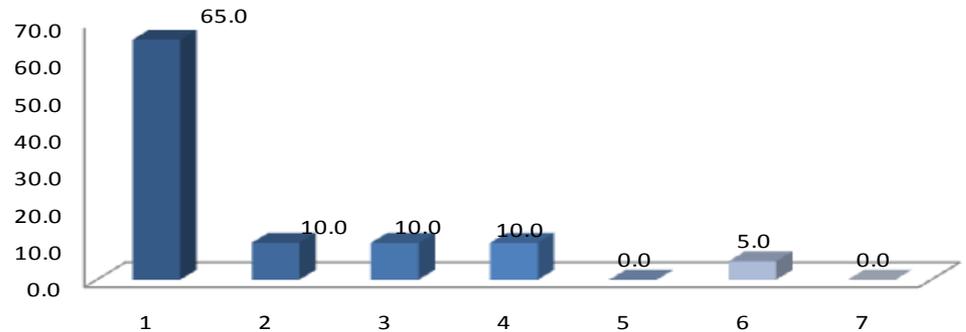
Al responder si buscó activamente trabajo al concluir sus estudios los resultados obtenidos son 60.6 y 68.9 % respectivamente.

# III. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

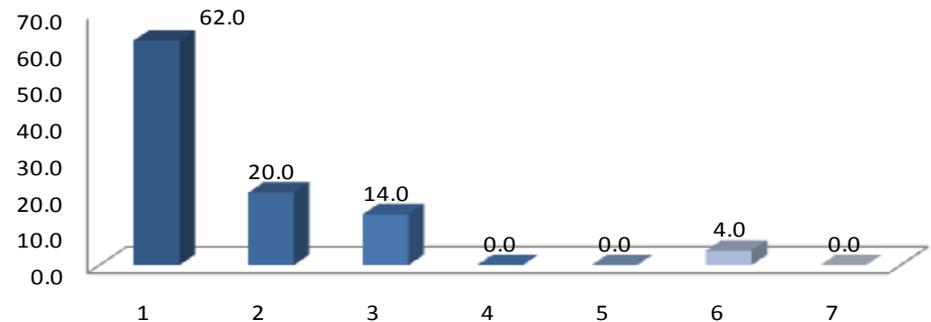
## III.2 BÚSQUEDA DE TRABAJO EN EL PERIODO INMEDIATAMENTE POSTERIOR AL EGRESO DE LICENCIATURA

### III.2.3 TIEMPO QUE LE LLEVÓ CONSEGUIR EMPLEO AL EGRESAR

1997



2002



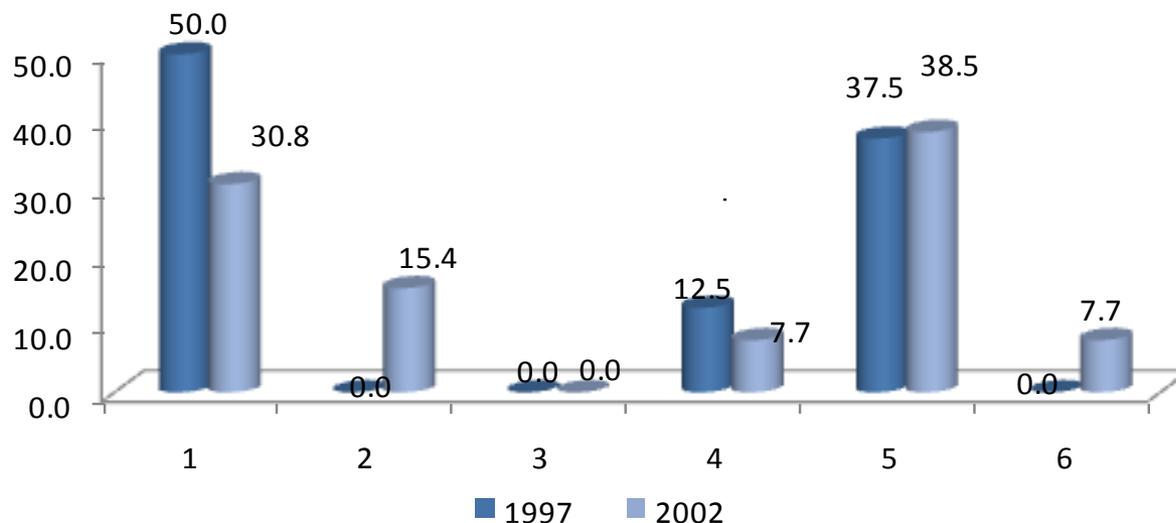
1. MENOS DE SEIS MESES
2. DE SEIS MESES A UN AÑO
3. DE 1 AÑO 1 DÍA A 2 AÑOS
4. MÁS DE 2 AÑOS
5. NO ENCONTRÉ Y SEGUÍ EN EL MISMO EMPLEO
6. NO ENCONTRÉ EMPLEO, QUEDÉ DESOCUPADO
7. OTRO

En cuanto al tiempo para conseguir empleo al egresar destaca el punto número uno en menos de seis meses con el 65.0 y 62.0% para las generaciones 1997 y 2002, respectivamente.

### III. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

#### III.2 BÚSQUEDA DE TRABAJO EN EL PERIODO INMEDIATAMENTE POSTERIOR AL EGRESO DE LICENCIATURA

##### III.2.4 DEMORA Y/O DIFICULTAD PARA CONSEGUIR EMPLEO AL EGRESAR



Asimismo, la percepción de los egresados ante las dificultades de encontrar empleo se enumeraron de la siguiente forma: a) escasa experiencia laboral para la generación 1997, y para 2002 con un 38.5% destaca el no hay suficientes empleos.

DEMORA AL CONSEGUIR EMPLEO	1997	2002
	PORCENTAJE	
1 ESCASA EXPERIENCIA LABORAL	50.0	30.8
2 LA CARRERA ES POCO CONOCIDA	0.0	15.4
3 SU SITUACIÓN PERSONAL SE LO DIFICULTÓ	0.0	0.0
4 TENÍA OFERTAS DE TRABAJO POCO ATRACTIVAS	12.5	7.7
5 NO HAY SUFICIENTES EMPLEOS	37.5	38.4
6 OTRO	0.0	7.7
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

### III. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

#### III.2 BÚSQUEDA DE TRABAJO EN EL PERIODO INMEDIATAMENTE POSTERIOR AL EGRESO DE LICENCIATURA

##### III.2.5 PRINCIPAL MEDIO A TRAVÉS DEL CUAL ENCONTRÓ EMPLEO AL CONCLUIR ESTUDIOS

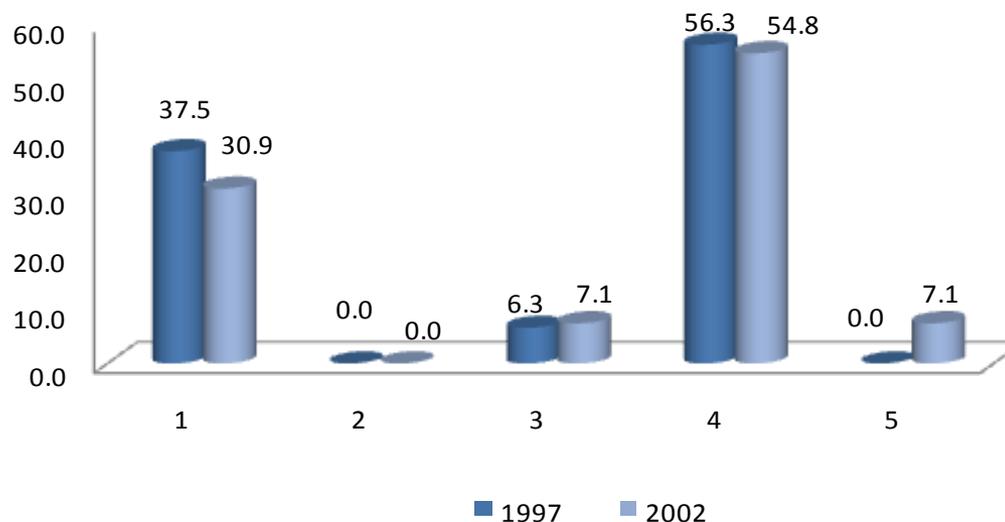
MEDIO	1997	2002
	PORCENTAJE	
BOLSA DE TRABAJO	6.3	11.1
ANUNCIO DE PERIÓDICO	25.0	6.7
INVITACIÓN EXPRESA DE UNA EMPRESA O INSTITUCIÓN	12.5	4.4
RECOMENDACIÓN DE AMIGOS DE LICENCIATURA	12.5	17.8
RECOMENDACIÓN DE UN PROFESOR (A)	12.5	4.4
RECOMENDACIÓN DE UN AMIGO O FAMILIAR	24.9	19.9
RELACIONES HECHAS EN EMPLEOS ANTERIORES	0.0	2.2
CREACIÓN DE UN NEGOCIO, DESPACHO, EMPRESA, PROPIOS	0.0	8.9
INTEGRACIÓN A UN NEGOCIO FAMILIAR	0.0	0.0
SERVICIO SOCIAL	6.3	11.1
AGENCIA DE COLOCACIÓN (HEAD-HUNTERS, OUTSOURCING)	0.0	0.0
PRÁCTICAS O ESTANCIAS PROFESIONALES	0.0	4.4
OTRO	0.0	8.9
<b>TOTALES</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>

Los principales medios mediante los cuales encontraron empleo fueron: a) recomendación de un amigo o familiar, b) anuncio de periódico, c) recomendaciones de amigos de la licenciatura.

### III. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

#### III.2 BÚSQUEDA DE TRABAJO EN EL PERIODO INMEDIATAMENTE POSTERIOR AL EGRESO DE LICENCIATURA

##### III.2.6 REQUISITO FORMAL DE MAYOR PESO PARA CONSEGUIR EMPLEO AL CONCLUIR SUS ESTUDIOS



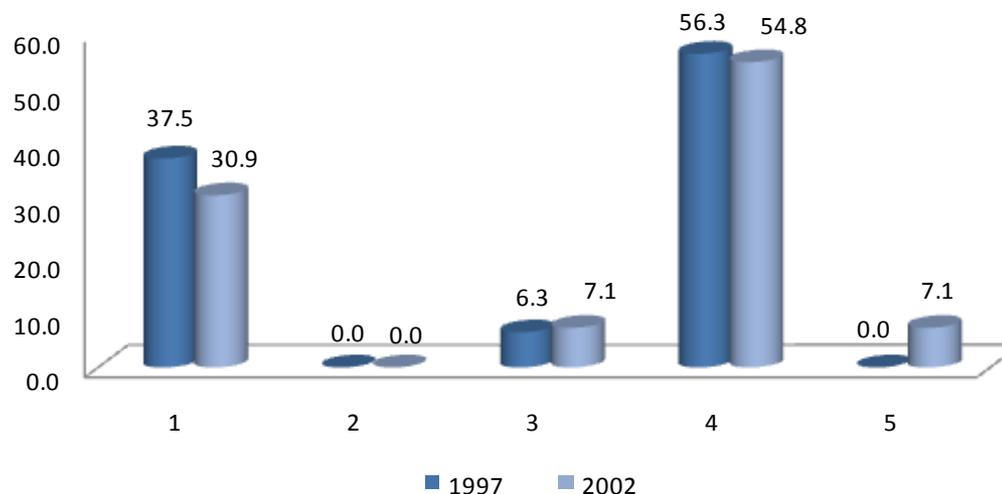
1. TENER TÍTULO DE LICENCIATURA
2. APROBAR LOS EXÁMENES DE SELECCIÓN
3. PASAR UNA ENTREVISTA FORMAL
4. CUMPLIR CON EL PERFIL SOLICITADO POR LA EMPRESA U ORGANIZACIÓN
5. OTRO

Con relación a los requisitos para conseguir empleo, la frecuencia de respuesta para ambas generaciones señala que fue: a) cumplir con el perfil solicitado por la empresa u organización.

### III. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

#### III.2 BÚSQUEDA DE TRABAJO EN EL PERIODO INMEDIATAMENTE POSTERIOR AL EGRESO DE LICENCIATURA

##### III.2.6 REQUISITO FORMAL DE MAYOR PESO PARA CONSEGUIR EMPLEO AL CONCLUIR SUS ESTUDIOS



1. TENER TÍTULO DE LICENCIATURA
2. APROBAR LOS EXÁMENES DE SELECCIÓN
3. PASAR UNA ENTREVISTA FORMAL
4. CUMPLIR CON EL PERFIL SOLICITADO POR LA EMPRESA U ORGANIZACIÓN
5. OTRO

Con relación a los requisitos para conseguir empleo, la frecuencia de respuesta para ambas generaciones señala que fue: a) cumplir con el perfil solicitado por la empresa u organización.

# III. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

## III.2 BÚSQUEDA DE TRABAJO EN EL PERIODO INMEDIATAMENTE POSTERIOR AL EGRESO DE LICENCIATURA

### III.2.7 FACTORES QUE INFLUYERON EN LA OBTENCIÓN DEL EMPLEO AL EGRESAR

1997	FACILITÓ	INFLUYÓ POCO	DIFICULTÓ	TOTAL
	PORCENTAJE			
El prestigio de la institución en que estudió la carrera	40.00	53.33	6.67	100%
La buena aceptación de la carrera en el mercado laboral	33.33	53.33	13.33	100%
La coincidencia de la carrera con las necesidades de la empresa / institución	81.25	18.75	0.00	100%
La experiencia laboral previa	50.00	35.71	14.29	100%
La edad	46.67	40.00	13.33	100%
El género	40.00	60.00	0.00	100%
Las responsabilidades familiares (por ej. hijos, estar casado)	21.43	71.43	7.14	100%
Habilidades tales como idiomas, computación, conocimientos especializados	40.00	60.00	0.00	100%
Disponibilidad para viajar, horarios y/o cambios de residencia	40.00	53.33	6.67	100%
<b>PROMEDIO</b>	<b>49.27</b>	<b>44.59</b>	<b>6.14</b>	<b>100%</b>

Entre los factores que facilitaron la obtención del empleo, para ambas generaciones, destacan: a) la coincidencia de la carrera con las necesidades de la empresa/ Institución, b) las responsabilidades familiares, c) el género

2002	FACILITÓ	INFLUYÓ POCO	DIFICULTÓ	TOTAL
	PORCENTAJE			
El prestigio de la institución en que estudió la carrera	69.77	25.58	4.65	100%
La buena aceptación de la carrera en el mercado laboral	66.67	22.22	11.11	100%
La coincidencia de la carrera con las necesidades de la empresa/institución	82.22	13.33	4.44	100%
La experiencia laboral previa	48.84	41.86	9.30	100%
La edad	60.47	37.21	2.33	100%
El género	50.00	45.45	4.55	100%
Las responsabilidades familiares (por ej. hijos, estar casado)	39.53	58.14	2.33	100%
Habilidades tales como idiomas, computación, conocimientos especializados	48.84	46.51	4.65	100%
Disponibilidad para viajar, horarios y/o cambios de residencia	68.18	27.27	4.55	100%
<b>PROMEDIO</b>	<b>63.45</b>	<b>31.76</b>	<b>4.79</b>	<b>100%</b>

unidad  
xochimilco

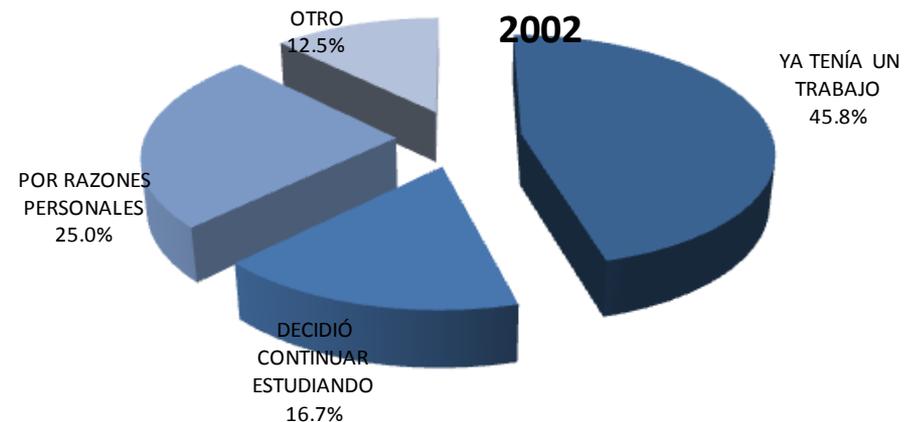
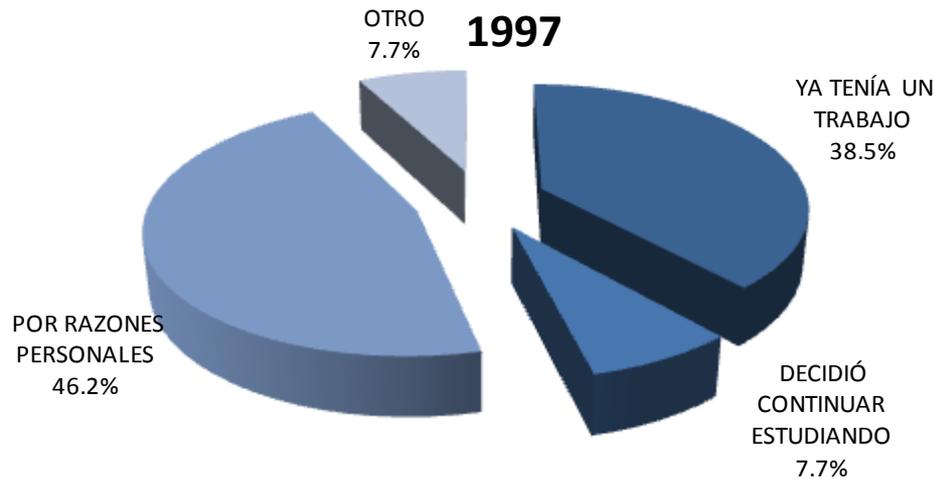
inicio

Nutrición

# III. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

## III.2 BÚSQUEDA DE TRABAJO EN EL PERIODO INMEDIATAMENTE POSTERIOR AL EGRESO DE LICENCIATURA

### III.2.8 RAZÓN PRINCIPAL POR LA QUE NO BUSCÓ EMPLEO AL EGRESAR



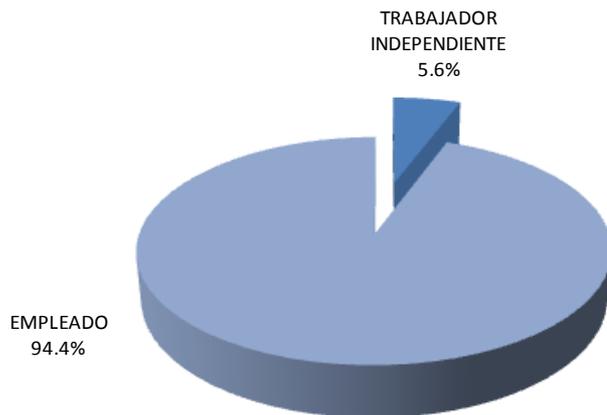
Para el año 1997 con un 46.2% fue por razones personales, no así para el año 2002 registrándose un 45.5% en la opción ya tenía un trabajo.

### III. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

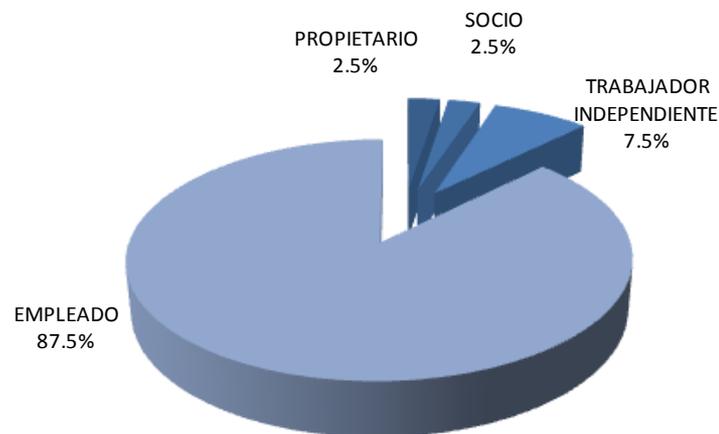
#### III.3 CARACTERÍSTICAS DEL EMPLEO INMEDIATO POSTERIOR A SU EGRESO DE LA LICENCIATURA

##### III.3.1 EN ESTE TRABAJO USTED ERA

1997



2002



En lo referente a la posición en el empleo inmediato posterior a su licenciatura: el 94.4% de los egresados encuestados son empleados y un 87.5% respectivamente.

### III. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

#### III.3 CARACTERÍSTICAS DEL EMPLEO INMEDIATO POSTERIOR A SU EGRESO DE LA LICENCIATURA

##### III.3.2 PUESTO INICIAL QUE OCUPÓ AL EGRESAR

PUESTO	1997	2002
	PORCENTAJE	
DIRECTOR GENERAL	0.0	0.0
DUEÑO O SOCIO DE UNA EMPRESA, DESPACHO, RANCHO	0.0	0.0
PROFESIONAL INDEPENDIENTE	5.6	14.6
GERENTE / DIRECTOR DE ÁREA	0.0	0.0
SUBGERENTE / SUBDIRECTOR DE ÁREA	0.0	0.0
JEFE DE DEPARTAMENTO	0.0	0.0
EJECUTIVO DE CUENTA	5.6	0.0
JEFE DE OFICINA / SECCIÓN / ÁREA	0.0	0.0
EMPLEADO PROFESIONAL	72.0	53.8
SUPERVISOR	5.6	4.9
ANALISTA ESPECIALIZADO	0.0	0.0
VENDEDOR EN ESTABLECIMIENTO	0.0	2.4
ASISTENTE	5.6	12.2
AYUDANTE	5.6	2.4
POR CUENTA PROPIA NO PROFESIONAL	0.0	0.0
EMPLEADO NO PROFESIONAL	0.0	7.3
AUXILIAR	0.0	2.4
OTRO	0.0	0.0
<b>TOTAL</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>

La población se desempeñó, en su mayoría, como: empleado profesional con 72.0% y 53.8% respectivamente.

### III. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

#### III.3 CARACTERÍSTICAS DEL EMPLEO INMEDIATO POSTERIOR A SU EGRESO DE LA LICENCIATURA

##### III.3.3 GIRO DE LA EMPRESA AL EGRESO

1997					
GIRO	MICRO	PEQUEÑA	MEDIANA	GRANDE	TOTAL
	PORCENTAJE				
TRANSPORTE, COMUNICACIÓN Y SERVICIOS	0.0	6.3	18.8	75.0	100.0
COMERCIO	0.0	0.0	0.0	100.0	100.0
AGROPECUARIO, MINERÍA, EXTRACCIÓN E INDUSTRIA	0.0	0.0	0.0	100.0	100.0
PROMEDIO	0.0	2.1	6.2	91.6	100.0

2002					
GIRO	MICRO	PEQUEÑA	MEDIANA	GRANDE	TOTAL
	PORCENTAJE				
TRANSPORTE, COMUNICACIÓN Y SERVICIOS	26.7	6.7	10.0	56.7	100.0
COMERCIO	66.7	33.3	0.0	0.0	100.0
AGROPECUARIO, MINERÍA, EXTRACCIÓN E INDUSTRIA	0.0	50.0	0.0	50.0	100.0
PROMEDIO	31.13	30.0	3.3	35.53	100.0

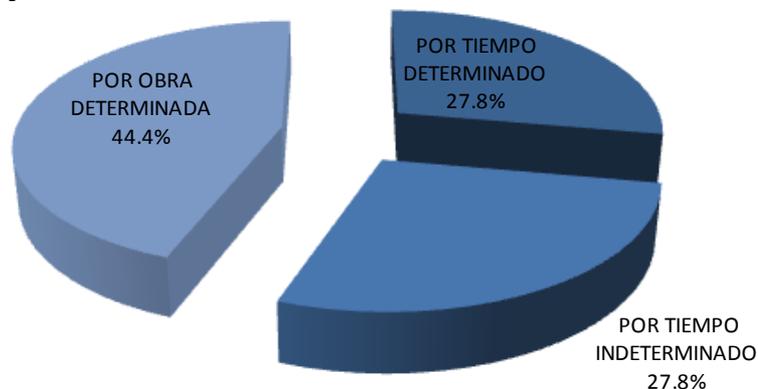
De acuerdo a la respuesta de los egresados 1997 trabajaron en una empresa grande mientras que para el año 2002 el 66.7% trabajo en una microempresa

# III. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

## III.3 CARACTERÍSTICAS DEL EMPLEO INMEDIATO POSTERIOR A SU EGRESO DE LA LICENCIATURA

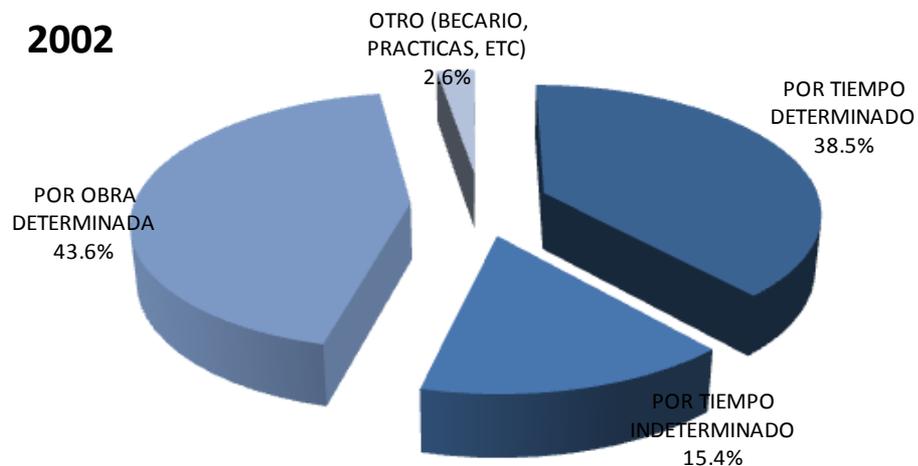
### III.3.4 TIPO DE CONTRATACIÓN AL EGRESO

1997



Con respecto al tipo de contratación, ambas generaciones fueron contratadas por obra determinada (44.4% y 43.6%) respectivamente.

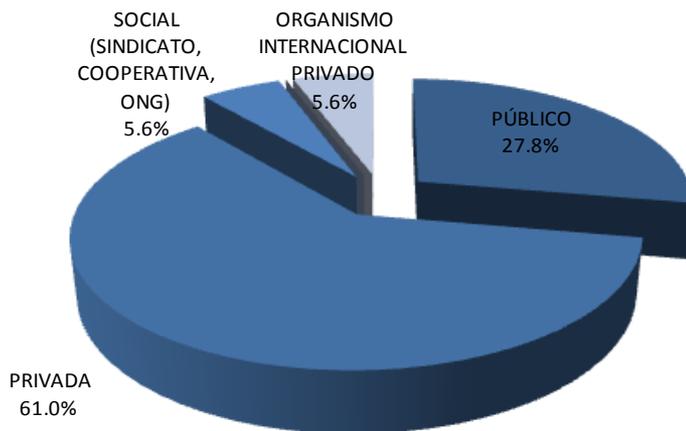
2002



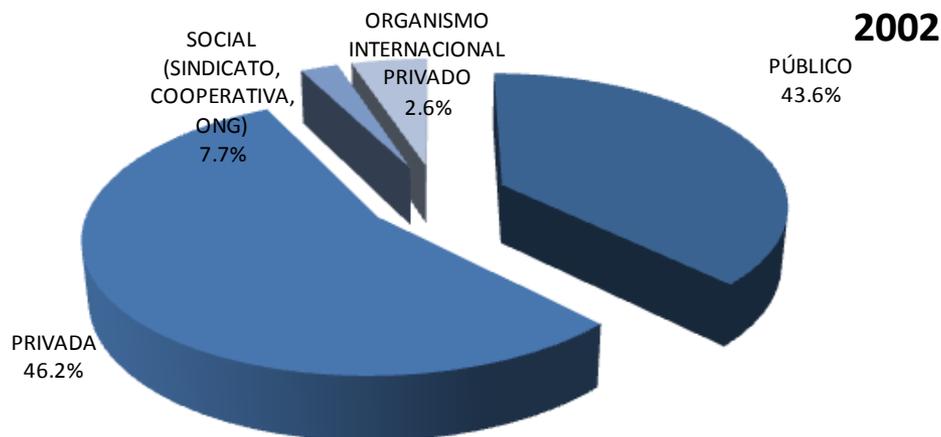
### III. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

#### III.3 CARACTERÍSTICAS DEL EMPLEO INMEDIATO POSTERIOR A SU EGRESO DE LA LICENCIATURA

##### III.3.5 RÉGIMEN JURÍDICO DE LA EMPRESA/INSTITUCIÓN AL EGRESO



En lo relativo al régimen jurídico de la empresa, el 61.0 y 46.2% de las generaciones 1997 y 2002 trabajan en la empresa privada; mientras que el 27.8% y 43.6% respectivamente trabajan en instituciones públicas.



### III. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

#### III.3 CARACTERÍSTICAS DEL EMPLEO INMEDIATO POSTERIOR A SU EGRESO DE LA LICENCIATURA

##### III.3.6 INGRESO MENSUAL NETO DEL EMPLEO INMEDIATO AL EGRESO

INGRESOS	1997	2002
	PORCENTAJE	
HASTA 5,000	94.12	94.87
DE 5,001 A 10,000	5.88	5.13
DE 10,001 A 15,000	0.00	0.00
DE 15,001 A 20,000	0.00	0.00
DE 20,001 A 25,000	0.00	0.00
DE 25,001 A 30,000	0.00	0.00
MÁS DE 30,000		
<b>TOTAL</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>

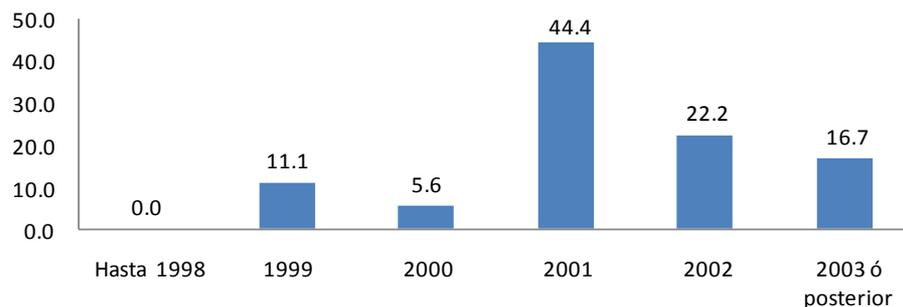
Con respecto al ingreso del empleo inmediatamente posterior al egreso, podemos comentar que el promedio de la generación 1997- 2002 se encuentra con un ingreso hasta 5,000 pesos.

# III. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

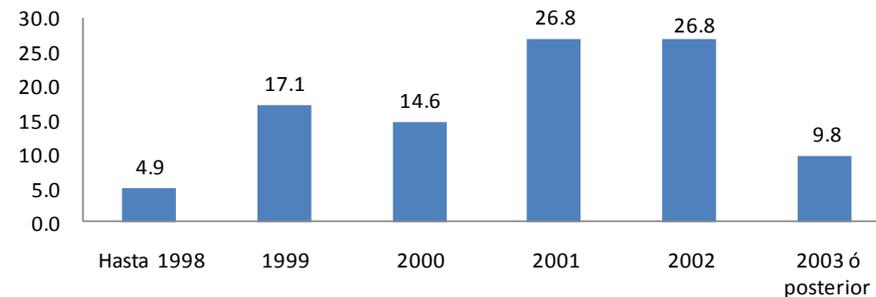
## III.3 CARACTERÍSTICAS DEL EMPLEO INMEDIATO POSTERIOR A SU EGRESO DE LA LICENCIATURA

### III.3.7 AÑO EN QUE LO PERCIBÍA

1997



2002

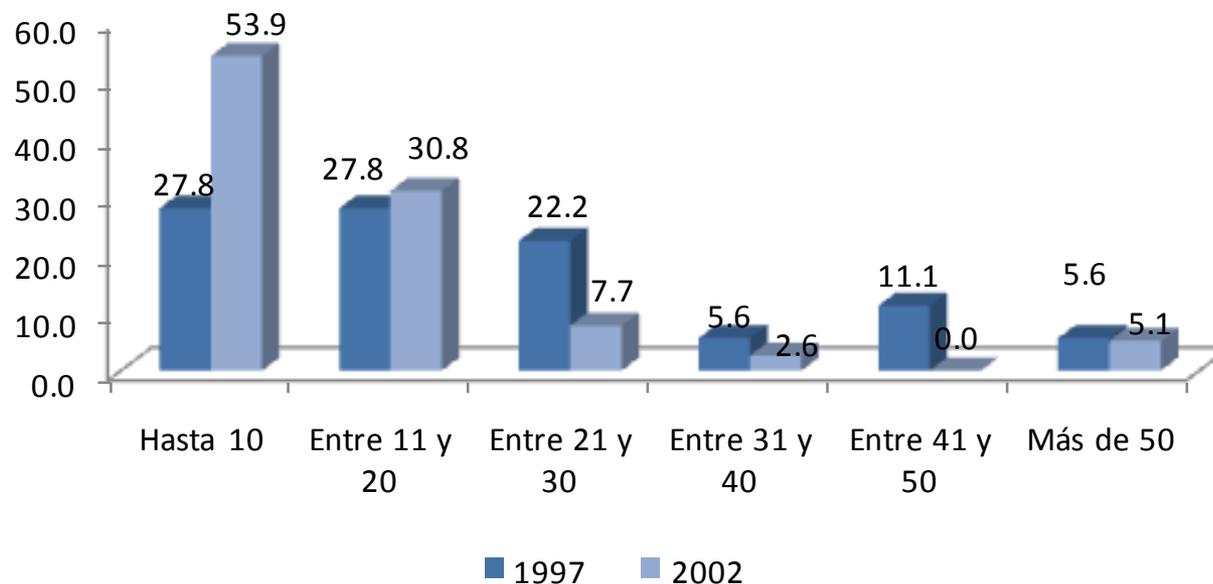


El principal resultado obtenido en lo que se refiere al año en que los egresados percibían este ingreso fue 2001 para ambas generaciones (44.4% y 26.8% respectivamente).

### III. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

#### III.3 CARACTERÍSTICAS DEL EMPLEO INMEDIATO POSTERIOR A SU EGRESO DE LA LICENCIATURA

##### III.3.8 MESES DE DURACIÓN EN EL TRABAJO INMEDIATO AL EGRESO

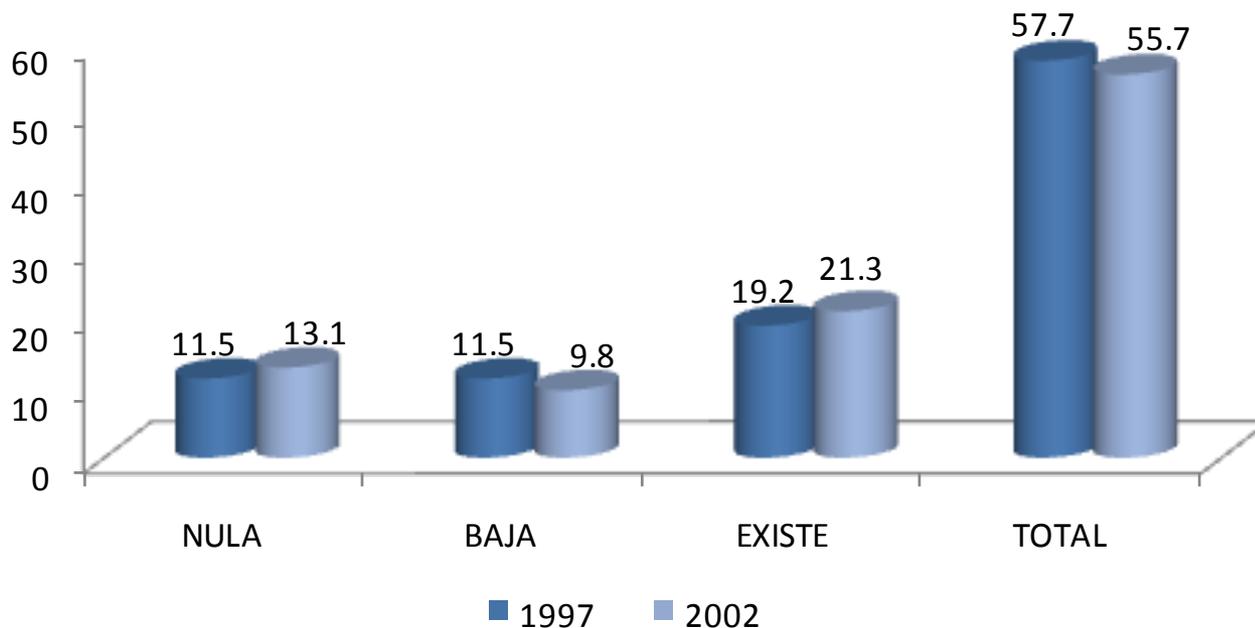


El 27.8% de la generación de 1997 y 53.9% del 2002 mencionó haber durado un promedio de 10 meses en el empleo.

### III. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

#### III.3 CARACTERÍSTICAS DEL EMPLEO INMEDIATO POSTERIOR A SU EGRESO DE LA LICENCIATURA

##### III.3.9 COINCIDENCIA DE LA ACTIVIDAD LABORAL INMEDIATA AL EGRESO CON LOS ESTUDIOS



Una vez incorporados en el mercado laboral, se solicitó a los egresados que indicaran sobre la base de *total coincidencia a nula coincidencia* la relación que guarda la actividad laboral que realizan con su estudios profesionales, encontrando los siguientes resultados: 57.7% y 55.7% (1997 y 2002, respectivamente) encontraron total coincidencia mientras que 11.5% y 13.1%, realizaron actividades laborales sin coincidencia con sus estudios.

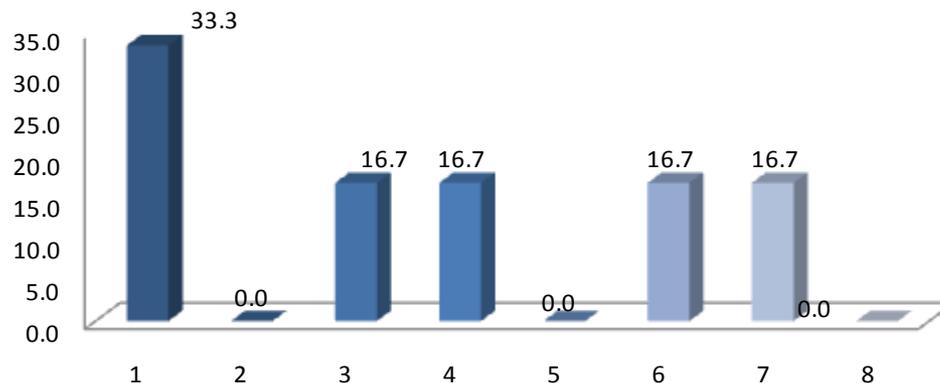
### III. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

#### III.3 CARACTERÍSTICAS DEL EMPLEO INMEDIATO POSTERIOR A SU EGRESO DE LA LICENCIATURA

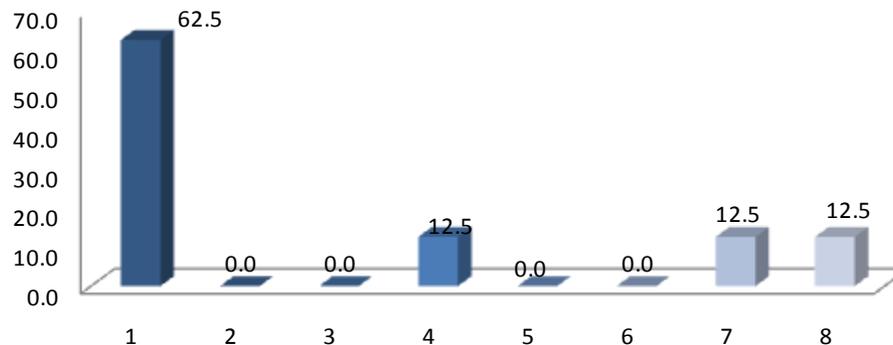
##### III.3.11 RAZÓN MÁS IMPORTANTE POR LA QUE NO TRABAJABA AL EGRESAR

1. NO TUVE TRABAJO PORQUE NO ENCONTRÉ, PERO SEGUÍ BUSCANDO
2. NO TUVE TRABAJO PORQUE NO ENCONTRÉ Y YA NO BUSQUÉ
3. ESTABA POR INCORPORARME A UN TRABAJO
4. NO TUVE TRABAJO PORQUE DECIDÍ CONTINUAR ESTUDIANDO
5. NO NECESITABA TRABAJAR
6. NO TUVE TRABAJO POR RAZONES DE SALUD
7. NO TUVE TRABAJO PORQUE NO LO BUSQUÉ
8. OTRO

1997



2002



La razón principal por la que no trabajaron durante el periodo inmediato posterior a la licenciatura destaca con 33.3% y un 62.5% respectivamente fue porque no tuve trabajo porque no encontré pero seguí buscando.

### III. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

#### III.3 CARACTERÍSTICAS DEL EMPLEO INMEDIATO POSTERIOR A SU EGRESO DE LA LICENCIATURA

##### III.3.10 SECTOR ECONÓMICO DEL EMPLEO INMEDIATO AL EGRESO

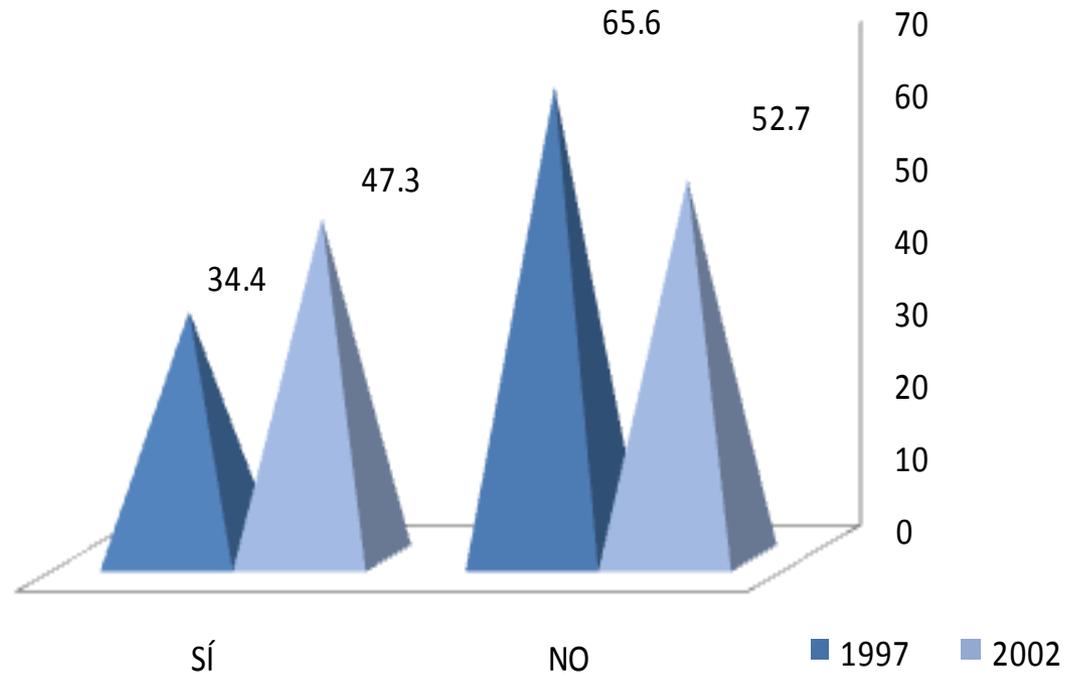
SECTOR	1997	2002
	PORCENTAJE	
AGRÍCOLA-GANADERO, SILVÍCOLA, ETC.	0.0	2.4
INDUSTRIA EXTRACTIVA	0.0	2.4
INDUSTRIA DE LA TRANSFORMACIÓN	0.0	0.0
INDUSTRIA DE LA CONSTRUCCIÓN	0.0	0.0
COMERCIO	5.6	12.2
SERVICIOS BANCARIOS, FINANCIEROS Y SEGUROS	0.0	2.4
TRANSPORTE / COMUNICACIONES	16.7	2.4
TURISMO	5.6	0.0
EDUCACIÓN	0.0	4.9
SERVICIOS PROFESIONALES Y TÉCNICOS	22.2	14.6
SERVICIOS DE SALUD	38.7	49.0
SERVICIOS DE GOBIERNO	5.6	7.3
ORGANIZACIÓN NO GUBERNAMENTAL	5.6	2.4
OTRO	0.0	0.0
<b>TOTAL</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>

En relación al sector económico donde trabajaron los egresados, destacan en las generaciones 1997-2002 servicio de salud con un 38.7% y 49.0% respectivamente.

### III. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

#### III.4 EMPLEO DURANTE EL ÚLTIMO AÑO DE LA LICENCIATURA

##### III.4.1 TRABAJÓ DURANTE SUS ESTUDIOS DE LICENCIATURA



Una variable representativa para el estudio es sí los egresados tuvieron empleo durante el último año de la licenciatura, al respecto 34.4% y 47.3% de las generaciones de estudio respondieron afirmativamente.

### III. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

#### III.4 EMPLEO DURANTE EL ÚLTIMO AÑO DE LA LICENCIATURA

##### III.4.2 EMPLEOS DURANTE SU LICENCIATURA

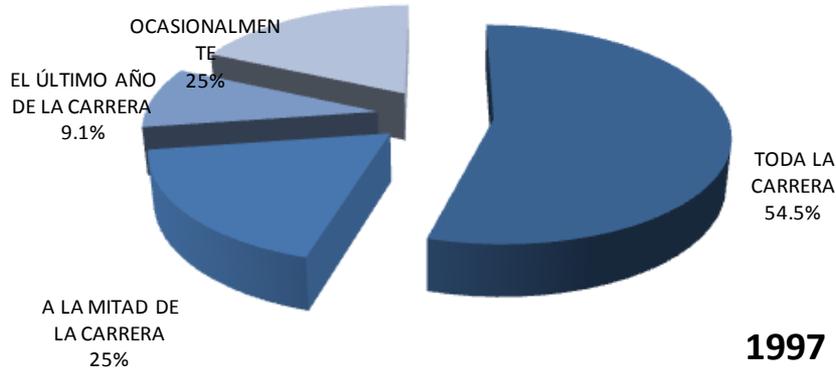
NÚMERO DE EMPLEOS	1997	2002
	PORCENTAJE	
UNO	63.6	60.0
DOS	27.3	17.1
TRES	9.1	20.0
CUATRO	0.0	2.9
CINCO	0.0	0.0
SEIS	0.0	0.0
SIETE	0.0	0.0
OCHO	0.0	0.0
NUEVE	0.0	0.0
DIEZ Ó MÁS	0.0	0.0
<b>TOTAL</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>

La respuesta común al número de empleos en ambas generaciones es uno con 63.6 y 60.0 % respectivamente.

# III. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

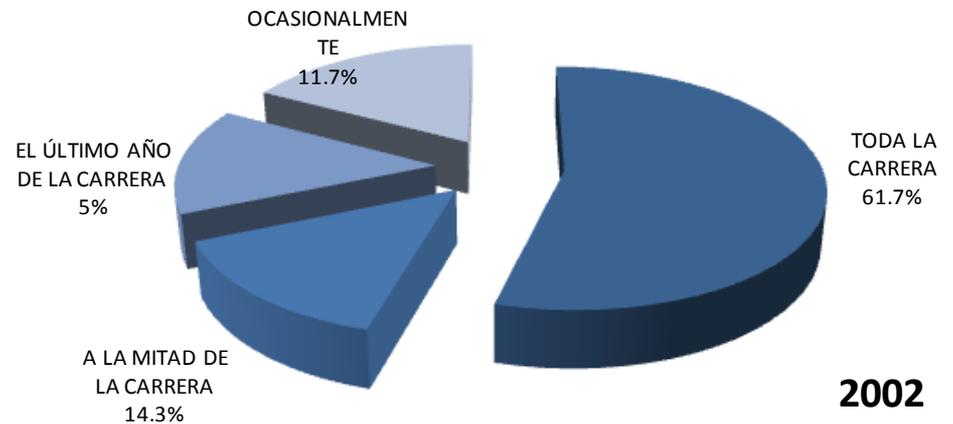
## III.4 EMPLEO DURANTE EL ÚLTIMO AÑO DE LA LICENCIATURA

### III.4.3 MOMENTO EN EL QUE TRABAJÓ DURANTE SU LICENCIATURA



La generación 1997 trabajó durante toda la carrera 54.5% así lo manifestó, mientras que la generación 2002 destaca toda la carrera con 61.7%.

1997

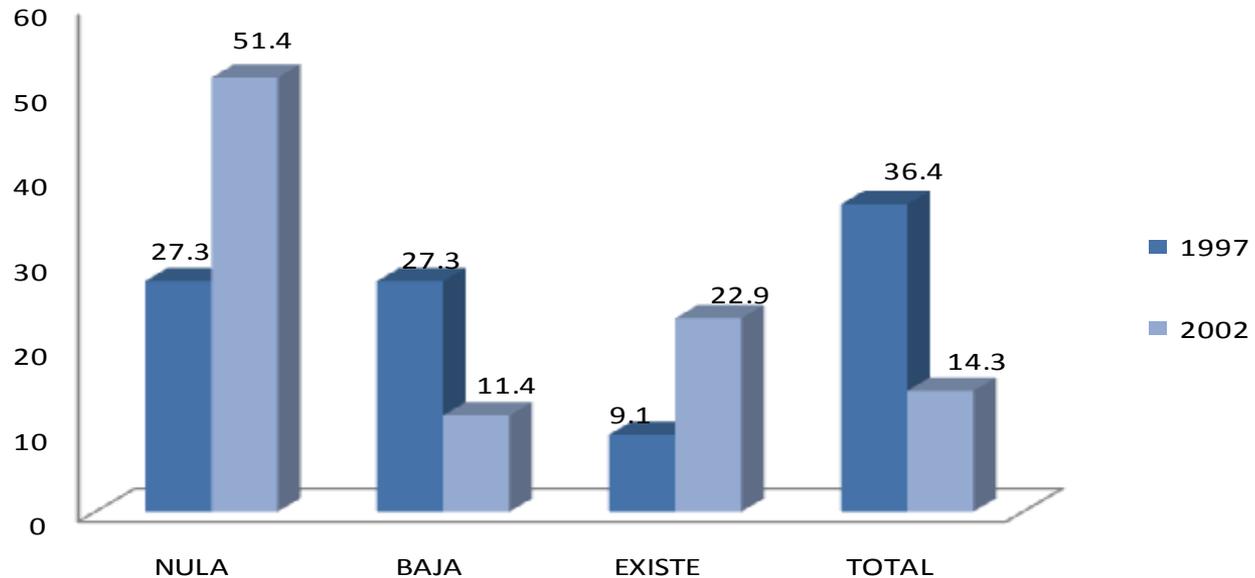


2002

### III. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

#### III.4 EMPLEO DURANTE EL ÚLTIMO AÑO DE LA LICENCIATURA

##### III.4.4 COINCIDENCIA DEL TRABAJO EN LA LICENCIATURA CON LOS ESTUDIOS



Respecto a la coincidencia del trabajo con sus estudios de licenciatura 27.3 y 51.4% de los egresados manifestó que sus actividades laborales no se relacionaba con la carrera cursada.

unidad  
xochimilco

inicio

Nutrición

# **IV. GRADO DE SATISFACCIÓN CON SU DESEMPEÑO PROFESIONAL**

## IV. GRADO DE SATISFACCIÓN CON SU DESEMPEÑO PROFESIONAL

1997					
ASPECTOS	NADA	POCO	SATISFECHO	TOTALMENTE	TOTAL
	PORCENTAJE				
LA PUESTA EN PRÁCTICA DE LOS CONOCIMIENTOS ADQUIRIDOS	3.0	12.1	57.6	27.3	100.00
LA POSIBILIDAD DE REALIZAR IDEAS PROPIAS	3.1	12.5	56.3	28.1	100.00
EL RECONOCIMIENTO PROFESIONAL ALCANZADO	6.3	12.5	49.9	31.3	100.00
EL TRABAJO EN EQUIPO	3.1	9.4	56.2	31.3	100.00
LA POSIBILIDAD DE COORDINAR UN EQUIPO DE TRABAJO	6.3	12.5	43.7	37.5	100.00
LA POSIBILIDAD DE RESPONDER A PROBLEMAS DE TRABAJO	3.1	9.4	46.9	40.6	100.00
EL CONTENIDO DEL TRABAJO/ACTIVIDAD	3.2	16.1	42.0	38.7	100.00
EL AMBIENTE DE TRABAJO	6.3	9.4	56.2	28.1	100.00
EL SALARIO (INGRESOS Y PRESTACIONES)	9.4	53.0	31.3	6.3	100.00
LA POSICIÓN JERÁRQUICA ALCANZADA	3.3	36.7	50.0	10.0	100.00
LA POSIBILIDAD DE RESPONDER A PROBLEMAS DE RELEVANCIA SOCIAL	6.3	18.8	56.2	18.8	100.00
LA POSIBILIDAD DE HACER ALGO DE PROVECHO PARA LA SOCIEDAD	3.1	6.3	53.1	37.5	100.00

En una escala que va de *totalmente satisfecho* a *nada satisfecho*, se preguntó a los egresados de ambas generaciones el grado de satisfacción con su desempeño profesional. En el agregado totalmente satisfecho destacan los rubros, a) la posibilidad de responder a problemas de trabajo; b) el contenido del trabajo c) la posibilidad de coordinar un equipo de trabajo .

## IV. GRADO DE SATISFACCIÓN CON SU DESEMPEÑO PROFESIONAL

unidad  
xochimilco

inicio

Nutrición

2002					
ASPECTOS	NADA	POCO	SATISFECHO	TOTALMENTE	TOTAL
	PORCENTAJE				
LA PUESTA EN PRÁCTICA DE LOS CONOCIMIENTOS ADQUIRIDOS	1.4	12.2	62.1	24.3	100.00
LA POSIBILIDAD DE REALIZAR IDEAS PROPIAS	0.0	13.5	47.3	39.2	100.00
EL RECONOCIMIENTO PROFESIONAL ALCANZADO	4.1	9.6	56.1	30.1	100.00
EL TRABAJO EN EQUIPO	1.4	9.5	56.8	32.4	100.00
LA POSIBILIDAD DE COORDINAR UN EQUIPO DE TRABAJO	0.0	16.0	54.7	29.3	100.00
LA POSIBILIDAD DE RESPONDER A PROBLEMAS DE TRABAJO	0.0	2.7	59.5	37.8	100.00
EL CONTENIDO DEL TRABAJO/ACTIVIDAD	1.3	9.3	57.2	32.0	100.00
EL AMBIENTE DE TRABAJO	4.0	12.0	54.8	29.3	100.00
EL SALARIO (INGRESOS Y PRESTACIONES)	5.4	52.7	35.1	6.8	100.00
LA POSICIÓN JERÁRQUICA ALCANZADA	4.1	27.4	58.9	9.6	100.00
LA POSIBILIDAD DE RESPONDER A PROBLEMAS DE RELEVANCIA SOCIAL	0.0	14.9	60.8	24.3	100.00
LA POSIBILIDAD DE HACER ALGO DE PROVECHO PARA LA SOCIEDAD	1.4	8.1	52.7	37.8	100.00

En una escala que va de *totalmente satisfecho* a *nada satisfecho*, se preguntó a los egresados de ambas generaciones el grado de satisfacción con su desempeño profesional. En el agregado totalmente satisfecho destacan los rubros, a) la posibilidad de realizar ideas propias y la posibilidad de responder a problemas de trabajo

# **V. EXIGENCIAS EN EL DESEMPEÑO PROFESIONAL COTIDIANO DEL TRABAJO ACTUAL**

# V. EXIGENCIAS EN EL DESEMPEÑO PROFESIONAL COTIDIANO DEL TRABAJO ACTUAL

unidad  
xochimilco

inicio

Nutrición

1997	NINGUNA EXIGENCIA	POCA EXIGENCIA	EXIGENCIA	MUCHA EXIGENCIA	TOTAL
ASPECTOS	PORCENTAJE				
Conocimientos generales de la disciplina	4.2	8.3	37.5	50.0	100
Conocimientos especializados	4.2	12.5	37.5	45.8	100
Conocimientos Inter y multidisciplinarios	0.0	20.8	50.0	29.2	100
Conocimiento de lenguas extranjeras	4.1	54.2	29.2	12.5	100
Habilidades para el manejo de paquetes computacionales	12.5	33.3	37.5	16.7	100
Razonamiento lógico y analítico	0.0	12.5	37.5	50.0	100
Habilidad para la aplicación del conocimiento	0.0	4.2	45.8	50.0	100
Habilidad para tomar decisiones	0.0	8.3	41.7	50.0	100
Habilidad para identificar problemas y encontrar soluciones	0.0	8.3	41.7	50.0	100
Búsqueda de información pertinente y actualizada	3.8	16.7	29.5	50.0	100
Habilidades para procesar y utilizar información	4.1	16.7	50.0	29.2	100
Habilidad para trabajar en equipo	8.3	20.8	33.3	37.6	100
Habilidad de dirección / coordinación	4.2	12.5	45.8	37.5	100
Habilidad administrativa	4.2	29.2	33.3	33.3	100
Disposición para aprender constantemente	4.2	8.3	45.8	41.7	100
Disposición para el manejo de riesgo	4.2	25.0	41.7	29.1	100
Habilidades para las relaciones públicas	4.2	20.8	41.7	33.3	100
Habilidades para la comunicación oral, escrita y gráfica	4.2	4.2	54.1	37.5	100
Puntualidad / formalidad	8.3	16.7	25.0	50.0	100
Buena presentación	4.2	25.0	29.1	41.7	100
Asumir responsabilidades	4.2	4.2	45.8	45.8	100
Creatividad e innovación	4.2	16.7	37.5	41.6	100
Identificación con la empresa / institución	4.2	12.5	33.3	50.0	100
Apego a normas de ética profesional	8.7	4.3	30.4	56.4	100
Disposición a la rendición de cuentas y la transparencia	8.3	20.8	33.3	37.4	100
Adaptación a cambios (organizacionales y nuevas tecnologías)	4.3	8.3	54.1	33.3	100
Habilidad para trabajar independientemente	4.2	25.0	33.3	37.5	100
<b>PROMEDIO</b>	<b>4.33</b>	<b>16.67</b>	<b>39.09</b>	<b>40.00</b>	<b>100</b>

De acuerdo con su experiencia laboral y las actividades que desarrollan actualmente los egresados de ambas generaciones, se pidió que identificaran el grado de exigencia que enfrentan, tomando en cuenta una escala valorativa que va de *mucha* a *ninguna exigencia*. En este sentido, la *mayor exigencia* que enfrentan en el mercado de trabajo es en los siguientes aspectos: en la generación 1997, a) apego a las normas de ética profesional; b) habilidad para tomar decisiones, c) puntualidad formalidad

## V. EXIGENCIAS EN EL DESEMPEÑO PROFESIONAL COTIDIANO DEL TRABAJO ACTUAL

2002	NINGUNA EXIGENCIA	POCA EXIGENCIA	EXIGENCIA	MUCHA EXIGENCIA	TOTAL
ASPECTOS	PORCENTAJE				
Conocimientos generales de la disciplina	4.8	9.5	38.1	47.6	100
Conocimientos especializados	3.2	20.6	28.6	47.6	100
Conocimientos Inter y multidisciplinarios	4.8	20.6	44.4	30.2	100
Conocimiento de lenguas extranjeras	19.0	39.7	25.4	15.9	100
Habilidades para el manejo de paquetes computacionales	7.9	31.7	39.8	20.6	100
Razonamiento lógico y analítico	4.8	9.5	44.4	41.3	100
Habilidad para la aplicación del conocimiento	1.6	6.3	40.6	51.5	100
Habilidad para tomar decisiones	1.6	6.3	39.1	53.0	100
Habilidad para identificar problemas y encontrar soluciones	1.6	0.0	46.9	51.5	100
Búsqueda de información pertinente y actualizada	1.6	11.1	44.4	42.9	100
Habilidades para procesar y utilizar información	3.2	14.3	39.7	42.8	100
Habilidad para trabajar en equipo	4.8	23.8	23.8	47.6	100
Habilidad de dirección / coordinación	7.9	33.3	38.2	20.6	100
Habilidad administrativa	11.1	41.3	28.6	19.0	100
Disposición para aprender constantemente	0.0	3.2	36.5	60.3	100
Disposición para el manejo de riesgo	3.2	29.0	33.9	33.9	100
Habilidades para las relaciones públicas	3.2	16.1	33.9	46.8	100
Habilidades para la comunicación oral, escrita y gráfica	3.2	7.9	39.7	49.2	100
Puntualidad / formalidad	0.0	14.3	36.5	49.2	100
Buena presentación	3.2	12.7	43.0	41.3	100
Asumir responsabilidades	0.0	3.2	38.1	58.7	100
Creatividad e innovación	0.0	17.5	44.4	38.1	100
Identificación con la empresa / institución	4.8	8.1	40.3	46.8	100
Apego a normas de ética profesional	0.0	0.0	34.9	65.1	100
Disposición a la rendición de cuentas y la transparencia	1.6	9.5	39.7	49.2	100
Adaptación a cambios (organizacionales y nuevas tecnologías)	3.2	15.9	33.3	47.6	100
Habilidad para trabajar independientemente	3.1	17.5	30.2	49.2	100
<b>PROMEDIO</b>	<b>3.83</b>	<b>15.66</b>	<b>37.26</b>	<b>43.25</b>	<b>100</b>

La *mayor exigencia* que enfrentan en el mercado de trabajo la generación 2002 es el apego a formas de ética profesional y la disposición para aprender constantemente.

unidad  
xochimilco

inicio

Nutrición

# **VI. OPINIÓN DE LOS EGRESADOS SOBRE LA FORMACIÓN PROFESIONAL RECIBIDA**

## VI. OPINIÓN DE LOS EGRESADOS SOBRE LA FORMACIÓN PROFESIONAL RECIBIDA

### VI.1 OPINIÓN SOBRE LA ORIENTACIÓN OCUPACIONAL Y VALORATIVA DE LA FORMACIÓN

1997	NADA	POCO	MUCHO	TOTALMENTE	TOTAL
ASPECTOS	PORCENTAJE				
OPTAR POR TRABAJOS EN DISTINTOS SECTORES ECONÓMICOS	6.1	30.3	42.4	21.2	100
TRABAJAR EN UN SECTOR ECONÓMICO ESPECÍFICO	12.1	39.4	33.3	15.2	100
VINCULARSE CON ALGUNA INSTITUCIÓN / EMPRESA EN PARTICULAR	9.1	48.5	33.3	9.1	100
CONTINUAR CAPACITÁNDOSE	6.1	12.1	57.6	24.2	100
PENSAR CREATIVAMENTE	6.1	9.1	45.4	39.4	100
DESARROLLARSE DE MANERA INDEPENDIENTE	3.0	21.2	48.5	27.3	100
<b>PROMEDIO</b>	<b>6.06</b>	<b>22.94</b>	<b>37.23</b>	<b>33.77</b>	<b>100</b>

2002	NADA	POCO	MUCHO	TOTALMENTE	TOTAL
ASPECTOS	PORCENTAJE				
OPTAR POR TRABAJOS EN DISTINTOS SECTORES ECONÓMICOS	1.4	37.8	43.2	17.6	100
TRABAJAR EN UN SECTOR ECONÓMICO ESPECÍFICO	5.3	34.2	47.3	13.2	100
VINCULARSE CON ALGUNA INSTITUCIÓN / EMPRESA EN PARTICULAR	5.3	34.2	47.3	13.2	100
CONTINUAR CAPACITÁNDOSE	0.0	10.7	57.3	32.0	100
PENSAR CREATIVAMENTE	0.0	4.0	57.3	38.7	100
DESARROLLARSE DE MANERA INDEPENDIENTE	0.0	11.8	51.3	36.8	100
<b>PROMEDIO</b>	<b>1.70</b>	<b>18.97</b>	<b>43.42</b>	<b>21.63</b>	<b>100</b>

Tomando en cuenta la formación académica recibida y en una escala de valores que va de *totalmente a nada*, los egresados de ambas generaciones opinaron que la UAM-Xochimilco los preparó *totalmente* para: a) pensar creativamente. b) desarrollarse de manera independiente.

# VI. OPINIÓN DE LOS EGRESADOS SOBRE LA FORMACIÓN PROFESIONAL RECIBIDA

## VI.2 COMENTARIOS SOBRE LOS CONTENIDOS DE LOS PLANES DE ESTUDIO

1997	NINGÚN ÉNFASIS	POCO ÉNFASIS	ÉNFASIS	MUCHO ÉNFASIS	TOTAL
<b>GRADO</b>	<b>PORCENTAJE</b>				
ENSEÑANZA TEÓRICA	0.0	9.1	51.5	39.4	100
ENSEÑANZA METODOLÓGICA	6.1	9.1	42.4	42.4	100
ENSEÑANZA DE MATEMÁTICAS Y ESTADÍSTICA	12.1	45.5	30.3	12.1	100
ENSEÑANZA DE TÉCNICAS DE CARRERA	9.1	33.3	30.3	27.3	100
PRÁCTICAS DE LABORATORIO, DE CAMPO, EN TALLERES, CLÍNICAS.	6.1	24.2	36.4	33.3	100
<b>PROMEDIO</b>	<b>6.67</b>	<b>24.24</b>	<b>38.18</b>	<b>30.91</b>	<b>100</b>

2002	NINGÚN ÉNFASIS	POCO ÉNFASIS	ÉNFASIS	MUCHO ÉNFASIS	TOTAL
<b>GRADO</b>	<b>PORCENTAJE</b>				
ENSEÑANZA TEÓRICA	0.0	16.2	48.7	35.1	100
ENSEÑANZA METODOLÓGICA	1.4	14.9	40.5	43.2	100
ENSEÑANZA DE MATEMÁTICAS Y ESTADÍSTICA	8.1	59.5	24.3	8.1	100
ENSEÑANZA DE TÉCNICAS DE CARRERA	4.1	39.2	39.1	17.6	100
PRÁCTICAS DE LABORATORIO, DE CAMPO, EN TALLERES, CLÍNICAS.	2.7	45.3	31.5	20.5	100
<b>PROMEDIO</b>	<b>3.25</b>	<b>34.99</b>	<b>36.84</b>	<b>24.92</b>	<b>100</b>

Los egresados de ambas generaciones opinaron sobre el grado otorgado a los diferentes contenidos en el plan de estudios. La mayor frecuencia de respuesta aparece en las siguientes clasificaciones y sus respectivos rubros para la generación 1997 y 2002: enseñanza metodológica, teórica.

# VI. OPINIÓN DE LOS EGRESADOS SOBRE LA FORMACIÓN PROFESIONAL RECIBIDA

## VI.3 OPINIÓN SOBRE LOS CONOCIMIENTOS Y HABILIDADES APRENDIDOS

1997	NADA	POCO	MUCHO	TOTALMENTE	TOTAL
ASPECTOS	PORCENTAJE				
CONOCIMIENTOS GENERALES DE NATURALEZA CIENTÍFICA Y/O HUMANÍSTICA	0.0	21.2	57.6	21.2	100
CONOCIMIENTOS AMPLIOS Y ACTUALIZADOS DE LOS PRINCIPALES ENFOQUES TEÓRICOS DE LA DISCIPLINA	3.0	18.2	57.6	21.2	100
HABILIDADES PARA LA COMUNICACIÓN ORAL, ESCRITA Y/O GRÁFICA	3.0	15.2	60.6	21.2	100
HABILIDAD PARA LA BÚSQUEDA DE INFORMACIÓN	0.0	12.1	57.6	30.3	100
CAPACIDAD ANALÍTICA Y LÓGICA	3.0	12.1	60.6	24.2	100
CAPACIDAD PARA APLICAR CONOCIMIENTOS	0.0	6.1	66.7	27.3	100
CONOCIMIENTOS TÉCNICOS DE LA DISCIPLINA	0.0	27.3	48.5	24.3	100
CAPACIDAD PARA IDENTIFICACIÓN Y SOLUCIÓN DE PROBLEMAS	3.0	15.2	54.5	27.3	100
<b>PROMEDIO</b>	<b>1.52</b>	<b>15.91</b>	<b>57.95</b>	<b>24.62</b>	<b>100</b>

2002	NADA	POCO	MUCHO	TOTALMENTE	TOTAL
ASPECTOS	PORCENTAJE				
CONOCIMIENTOS GENERALES DE NATURALEZA CIENTÍFICA Y/O HUMANÍSTICA	0.0	25.7	45.9	28.4	100
CONOCIMIENTOS AMPLIOS Y ACTUALIZADOS DE LOS PRINCIPALES ENFOQUES TEÓRICOS DE LA DISCIPLINA	0.0	21.3	60.0	18.7	100
HABILIDADES PARA LA COMUNICACIÓN ORAL, ESCRITA Y/O GRÁFICA	1.3	16.0	56.0	26.7	100
HABILIDAD PARA LA BÚSQUEDA DE INFORMACIÓN	0.0	5.3	46.7	48.0	100
CAPACIDAD ANALÍTICA Y LÓGICA	1.4	12.2	63.5	22.9	100
CAPACIDAD PARA APLICAR CONOCIMIENTOS	0.0	8.1	62.2	29.7	100
CONOCIMIENTOS TÉCNICOS DE LA DISCIPLINA	0.0	29.7	48.6	21.6	100
CAPACIDAD PARA IDENTIFICACIÓN Y SOLUCIÓN DE PROBLEMAS	0.0	9.3	69.3	21.3	100
<b>PROMEDIO</b>	<b>0.34</b>	<b>11.0</b>	<b>56.53</b>	<b>27.17</b>	<b>100</b>

Los egresados opinaron, sobre la base de una escala de valores que oscila entre *totalmente a nada*, el plan de estudios que cursó le proporcionó, *totalmente*: habilidad para la búsqueda de información.

unidad  
xochimilco

inicio

Nutrición

# **VII. OPINIÓN DE LOS EGRESADOS SOBRE LA FORMACIÓN SOCIAL RECIBIDA**

## VII. OPINIÓN DE LOS EGRESADOS SOBRE LA FORMACIÓN SOCIAL RECIBIDA

1997	NADA	POCO	MUCHO	TOTALMENTE	TOTAL
ASPECTOS	PORCENTAJE				
ESTAR MÁS INFORMADO (LECTURA DE PERIÓDICOS, REVISTAS Y LIBROS DE INTERÉS GENERAL)	3.0	15.2	36.4	45.4	100.00
SER MÁS PARTICIPATIVO EN ASUNTOS DE INTERÉS PÚBLICO	3.0	12.1	51.6	33.3	100.00
PROMOVER INICIATIVAS BENÉFICAS PARA LA COLECTIVIDAD	6.1	18.2	45.4	30.3	100.00
<b>PROMEDIO</b>	<b>4.04</b>	<b>15.15</b>	<b>44.45</b>	<b>36.36</b>	<b>100.00</b>

2002	NADA	POCO	MUCHO	TOTALMENTE	TOTAL
ASPECTOS	PORCENTAJE				
ESTAR MÁS INFORMADO (LECTURA DE PERIÓDICOS, REVISTAS Y LIBROS DE INTERÉS GENERAL)	0.0	5.3	52.0	42.7	100.00
SER MÁS PARTICIPATIVO EN ASUNTOS DE INTERÉS PÚBLICO	0.0	10.7	58.7	30.7	100.00
PROMOVER INICIATIVAS BENÉFICAS PARA LA COLECTIVIDAD	0.0	12.0	61.3	26.7	100.00
<b>PROMEDIO</b>	<b>0.0</b>	<b>9.33</b>	<b>57.33</b>	<b>33.33</b>	<b>100.00</b>

En esta parte se pidió a los egresados de ambas generaciones que calificaran a la Institución en términos de la formación social recibida. Dicha calificación se da sobre la base de una escala que va de *totalmente* a *nada*. Así, las generaciones de estudio coincidieron al responder que la formación social recibida los impulsó, *mucho*: a) estar más informado.

unidad  
xochimilco

inicio

Nutrición

# VIII. RECOMENDACIÓN PARA MEJORAR EL PERFIL DE FORMACIÓN PROFESIONAL

## VIII. RECOMENDACIÓN PARA MEJORAR EL PERFIL DE FORMACIÓN PROFESIONAL

### VIII.1 MODIFICACIONES QUE SUGERIRÍA AL PLAN DE ESTUDIOS QUE CURSÓ

1997	AMPLIAR	MANTENER	REDUCIR	TOTAL
ASPECTOS	PORCENTAJE			
CONTENIDOS TEÓRICOS	78.79	21.21	0.00	100.0
CONTENIDOS METODOLÓGICOS	69.70	27.27	3.03	100.0
CONTENIDOS TÉCNICOS	75.76	18.18	6.06	100.0
PRÁCTICAS PROFESIONALES	75.76	24.24	0.00	100.0
ENSEÑANZA DE MATEMÁTICAS Y ESTADÍSTICA	75.76	24.24	0.00	100.0
ENSEÑANZA DE IDIOMAS	90.91	9.09	0.00	100.0
ENSEÑANZA DE PROGRAMAS COMPUTACIONALES	84.85	15.15	0.00	100.0
ENSEÑANZA DE FÍSICA, QUÍMICA Y OTRAS CIENCIAS BÁSICAS	65.62	31.25	3.13	100.0
<b>PROMEDIO</b>	<b>79.68</b>	<b>18.96</b>	<b>1.36</b>	<b>100.0</b>

2002	AMPLIAR	MANTENER	REDUCIR	TOTAL
ASPECTOS	PORCENTAJE			
CONTENIDOS TEÓRICOS	82.43	16.22	1.35	100.0
CONTENIDOS METODOLÓGICOS	66.22	31.08	2.70	100.0
CONTENIDOS TÉCNICOS	81.08	17.57	1.35	100.0
PRÁCTICAS PROFESIONALES	94.67	5.33	0.00	100.0
ENSEÑANZA DE MATEMÁTICAS Y ESTADÍSTICA	78.38	20.27	1.35	100.0
ENSEÑANZA DE IDIOMAS	92.00	8.00	0.00	100.0
ENSEÑANZA DE PROGRAMAS COMPUTACIONALES	88.00	12.00	0.00	100.0
ENSEÑANZA DE FÍSICA, QUÍMICA Y OTRAS CIENCIAS BÁSICAS	67.57	31.08	1.35	100.0
<b>PROMEDIO</b>	<b>83.40</b>	<b>15.7</b>	<b>0.90</b>	<b>100.0</b>

Las recomendaciones derivadas de los egresados de ambas generaciones toman en cuenta tres tipos de respuesta: *ampliar*, *mantener* y *reducir*. En general, las respuestas más frecuentes de los egresados sugieren que se *amplíen*: enseñanza de idiomas, prácticas profesionales.

## VIII. RECOMENDACIÓN PARA MEJORAR EL PERFIL DE FORMACIÓN PROFESIONAL

### VIII.2 GRADO DE IMPORTANCIA PARA ACTUALIZAR ASPECTOS DEL PLAN DE ESTUDIOS QUE CURSÓ

1997	NADA	POCO	IMPORTANTE	MUCHO	TOTAL
ASPECTOS	PORCENTAJE				
CONTENIDOS MATÉMICOS	0.0	3.0	36.4	60.6	100
CONTENIDOS METODOLÓGICOS	0.0	0.0	39.4	60.6	100
CONTENIDOS TÉCNICOS	0.0	0.0	39.4	60.6	100
PRÁCTICAS PROFESIONALES	0.0	0.0	24.2	75.8	100
ENSEÑANZA DE MATEMÁTICAS Y ESTADÍSTICA	0.0	3.0	63.7	33.3	100
ENSEÑANZA DE FÍSICA, QUÍMICA Y OTRAS CIENCIAS BÁSICAS	0.0	12.1	48.5	39.4	100
<b>PROMEDIO</b>	<b>14.29</b>	<b>2.60</b>	<b>35.93</b>	<b>47.18</b>	<b>100</b>

2002	NADA	POCO	IMPORTANTE	MUCHO	TOTAL
ASPECTOS	PORCENTAJE				
CONTENIDOS MATÉMICOS	0.0	6.8	42.5	50.7	100
CONTENIDOS METODOLÓGICOS	0.0	8.2	45.9	45.9	100
CONTENIDOS TÉCNICOS	0.0	1.4	37.8	60.8	100
PRÁCTICAS PROFESIONALES	0.0	0.0	12.3	87.7	100
ENSEÑANZA DE MATEMÁTICAS Y ESTADÍSTICA	0.0	9.6	41.1	49.3	100
ENSEÑANZA DE FÍSICA, QUÍMICA Y OTRAS CIENCIAS BÁSICAS	1.3	13.4	41.3	44.0	100
<b>PROMEDIO</b>	<b>0.20</b>	<b>5.6</b>	<b>31.57</b>	<b>62.63</b>	<b>100</b>

Cuando se les cuestiona sobre la actualización de los planes de estudio bajo una escala valorativa que oscila entre *muy importante* y *nada importante*, los egresados de ambas generaciones manifestaron que es *muy importante* actualizar: a) prácticas profesionales; y b) contenidos técnicos

unidad  
xochimilco

inicio

Nutrición

# **IX. OPINIÓN DE LOS EGRESADOS SOBRE LOS DOCENTES**

## IX. OPINIÓN DE LOS EGRESADOS SOBRE LOS DOCENTES

unidad  
xochimilco

inicio

Nutrición

1997	0 a 25%	26 a 50%	51 a 75%	76 a 100%	TOTAL
ASPECTOS	PORCENTAJE				
CONOCIMIENTO AMPLIO DE LA MATERIA	3.0	21.3	30.2	45.5	100
CLARIDAD EXPOSITIVA	2.9	15.2	45.5	36.4	100
ATENCIÓN FUERA DE CLASES Y ASESORÍA	9.1	21.2	30.3	39.4	100
PLURALIDAD DE ENFOQUES TEÓRICOS Y METODOLÓGICOS	3.0	18.2	45.5	33.3	100
EVALUACIÓN OBJETIVA DEL APRENDIZAJE	3.0	18.2	51.5	27.3	100
MOTIVACIÓN Y ORIENTACIÓN PARA ACCEDER A NUEVOS CONOCIMIENTOS	3.0	12.1	36.4	48.5	100
MOTIVACIÓN A LA PARTICIPACIÓN DE ESTUDIANTES EN CLASE	12.0	6.0	39.4	42.4	100
RESPECTO AL ALUMNADO	0.0	3.0	39.4	57.6	100
ASISTENCIA REGULAR A CLASES	0.0	3.0	36.4	60.6	100
PUNTUALIDAD	3.0	6.1	42.4	48.5	100
ORGANIZACIÓN DE TRABAJO COLECTIVO	0.0	12.1	48.5	39.4	100
OTRO	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Para la generación de 1997 entre el 76% y 100% de los docentes cumplía con: a) asistencia regular a clases; b) respeto al alumnado; y c) puntualidad.

## IX. OPINIÓN DE LOS EGRESADOS SOBRE LOS DOCENTES

2002	0 a 25%	26 a 50%	51 a 75%	76 a 100%	TOTAL
ASPECTOS	PORCENTAJE				
CONOCIMIENTO AMPLIO DE LA MATERIA	1.3	9.2	38.2	51.3	100
CLARIDAD EXPOSITIVA	1.3	9.2	43.4	46.1	100
ATENCIÓN FUERA DE CLASES Y ASESORÍA	2.6	18.4	28.9	50.0	100
PLURALIDAD DE ENFOQUES TEÓRICOS Y METODOLÓGICOS	1.3	9.2	50.0	39.5	100
EVALUACIÓN OBJETIVA DEL APRENDIZAJE	2.6	14.5	43.4	39.5	100
MOTIVACIÓN Y ORIENTACIÓN PARA ACCEDER A NUEVOS CONOCIMIENTOS	2.6	6.6	40.8	50.0	100
MOTIVACIÓN A LA PARTICIPACIÓN DE ESTUDIANTES EN CLASE	1.3	6.6	38.2	53.9	100
RESPECTO AL ALUMNADO	5.3	0.0	27.6	67.1	100
ASISTENCIA REGULAR A CLASES	0.0	4.0	26.7	69.3	100
PUNTUALIDAD	0.0	6.6	31.6	61.8	100
ORGANIZACIÓN DE TRABAJO COLECTIVO	0.0	9.3	32.0	58.7	100
OTRO	100	0.0	0.0	0.0	100

Para la generación de 2002 entre el 76% y 100% de los docentes cumplía con: a) asistencia regular a clases, b) respeto al alumnado, c) puntualidad.

unidad  
xochimilco

inicio

Nutrición

unidad  
xochimilco

inicio

Nutrición

# **X. OPINIÓN SOBRE LA ORGANIZACIÓN ACADÉMICA Y EL DESEMPEÑO INSTITUCIONAL**

## X. OPINIÓN SOBRE LA ORGANIZACIÓN ACADÉMICA Y EL DESEMPEÑO INSTITUCIONAL

unidad  
xochimilco

inicio

Nutrición

1997	MALA	REGULAR	BUENA	MUY BUENA	TOTAL
ASPECTOS	PORCENTAJE				
REALIZACIÓN DE FOROS ACADÉMICOS Y OTRAS ACTIVIDADES DE APOYO	21.2	24.2	48.5	6.1	100
ESTÍMULO AL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN	9.1	33.3	39.4	18.2	100
ORIENTACIÓN Y CONDUCCIÓN DE LOS TRABAJOS TERMINALES O TESIS	12.1	18.2	54.5	15.2	100
ATENCIÓN DEL RESPONSABLE DE LA CARRERA A LOS ALUMNOS	9.4	34.3	50.0	6.3	100
POLÍTICA DE ASIGNACIÓN DE HORARIOS Y PROFESORES	6.1	15.2	72.6	6.1	100
APOYO Y ORIENTACIÓN PARA LA REALIZACIÓN DEL SERVICIO SOCIAL	12.1	21.2	48.5	18.2	100
ENTREGA DE LOS PROGRAMAS DE LAS MATERIAS Y SEMINARIOS	0.0	21.2	63.6	15.2	100
TRIMESTRE	3.0	9.1	69.7	18.2	100
MODELO ACADÉMICO	3.1	12.5	56.3	28.1	100
EDUCACIÓN CONTÍNUA	3.0	21.2	60.6	15.2	100
PROFESORES INVESTIGADORES	3.0	3.0	69.6	24.2	100

Los aspectos referidos a la organización académica de la carrera que estudiaron los egresados de ambas generaciones, se califican en una escala de *muy buena* a *mala*. Los egresados de la generación 1997 tienen una *buena* opinión sobre las políticas de asignación de horarios y profesores y el trimestre.

## X. OPINIÓN SOBRE LA ORGANIZACIÓN ACADÉMICA Y EL DESEMPEÑO INSTITUCIONAL

unidad  
xochimilco

inicio

Nutrición

2002	MALA	REGULAR	BUENA	MUY BUENA	TOTAL
ASPECTOS	PORCENTAJE				
REALIZACIÓN DE FOROS ACADÉMICOS Y OTRAS ACTIVIDADES DE APOYO	11.5	34.7	49.0	4.8	100
ESTÍMULO AL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN	7.6	16.3	60.9	15.2	100
ORIENTACIÓN Y CONDUCCIÓN DE LOS TRABAJOS TERMINALES O TESINAS	2.9	25.9	60.6	10.6	100
ATENCIÓN DEL RESPONSABLE DE LA CARRERA A LOS ALUMNOS	6.7	21.9	56.2	15.2	100
POLÍTICA DE ASIGNACIÓN DE HORARIOS Y PROFESORES	2.9	18.3	65.5	13.5	100
APOYO Y ORIENTACIÓN PARA LA REALIZACIÓN DEL SERVICIO SOCIAL	7.6	25.7	48.6	18.1	100
ENTREGA DE LOS PROGRAMAS DE LAS MATERIAS Y SEMINARIOS	0.9	20.9	65.8	12.4	100
TRIMESTRE	0.9	18.1	65.8	15.2	100
MODELO ACADÉMICO	2.9	13.3	58.1	25.7	100
EDUCACIÓN CONTÍNUA	4.8	18.1	58.1	19.0	100
PROFESORES INVESTIGADORES	1.9	18.1	53.3	26.7	100
<b>PROMEDIO</b>	<b>0.0</b>	<b>100.0</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0</b>	<b>100</b>

En general los egresados de la generación 2002 tienen una *buena* opinión en los siguientes aspectos: a) entrega de los programas de las materias y seminarios; b) trimestres; c) política de asignación de horarios y profesores.

# **XI. OPINIÓN DE LOS EGRESADOS SOBRE LA ORGANIZACIÓN INSTITUCIONAL Y LOS SERVICIOS**

# XI. OPINIÓN DE LOS EGRESADOS SOBRE LA ORGANIZACIÓN INSTITUCIONAL Y LOS SERVICIOS

unidad  
xochimilco

inicio

Nutrición

1997	MALA	REGULAR	BUENA	MUY BUENA	TOTAL
ASPECTOS	PORCENTAJE				
ATENCIÓN A LAS SOLICITUDES DE DOCUMENTACIÓN Y REGISTRO	6.1	18.2	60.5	15.2	100
DISPONIBILIDAD DEL MATERIAL BIBLIOGRÁFICO Y HEMEROGRÁFICO	9.1	33.3	48.5	9.1	100
ATENCIÓN DEL PERSONAL ENCARGADO DE BIBLIOTECA	6.1	27.3	54.5	12.1	100
ACCESO A LOS SERVICIOS DE CÓMPUTO	18.2	51.5	30.3	0.0	100
DISPONIBILIDAD DE MATERIAL DIDÁCTICO	15.6	43.8	40.6	0.0	100
EQUIPAMIENTO DE AULAS	15.6	40.6	43.8	0.0	100
EQUIPAMIENTO DE LABORATORIOS Y TALLERES	9.1	45.5	42.4	3.0	100
EXISTENCIA DE ESPACIOS PARA DESARROLLAR ACTIVIDADES DE ESTUDIO	12.1	36.4	45.4	6.1	100
LIMPIEZA DE SALONES	12.1	33.3	48.5	6.1	100
LIMPIEZA DE SANITARIOS	18.2	42.4	39.4	0.0	100
LIMPIEZA DE LABORATORIOS	0.0	33.3	57.6	9.1	100
NORMATIVIDAD	0.0	25.0	62.5	12.5	100
ÓRGANOS COLEGIADOS	3.1	25.0	59.4	12.5	100
BOLSA DE TRABAJO	45.5	45.5	9.0	0.0	100
VINCULACIÓN ACADÉMICA CON ENTORNO SOCIAL	21.9	46.8	18.8	12.5	100
CLIMA ORGANIZACIONAL	12.5	34.4	37.5	15.6	100
INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN UNIVERSITARIA	6.5	32.3	45.2	16.0	100
CAFETERÍA	6.0	42.4	36.4	15.2	100
SERVICIOS MÉDICOS	18.2	39.4	36.4	6.0	100
ACTIVIDADES CULTURALES	3.1	34.4	46.9	15.6	100
ACTIVIDADES DEPORTIVAS	6.7	23.3	66.7	3.3	100

Los aspectos referidos a la organización administrativa (calidad de los servicios) de la carrera que estudiaron los egresados, se califican en una escala de *muy buena* a *mala*. En este sentido la generación 1997 registraron, en *buena* la normatividad y las actividades deportivas.

# XI. OPINIÓN DE LOS EGRESADOS SOBRE LA ORGANIZACIÓN INSTITUCIONAL Y LOS SERVICIOS

unidad  
xochimilco

inicio

Nutrición

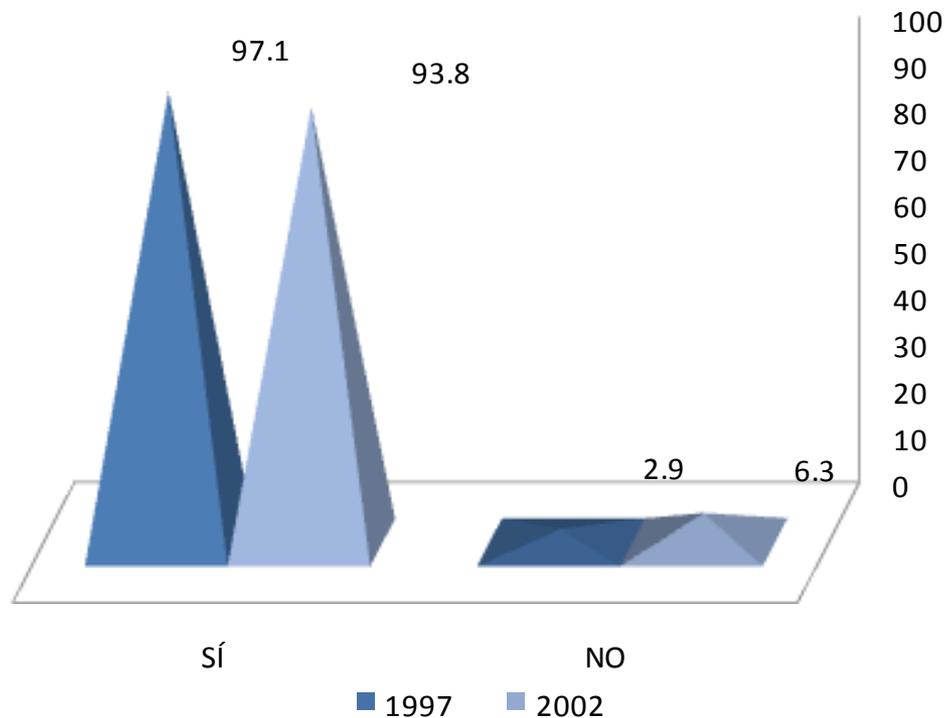
2002	MALA	REGULAR	BUENA	MUY BUENA	TOTAL
ASPECTOS	PORCENTAJE				
ATENCIÓN A LAS SOLICITUDES DE DOCUMENTACIÓN Y REGISTRO	1.3	17.3	61.3	20.0	100
DISPONIBILIDAD DEL MATERIAL BIBLIOGRÁFICO Y HEMEROGRÁFICO	12.2	28.4	47.3	12.2	100
ATENCIÓN DEL PERSONAL ENCARGADO DE BIBLIOTECA	9.5	31.1	50.0	9.5	100
ACCESO A LOS SERVICIOS DE CÓMPUTO	15.1	36.9	39.7	8.2	100
DISPONIBILIDAD DE MATERIAL DIDÁCTICO	16.4	41.1	35.6	6.8	100
EQUIPAMIENTO DE AULAS	15.1	38.4	41.1	5.5	100
EQUIPAMIENTO DE LABORATORIOS Y TALLERES	8.2	35.6	49.3	6.8	100
EXISTENCIA DE ESPACIOS PARA DESARROLLAR ACTIVIDADES DE ESTUDIO	12.3	24.7	50.7	12.3	100
LIMPIEZA DE SALONES	4.1	28.8	61.6	5.5	100
LIMPIEZA DE SANITARIOS	15.1	42.5	35.6	6.8	100
LIMPIEZA DE LABORATORIOS	1.4	24.3	67.6	6.8	100
NORMATIVIDAD	1.4	21.9	64.4	12.3	100
ÓRGANOS COLEGIADOS	4.2	20.8	69.4	5.6	100
BOLSA DE TRABAJO	40.8	42.3	16.9	0.0	100
VINCULACIÓN ACADÉMICA CON ENTORNO SOCIAL	14.1	29.6	47.9	8.5	100
CLIMA ORGANIZACIONAL	2.8	27.8	63.9	5.6	100
INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN UNIVERSITARIA	5.6	23.6	63.9	6.9	100
CAFETERÍA	4.1	34.2	47.9	13.7	100
SERVICIOS MÉDICOS	5.6	38.9	51.4	4.2	100
ACTIVIDADES CULTURALES	4.3	25.7	60.0	10.0	100
ACTIVIDADES DEPORTIVAS	5.6	23.9	61.9	8.5	100

Los aspectos referidos a la organización administrativa (calidad de los servicios) de la carrera que estudiaron los egresados, se califican en una escala de *muy buena* a *mala*. En este sentido la generación 2002 registraron, en *buena* calidad, los órganos colegiales y la limpieza de laboratorios.

# **XII. SATISFACCIÓN CON LA INSTITUCIÓN EN QUE ESTUDIÓ LA LICENCIATURA Y CON LA CARRERA CURSADA**

## XII. SATISFACCIÓN CON LA INSTITUCIÓN EN QUE ESTUDIÓ LA LICENCIATURA Y CON LA CARRERA CURSADA

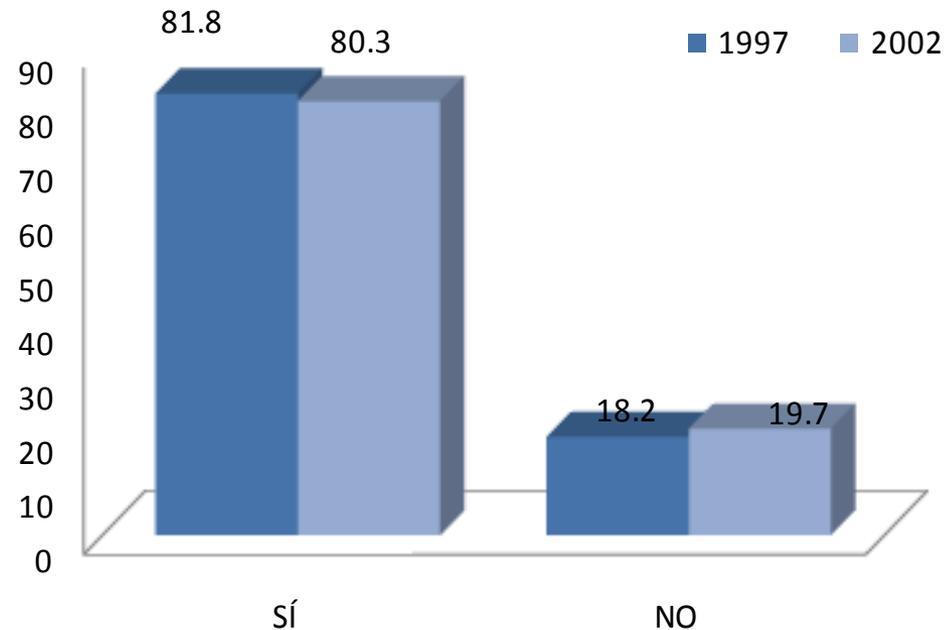
### XII.1 ¿ELEGIRÍA INSCRIBIRSE EN LA MISMA INSTITUCIÓN?



El nivel de satisfacción con la Institución fue señalado en un 97.1 y 93.8% para 1997 y 2002, respectivamente. En contraparte, el 2.9 y el 6.3% de las generaciones de estudio, no volverían a inscribirse en la Universidad Autónoma Metropolitana Xochimilco.

## XII. SATISFACCIÓN CON LA INSTITUCIÓN EN QUE ESTUDIÓ LA LICENCIATURA Y CON LA CARRERA CURSADA

### XII.3 ¿ELEGIRÍA INSCRIBIRSE EN LA MISMA LICENCIATURA?



Al preguntarles si elegirían inscribirse a la misma licenciatura, el nivel de satisfacción fue del 81.8 y 80.3%.

## CRÉDITOS

### **Dirección general del proyecto**

Coordinación General de Información Institucional, Rectoría General

Dr. Antonio Aguilar Aguilar

Dirección de Planeación, Rectoría General

Lic. Jorge Nava Díaz

Coordinación de Planeación, Vinculación y Desarrollo Académico, Unidad Xochimilco

Dr. Miguel Ángel Zavala Sánchez

### **Seguimiento, análisis y elaboración del reporte**

Lic. Gabriela Mondragón Ramírez, COPLADA , Unidad Xochimilco

Lic. Laura Preisser Roa, Departamento de Egresados, Rectoría General

Lic. Edgar A. Suárez Sánchez, Departamento de Egresados, Rectoría General

### **Cálculo y tratamiento estadístico**

Lic. Martín Durán Cuevas, COPLAN, Unidad Azcapotzalco

Lic. Edgar A. Suárez Sánchez, Departamento de Egresados, Rectoría General

### **Diseño de la carátula del CD**

D.C.G. Claudia Liliana López López, COPLADA, Unidad Xochimilco

### **Desarrollo informático del sistema de información**

Ing. Enrique Soria Suárez, Rectoría General

Ing. Carlos Héctor Martínez Contreras, Rectoría General

### **Colaboración especial**

Mtra. en T. E. Adelita Sánchez Flores, Unidad Xochimilco